

## Infographie de la stratégie C « Autonomies des individus et des territoires »

### Les acteurs-clé



Les **citoyens** et ma société civile forment la clé de coûte du système. Ils sont les bénéficiaires et les gestionnaires de terrain des services de la vie quotidienne.



Les **intercommunalités** sont le maillon de base des politiques de proximité et l'acteur responsable de la cohérence et de la coordination avec le échelles supra-territoriales.



Les PME-PMI innovantes avec de nouveaux modèles économiques : économie sociale et solidaire, économie circulaire, économie de l'usage, économie du care, économie collaborative...

### Les objectifs majeurs



### Les leviers, la tactique

- \* Spécialiser l'économie des territoires sur des **marchés de niches à valeur ajoutée**, fortement ouvertes sur l'extérieur et l'international
- \* Créer un **climat favorable à l'innovation**, l'initiative, l'esprit d'entreprise
- \* Jouer la **carte de la qualité de vie**, de la diversité, du bien-être et de l'authenticité

### Les territoires à enjeu



Les **pôles de vie** sont l'originalité de cette stratégie. Autonomes dans leur fonctionnement, ils se connectent les uns aux autres et aux grands pôles urbains pour se projeter vers l'extérieur.



Le **chapelet de villes le long des axes Paris-Rouen-LH, Paris-Evreux-Caen et Rouen-Caen**. Ils donnent à la Seine une véritable dimension de Vallée dans toute son épaisseur et profondeur vs un corridor resserré autour de la Seine

### Les résultats en 2040



La Vallée de Seine sur le **podium économique** des métropoles françaises (hors Paris)



Un **solde migratoire très positif** sur toutes les catégories de population



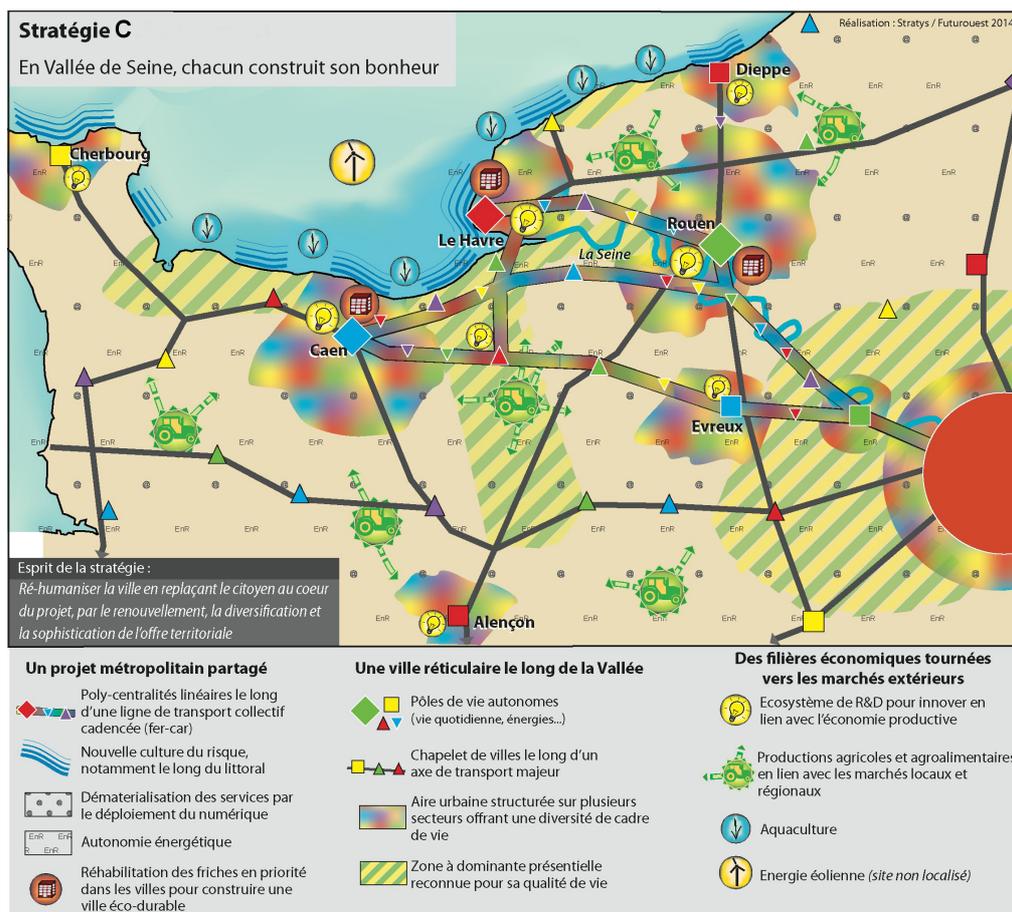
Une **relation apaisée** entre les villes et les campagnes



**Sobre en carbone et résiliente**



La stratégie « C » en un coup d'oeil



Les politiques territoriales en Vallée de Seine placent **le citoyen au cœur de la vie de la Cité** : il participe à la conception, s'implique dans la mise en œuvre et contribue à l'évaluation des politiques publiques. Ce renversement de gouvernance se traduit par une **multiplicité de modèles de développement pour les territoires de la Vallée**. Cette décentralisation de la gestion des territoires facilite le maintien d'une **diversité des cadres de vie**, ce qui fait de la Vallée de Seine, un territoire attractif à un très grand nombre d'individus, de ménages et d'entreprises, qui viennent y chercher, la possibilité de vivre en accord avec leurs aspirations et une terre favorable à l'esprit d'entreprise et l'innovation. Pour autant, cette liberté d'initiative des territoires, si elle autorise le foisonnement, **s'insère dans un projet métropolitain partagé par l'ensemble des acteurs de la Vallée**. Ce projet se décline en trois composantes.

Tout d'abord, une composante urbaine avec la structuration d'une **Ville réticulaire le long de la Vallée**, avec une vingtaine de pôles de vie - autonomes au quotidien - **reliés par des réseaux cadencés de transports collectifs**. Sur cette composante urbaine se greffe une politique d'attractivité envers les Seniors, dont les revenus vont venir alimenter le dynamisme de l'économie résidentielle. Sur cette composante urbaine s'appuie également une politique offensive en matière touristique, où les vingt pôles de vie constituent autant de destinations et de relais d'une offre touristique Vallée de Seine.

Ensuite, une composante de développement économique, axée sur la **croissance de filières à valeur ajoutée tournées vers les marchés extérieurs** (écologie industrielle, chimie verte, énergies nouvelles, automobile du futur, agro-ressources, logistique, pharmacie/cosmétique, économie de la création, économie de la fonctionnalité, imprimante 3D) et sur le **développement d'activités locales nécessaires à la construction de cette nouvelle ville éco-durable** (bâtiments intelligents, économie circulaire, smart grids, dématérialisation des activités et services, transports du futur, ...). **La capacité d'innovation de la Vallée est essentielle** dans ces nouveaux marchés très concurrentiels à l'échelle mondiale ; le fait que les territoires servent tous de terrain d'expérimentation pour ces nouvelles offres et ces nouveaux usages, constitue un atout premier de la Vallée de Seine. Ainsi, **le pôle normand est reconnu comme**

**une plate-forme R&D de rayonnement européen** sur cette thématique de la ville éco-durable du futur. Les nombreux partenariats entre les acteurs privés et publics montrent un territoire décloisonné, où transversalité et synergies sont recherchées en permanence.

Enfin, une composante symbolique et identitaire. Cette stratégie sert de révélateur à une communauté de destin entre les territoires et les populations de la Vallée. Il ne s'agit pas seulement d'un projet technique, visant à optimiser et exploiter les potentiels de développement. Il est question ici de la construction d'un territoire rassemblant ses parties constitutives, autour d'un avenir commun. Deux orientations illustrent cette volonté de s'unir et de parler d'une seule et même voix, dans le respect des spécificités de chacun. La première orientation, c'est celle de **se rassembler sous une bannière unique « Vallée de Seine »** et d'**opter pour une desserte ferroviaire maillée du territoire**, plutôt que le choix d'une grande vitesse réservée aux grandes agglomérations. La deuxième orientation, c'est celle d'une politique d'adaptation au changement climatique qui œuvre pour renforcer la résilience des territoires, en responsabilisant les acteurs face aux risques qu'ils acceptent de prendre.

Cette stratégie constitue justement une prise de risque importante, compte tenu de l'inertie des comportements individuels et des inerties institutionnelles. Les raisons d'y croire existent, car les germes de cette stratégie sont déjà présents dans les territoires et dans la société. Le chapelet de villes dans la Vallée se consolide et polarise progressivement les espaces alentours. La société civile devient mûre pour participer aux projets de mutation urbaine. La fragilité du tissu industriel traditionnel ne laisse pas d'autre choix que de **se lancer pleinement dans une nouvelle aventure industrielle**, aussi incertaine soit-elle. La richesse patrimoniale, tant naturelle, qu'historique et culturelle de la Vallée de Seine, est reconnue par tous et les projets foisonnent pour transformer ce potentiel en création de valeur pour le territoire. Ces quelques signes sont parcellaires, mais suffisants pour corroborer l'intérêt de cette stratégie.