

#23

Novembre-Décembre 2017

CCI en actions
Le financement
des start-up
p.4

Saumon de France
La solution
aquaponie
p.16

Commerce
Une proximité
connectée
p.40

NORMANDIE

CCI

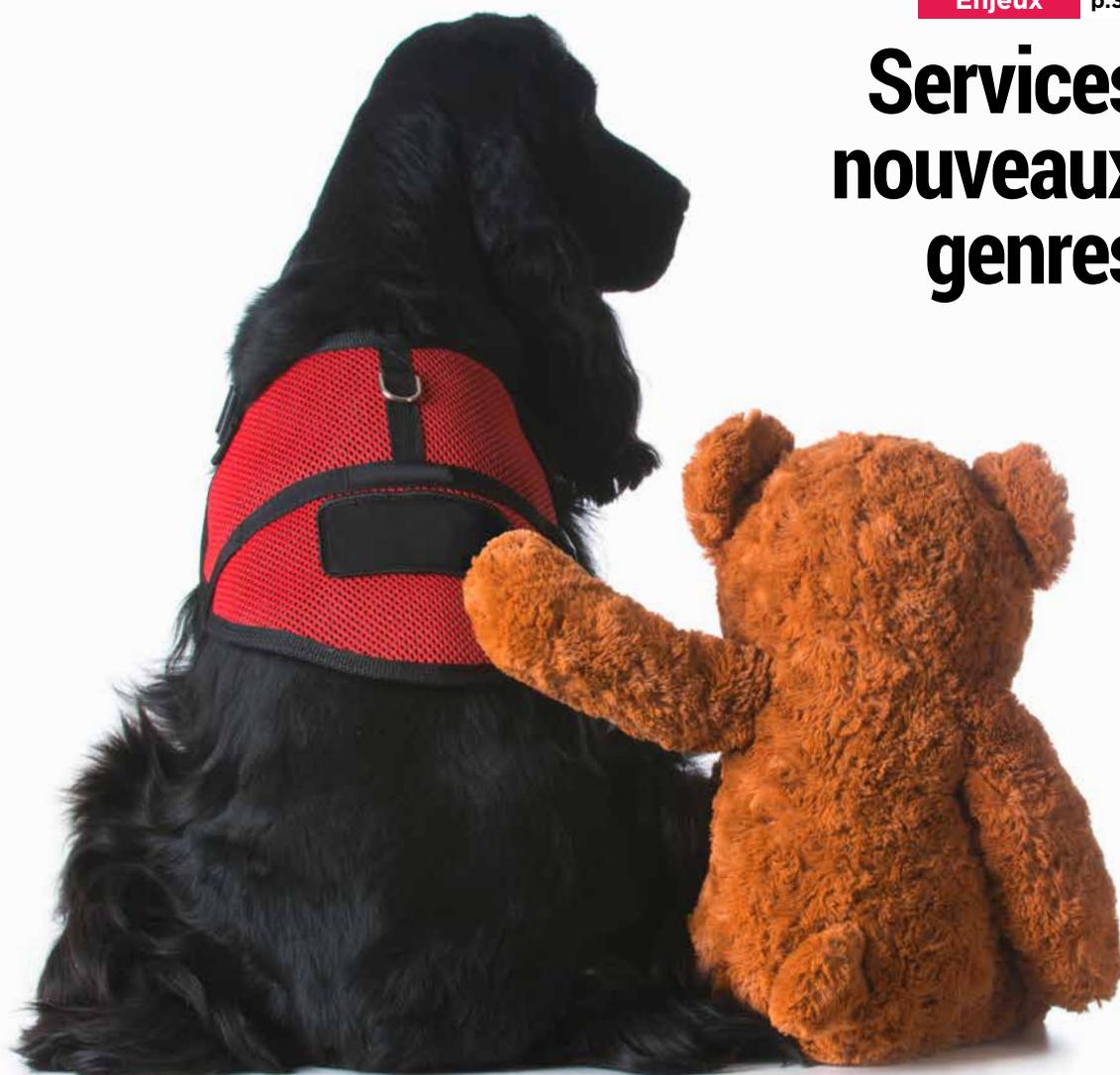
Normandinamik

Le magazine d'information économique des **CCI de Normandie**

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Rouen Métropole

Enjeux p.32

Services nouveaux genres



© WillcoCole Photography - shutterstock

Les Journées de l'International

4 et 5 décembre 2017
Kindarena - ROUEN



Le monde
est à vous !

RENCONTRER
des **experts**

CHOISIR
les bons **marchés**

BÉNÉFICIER
de **conseils**

PARTAGER
des **expériences**



CCI en actions

04 FINDays.
Le temps d'une rencontre.

06 Industrie.
Action modèle autour de la découpe.

07 Cléon 4.0.
Mobilisation autour de Renault.

08 Formation.
Néoma InnoVe.



10 Création.
Ici je monte ma boîte.

à la rencontre des Entrepreneurs

16 Saumon de France.
Comme un poisson dans l'eau.



20 ENC.
Toitures montantes.

25 Atelier Cryogénique.
Propre à froid.

28 Bel-Event.
L'envol de la mode.

Enjeux

Les services à la personne



Secteur d'avenir, parfaitement en phase avec les besoins et les évolutions de la société les Services à la Personne doivent travailler à leur attractivité.

initiatives, Innovations, tendances

40 Le commerce connecté.
Deux exemples d'appli de proximité.

46 APN Studio.
La vraie photographie.



48 Romain Brifault.
Quelle différence ?

49 Pôle TES.
Nouvelles stratégies.

dynamique Normande

52 Glass Valley.
Repenser le luxe.



54 Entrepreneuriales.
Des Normands distingués.

61 Ouistreham.
Exit le Brexit.

62 La Mémoire & Le Fer.
Une leçon de patrimoine.

région en CCI Agenda et actualités

11 CCI NORMANDIE

**12 CCI CAEN NORMANDIE
CCI SEINE ESTUAIRE**

**13 CCI OUEST NORMANDIE
CCI ROUEN MÉTROPOLE
CCI PORTES DE NORMANDIE**

en Focus



14 La Normandie

Comment se place la Normandie par rapport aux autres régions françaises.

région en Échos



50 Bruno Boullard,
président du GIE Norm'Handi.

Normandinamik

Le magazine d'information économique des CCI de Normandie

Normandinamik, magazine bimestriel, est édité par la CCI Normandie
10 quai de la Bourse - CS 41803 - 76042 Rouen CEDEX 1
Tél. 02 35 88 44 42 - www.normandie.cci.fr

CCI NORMANDIE
www.normandinamik.cci.fr

@normandinamik

Directeur de la publication : Vianney de Chalus • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc | Rédacteur en Chef : François Colombier - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombier@normandie.cci.fr
E mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11 | Secrétaire de rédaction : Nicole Vespier - Tél. 02 35 14 37 12
Conception graphique : Groupe Arcange • Mise en page : Aprim • Impression : Groupe Corlet - Z.I. Route de Vire - BP 86 - 14110 Condé-sur-Noireau • Routage : BrioGraphic • Tirage : 110 000 exemplaires Numéro ISSN : 2273-6751 • Dépôt légal : à parution | Régie publicitaire : Nathalie Merlin - Tél 02 35 55 26 89 / 06 84 69 91 69 - nathalie.merlin@normandie.cci.fr

+

Startup

CCI PORTES DE NORMANDIE / CAEN NORMANDIE / ROUEN MÉTROPOLE

Le temps d'une rencontre

Exercice de haute voltige intellectuelle, les FINDays ont permis à des start-up de montrer leurs projets et leurs espoirs à des investisseurs.

Julien Capra a amélioré son pitch tout au fil de la journée.

© Frédéric Girnaud

Le chronomètre s'écoule, inexorable. 60 secondes pour se raconter. Devant un parterre de business angels, les chefs d'entreprise font preuve de maturité, de sang-froid. Les mots ne se bousculent pas alors que le top final s'approche. Pas de bafouillage, de langue qui fourche, mais un discours efficace et précis. Et tous, au moment où retentit la sonnerie indiquant que le temps est dépassé, sur cette sonnerie même, parviennent à glisser le montant dont ils ont besoin pour accélérer leur business.

C'était la conclusion d'une aventure commencée en avril dernier. Les CCI FINDays, imaginés et portés par le réseau des CCI, pour mettre face à face start-upers et investisseurs.

Formidable énergie

Ils n'étaient pas lâchés sur la scène sans préparation. Solidement encadrés par les équipes des CCI tout au long du processus, ils eurent droit, le jour du pitch, à un coaching sur le fond (les tenants et aboutissants de la levée de fonds) et sur la forme (la posture, la gestuelle, le débit...). « C'était intense », avoue Julien Capra (Watiz, Évreux), qui en plus est passé en dernier et a donc dû supporter une charge de stress supplémentaire. « J'avais un début de pitch, quelques idées, mais au bout de la journée on l'a com-



plètement refait, pour mieux susciter l'envie, bien sélectionner les informations ». Il développe un moteur de recherche basé sur la reconnaissance visuelle, pour lequel il a déjà signé deux contrats avec des agences médias, et cherche 600 000 € pour booster la communication et la force de vente. Claude Hennion (OncoDiag, Miserey) n'a pas eu l'opportunité d'assister à la journée de préparation. C'était pour la bonne cause, puisque le jour même il était en Suisse pour discuter avec des laboratoires pharmaceutiques de son produit, une rupture technologique dans le dépistage du cancer colorectal basé sur l'ADN tumoral et offrant un taux d'efficacité de 95 % contre 60 % pour les techniques actuelles. C'est un million d'euros qu'il recherche pour les études cliniques et la mise au point du diagnostic.

Pour la bonne cause

Les Normands ont clos les présentations, ils les ont également ouvertes avec Frédéric Roullier (Biopic, Caen), solution de monitoring pour la santé et la reproduction animale. Le dirigeant avait travaillé auprès de ses chevaux jusque tard dans la nuit,

sauté dans le premier train pour arriver en début de matinée à Paris. « C'est un rythme un peu fatigant », reconnaît-il, plus intéressé par les fonds d'investissement (« je cherche à monter des partenariats avec des gros industriels »). ◀

À savoir

Les Normands ont été extrêmement présents tout au long du processus, et se sont retrouvés en nombre en finale :

Biopic (Caen) : contrôle à distance de paramètre chez les bovins.

Blancrème (Paris, Évreux) : cosmétiques gourmands, création d'un flagship.

PayGreen (Petit-Quevilly) : paiement en ligne avec impact positif sur l'environnement.

OncoDiag (Miserey) : tests non invasifs de diagnostic des cancers.

Watiz (Évreux) : traitement de l'image.

en Chiffres

360

entreprises candidates

80

dossiers sélectionnés

24

finalistes



IN Normandy sera le CES normand. Quand Vegas se déplace à Deauville...

+ **Salon** CCI NORMANDIE

Soyez In

Un salon INédit plein d'INnovations pour INcarner l'économie de demain.

Ce sera l'événement 2018 : le salon IN Normandy proposera une expérience inédite en matière de rendez-vous professionnels.

Ce n'est pas un salon de plus. D'abord parce que ce n'est pas un seul salon. En se rendant à Deauville les 31 mai et 1^{er} juin, à IN Normandy, le rendez-vous de l'innovation et du numérique pour les entreprises, on pourra également participer au salon de l'Industrie du Futur, aux Rencontres d'Affaires de Normandie et à Normandigital. Et en plus de cet unique rassemblement, le format va faire la différence.

Les exposants, qui auront tous une innovation en démonstration, seront regroupés dans un décor taille réelle représentant la ville, l'entreprise, le com-

merce. Foin des stands un peu tristes et sans valeur ajoutée. À IN Normandy, on s'immergera dans demain.

Efficacité garantie

Pour bénéficier plus encore aux exposants, les visiteurs ne déambuleront pas au hasard, avec le risque de rater ce pour quoi ils sont venus. Les visites seront pré-programmées selon les centres d'intérêt, organisées et chronométrées de façon précise. À chaque stand, un arrêt pour un pitch de 3 à 4 minutes, où il faudra faire passer son message. Efficacité garantie et contacts optimisés.

Huit démonstrateurs thématiques accueilleront les entreprises : avec le préfixe Smart, se déclineront l'entreprise, la

ville, la santé, le business, l'usine, le commerce, la logistique, l'agriculture. Pour approfondir les questions, un programme de conférences et atelier sera mis sur pied, et pour approfondir les contacts, il sera possible de participer à un dîner carrousel.

Plusieurs formules d'inscription sont accessibles : en solo, par chaîne de valeur (pour des entreprises ayant des solutions complémentaires), par clusters ou associations (avec des espaces personnalisés) et pour les grands comptes, qui pourront positionner leurs clients. ◀

CONTACTS

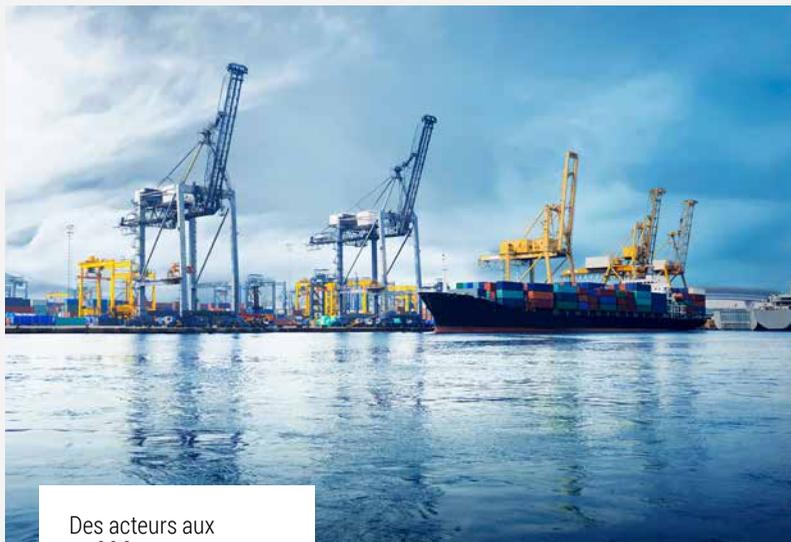
flora.thierry@normandie.cci.fr

www.in-normandy.fr



+ Partenariat CCI SEINE ESTUAIRE

Parole commune



© eefinang/Stock

Des acteurs aux ambitions communes.

La CCI Seine Estuaire s'associe à Synerzip-LH pour améliorer l'attractivité de la zone industrielle et portuaire.



La CCI Seine Estuaire confirme son engagement auprès des acteurs industriels en signant un partenariat destiné à soutenir les actions conduites par Synerzip-LH et à améliorer l'attractivité de la zone industrialo-portuaire du Havre. Elle s'est constituée dans le cadre de l'adoption du Plan de prévention des risques technologiques (PPRT) en octobre 2016. Le PPRT indique que les entreprises impactées doivent mettre en place un plan de mise à l'abri de leur activité économique.

Démarche de progrès

Synerzip-LH joue un rôle d'accompagnement, avec la mise en place d'une plateforme numérique pour permettre l'accès à de nombreuses informations en matière d'activité, de sécurité, de services... La zone industrielle cherche à décrocher le label « plateforme chimie », qui représente un fort enjeu pour son développe-

ment, notamment en termes d'emplois. Depuis plus de 15 ans, la CCI joue le rôle d'interface entre les différents acteurs économiques et portuaires ainsi que collectivités pour appuyer la synergie de moyens et de projets entre les industriels. Les commissions industrielles de la CCI Seine Estuaire, avec 68 membres représentant les entreprises locales, travaillent sur trois champs différents mais complémentaires : la réduction des risques et des nuisances ; la préservation de la santé et la protection de l'environnement ; le développement des compétences et des métiers industriels. Résultat, sur le territoire de l'Estuaire, les entreprises ont amplifié leurs démarches de progrès et investissent dans l'éco-développement. ◀

CONTACT
synerzip-lh.fr

+ Formation CCI OUEST NORMANDIE

Une Mobili

Les entreprises de la filière découpe, et des compétences.

Les questions de compétences et de la formation dans les filières industrielles mobilisent souvent les chefs d'entreprise, qui savent les difficultés d'attractivité, de recrutement et de renouvellement de métiers aux exigences pourtant très élevées en matières techniques, et qui demandent de plus en plus des savoir-faire organisationnels et des capacités d'innovation.

Quand, dans le cadre de la refonte des BTS, celui consacré à l'étude et réalisation d'outillages a été supprimé il y a deux ans, son successeur, le BTS CPRP (conception des processus de réalisation de produits) n'apportait pas une réponse suffisante aux professionnels. Les entreprises du syndi-

+ Futur CCI CAEN NORMANDIE

Comprendre le design thinking

Le « Design Thinking » n'est pas un effet de mode, un terme qu'il faut connaître pour bien paraître.

C'est une méthode d'innovation essentielle, centrée sur l'utilisateur final, axée sur l'observation, qui permet de mobiliser l'ensemble des services d'une entreprise, de son organisation, pour améliorer un produit ou en créer de nouveau. C'est faire parler d'une même voix business et innovation, les rendre co-créatifs pour être efficace dans la réponse aux demandes toujours plus variées et complexes des consommateurs. Pour permettre aux PME de maîtriser cette approche pluridisciplinaire centrée sur l'humain, la CCI Caen Normandie organise des ateliers business d'une durée de quatre heures, avec au-delà de la présentation du concept, des expérimentations pratiques sur des cas concrets d'entreprise, avec l'explication des outils et méthodes à mettre en place. ◀

CONTACT
jaubert-dozeville@caen.cci.fr



sation réussie

emboutissage, outillage se sont mobilisées autour de la formation

cat FIMMEF (FIM Métaux en Feuilles) se sont mobilisées pour établir la nécessité d'un nouveau BTS CPDE (Conception des Processus de découpe et d'emboutissage) correspondant à leurs attentes. Représentant un des tout premiers bassins français dans le segment découpe – emboutissage, la CCI Ouest Normandie s'est rapprochée de la FIMMEF pour effectuer le même type de travail.

Les réunions, organisées par la CCI pour présenter la problématique, ont démontré la mobilisation des professionnels. Ils furent une cinquantaine à être présents lors du premier rendez-vous. La dynamique a été ainsi lancée positivement, avec pour plusieurs, une réelle

appétence pour de futurs recrutements.

Aller plus loin

C'est le lycée Jean Guéhenno de Flers qui accueillera en septembre 2018 le BTS CPDE. Son plateau technique sera opérationnel pour recevoir les formations, et les entreprises espèrent même aller plus loin, émettant le souhait de voir de nouveaux équipements être implantés, comme des presses électriques, afin que les jeunes puissent d'ores et déjà être en mesure de suivre les rapides évolutions technologiques du secteur. ◀

© genkur iStock



+
Industrie CCI ROUEN MÉTROPOLÉ

Penser l'industrie du futur

Comment bâtir un écosystème pour préparer l'industrie 4.0.



Le site de Cléon symbolise la volonté d'innovation de Renault.

L'usine de Renault à Cléon a été choisie par le groupe comme l'un de ses trois sites pilotes dans le monde pour tester les innovations industrielles qui feront l'usine du futur. Avec la construction des moteurs électriques, c'est une preuve de plus que le site est appelé à poursuivre avec force sa croissance dans les prochaines années. Pour accompagner cette révolution numérique et humaine, l'entreprise a souhaité

initier une stratégie globale et collaborative pour favoriser l'adaptation des entreprises locales, l'installation de compétences manquantes et la mutualisation des besoins des grands industriels, autour des problématiques de performances industrielle et logistique.

La CCI Rouen Métropole accompagne Renault dans ce parcours, notamment en ayant organisé deux forums à destination

des entreprises locales, pour les sensibiliser et les informer de la démarche. La Métropole et les agences de développement sont également investies, ainsi que l'État, l'Académie, la Région, les filières et branches professionnelles.

Évolution accélérée

« En quelques années, le monde automobile va connaître une évolution très importante, plus rapide que celle que nous avons connue depuis un siècle », estime Paul Carvalho, directeur de Renault-Cléon. « Ces mouvements vont impacter les compétences en interne comme chez les fournisseurs. Nous devons être en mesure de bâtir un écosystème prenant en compte les questions d'industrialisation, de digitalisation, de formation, d'attractivité... ». Porté par une triple volonté de réactivité, de pragmatisme et de résultats, le projet suscite une adhésion forte des entreprises locales, conscientes des enjeux pour le territoire. ◀

CONTACT

beatriz.cormier@normandie.cci.fr



+
Startup CCI CAEN NORMANDIE

L'avenir du futur

► **Quand des start-up parlent aux lycéens.**



Les start-up font rêver. Les images idylliques des grands noms de la Silicon Valley, tant en bureaux futuristes qu'en levée de fonds gigantesque peuvent, et c'est tant mieux, donner des envies d'entreprendre à tous, et notamment aux lycéens, qui parlent le langage start-up. Pour leur aider à mieux comprendre la réalité de l'entreprise au quotidien, « Option Startup » propose aux élèves de 3^e à Terminale de venir à la rencontre des start-up, dans les lieux où elles sont hébergées. À l'image des actions portées par les CCI comme la Semaine de l'Industrie ou les Nuits de l'Orientation, c'est une rencontre entre les professionnels et les jeunes, des dialogues directs, des échanges constructifs pour parler des métiers, des perspectives, des champs d'activité. Le Dôme à Caen, le Container à la CCI du Havre, Smart'Up à la CCI d'Évreux ont accueilli ces rencontres, avec d'autres lieux comme les Villages by CA, Now Coworking, Normandie Incubation, dans le cadre de la récente Fête de la Science.

Parler métier

Le Dôme de Caen, où la CCI joue un rôle actif, a également été le cadre d'un rendez-vous passionnant, le Turfu Festival. Turfu, c'est Futur en langage moderne. Il s'agissait de parler de recherche participative, d'innovation ouverte, de voir le monde de demain de façon positive. C'était, selon ses organisateurs, « un espace de médiation et de porosité entre sciences, arts et culture, entre chercheurs, collectivités, entreprises et population. Une tentative d'expérimenter avec les publics de nouveaux modes de production de projets, d'interactions, de connaissances et de collaborations ». On y a parlé de physique quantique et de vélos connectés, de vers de terre et d'escape rooms. Parce que le Turfu, c'est demain. ◀

CONTACTS

jaubert-dozeville@caen.cci.fr
ledome.info



+
Formation CCI ROUEN MÉTROPOLE

Neoma innove

Une rentrée placée sous le signe de l'évolution pour Neoma Business School.

Des casques de réalité virtuelle pour des cas d'entreprise.



« **L**a fusion est parachevée, le modèle économique est robuste, on ouvre une nouvelle page de développement en faisant évoluer nos programmes ». Delphine Manceau entame son mandat de directrice générale de Neoma Business School avec de fortes ambitions et le sentiment que des opportunités sont à saisir pour mieux encore s'installer sur le plan international. Le double effet Brexit/Trump a des conséquences qui peuvent être positives pour Neoma sur les flux d'étudiants et les recrutements de professeurs. « Nous avons constaté une augmentation de candidatures indiennes », affirme Delphine Manceau. En attendant de voir se confirmer ces tendances, Neoma a reconstruit son système bachelier avec la création à la rentrée prochaine d'un Global BBA en quatre ans, qui offrira la possibilité d'avoir un parcours en apprentissage ou encore de bénéficier d'un aména-

gement de son temps d'étude pour lancer son entreprise.

Réalité virtuelle

Dans le cadre de la formation continue, Neoma lance cinq certificats en formations courtes en partenariat avec de grands établissements, sur le leadership, la finance managériale, la performance commerciale, l'account management ou encore l'engagement.

Le tout s'accompagne de la mise en place de moyens pédagogiques innovants. « Nous sommes les premiers au monde à utiliser la réalité virtuelle en classe », affirme Céline Davesne, directrice générale adjointe. « Nous avons réalisé des cas d'entreprise avec cette technologie ». ◀

CONTACT

www.neoma-bs.fr

+ Formation

CCI ROUEN MÉTROPOLE

Refaire SURFAS**► L'Esigelec est chef de fil d'un projet d'énergie verte à moindre coût.**

Économiser de l'énergie et de l'argent grâce à de nouvelles technologies innovantes, tel est le défi que souhaite relever le projet SURFAS, porté par l'ESIGELEC avec six partenaires et financé dans le cadre du programme européen Interreg VA France Manche Angleterre. Plus encore qu'un système de réduction de la consommation d'énergie, il s'agit de concevoir une technologie capable de réutiliser l'énergie déjà présente autour de nous comme les ondes électromagnétiques. Deux sujets seront particulièrement étudiés : la création d'un dispositif auto-alimenté qui remplacerait la batterie des détecteurs de fumée, et un autre visant à augmenter la portée des ondes Wi-Fi produites par les routeurs domestiques sans consommation d'énergie supplémentaire. Une fois développés, ces dispositifs seront proposés à plus de 200 PME pour encourager leur production et leur utilisation bien après la fin du projet. ◀

CONTACT
www.esigelec.fr**+ Numérique** CCI FRANCE

Passez au magasin

CCI Store recensera l'offre numérique pour les entreprises dans un seul site.

Même si certaines traînent encore un peu les pieds, les TPE et PME ne peuvent faire l'impasse sur la transformation numérique. Une fois cette évidence énoncée, il reste à aider les entreprises dans cette tâche d'autant plus délicate que le foisonnement d'informations et de services accessibles via internet ne simplifie pas leur appropriation. Et l'offre de services numériques ne cesse de croître, sous fonds de dématérialisation des services publics et de digitalisation de la société.

Pour en finir avec cette complexité, les CCI lanceront en janvier 2018 CCI Store, une plateforme unique de produits et services numériques adaptés aux besoins entrepreneurs, véritable trait d'union entre l'offre et la demande. Outre son ergonomie facile d'utilisation, CCI Store, s'appuyant sur la connaissance fine du terrain des 106 CCI de France, conjuguera des offres nationales à d'autres locales, parfaitement

adaptées aux réalités du quotidien. Cette « appli des applis » sera en mouvement perpétuel, s'ajustant aux évolutions, développant de nouveaux services, étant à l'écoute des entreprises. Elle jouera ainsi parfaitement son rôle d'accélérateur de business. ◀

**+ Formation** CCI CAEN NORMANDIE / CCI SEINE ESTUAIRE

L'EMN évolue

► Un changement d'échelle pour l'École de Management de Normandie.

Encore une rentrée sous le signe de la croissance à l'EM Normandie. Plus de 1 200 nouveaux étudiants intègrent les programmes de formation initiale diplômante à la rentrée. Une croissance de 23 % qui vient après les 15 % de 2016. « L'EM Normandie poursuit sa belle dynamique de développement. Grâce aux accréditations internationales EQUIS, AACSB et EPAS, nous attirons davan-

tage. L'évolution de nos infrastructures en France et à l'étranger, avec notamment notre nouvelle implantation à Dublin, les innovations pédagogiques introduites dans les programmes et notre vrai savoir-faire dans le digital, la haute qualification du corps professoral ou encore l'accroissement de nos activités de recherche et de nos activités à l'international nous ont permis de réaliser un véritable changement d'échelle », déclare Jean-Guy Bernard, directeur général de l'EM Normandie. ◀

CONTACT
www.ecole-management-normandie.fr

+
Création CCI NORMANDIE

Ici je monte ma boîte



« Ici je monte ma boîte » donne plus de lisibilité au parcours du créateur.

L'expression « guichet unique » est de celle qui attire toujours l'intérêt : elle est synonyme de gain de temps, de facilitation administrative, en un mot d'efficacité. Et quand on crée son entreprise, on a besoin d'avoir tous les atouts dans sa manche pour franchir les nombreuses étapes qui se présentent. « Ici je monte ma boîte », imaginé par la Région Normandie et développé par les chambres consulaires (Chambre de Commerce et d'Industrie et Chambre de Métiers et de l'Artisanat), avec le soutien de nombreux partenaires de la création comme l'ADIE et le Réseau entreprendre, et avec le financement du FEDER, a vocation à faciliter les démarches des futurs entreprises. De l'idée de départ à l'immatriculation

de l'entreprise, ils pourront s'adresser à un seul interlocuteur qui fera le lien avec l'ensemble des structures et opérateurs concernés. De plus, un suivi de l'entreprise pendant ses trois premières années, qui représentent un cap toujours délicat à franchir, sera effectué. Le guichet est actuellement dans les CCI d'Évreux, Le Havre et Rouen. Il rayonnera bientôt dans toute la Normandie.

« Ici je monte ma boîte » vient en complément de l'accompagnement porté par les CCI, qu'il soit individuel (programme personnalisé), collectifs (ateliers, formation 5 jours pour entreprendre), financier (prêt d'honneur) ou logistique (hébergement en pépinière). ◀

+
Partenariat CCI NORMANDIE

Pour l'emploi

► Une convention de partenariat renforce les liens entre la CCI et Pôle Emploi.

La CCI Normandie et Pôle Emploi Normandie ont signé une convention qui vise à impulser de nouveaux axes de travail en faveur des entreprises et des demandeurs d'emploi. « C'est l'occasion de travailler plus encore ensemble, de donner une impulsion régionale à la coopération de proximité que nous avons engagée depuis longtemps », souligne Martine Chong-Wa Numéric, directrice régionale de Pôle Emploi. « Nous pouvons ainsi renforcer notre capacité d'anticipation, trouver les bonnes solutions pour répondre aux problématiques d'employabilité », renchérit Marc

Aguirregabiria, président de la CCI Ouest Normandie.

Le texte porte sur cinq axes stratégiques : la réalisation de diagnostics ciblés des besoins ; la connaissance des offres de services respectives sur le digital et les projets de développement à l'international ; l'articulation des offres de formation pour mieux accompagner les demandeurs d'emploi dans leur transition professionnelle et répondre aux besoins des entreprises ; la valorisation de l'apprentissage et de la VAE ; la promotion de la création et de la reprise d'entreprise. ◀

+
Commerce CCI SEINE ESTUAIRE

On se connaît

► À l'initiative de la CCI Seine Estuaire les commerçants havrais disposent depuis quelques semaines d'un nouveau site internet : www.onseconnaikt.fr

Ils ont accès à un contenu complet fait de bonnes pratiques, d'informations et conseils professionnels, d'initiatives locales, de portraits et initiatives inédites. Isabelle Prat, gérante de l'Atelier Séquoïa, est une adepte du site : « Il présente une formidable opportunité de communication pour nos commerces de centre-ville, dans un contexte de retour progressif des consommateurs, et notamment dans les nouvelles générations, vers les commerces de proximité et à une consommation responsable ». ◀

CONTACT
www.onseconnaikt.fr

International

Le monde est à vous !

Les Journées de l'International se dérouleront les 4 et 5 décembre au Kindarena à Rouen

Pendant 2 jours vous pourrez :

- Rencontrer des experts
- Choisir les bons marchés
- Bénéficier de conseils
- Partager des expériences.

Le 4 décembre : Journée de l'export

- Ateliers thématiques et techniques (45')
- Dégustation de produits normands reconnus à l'international
- Remise du "Grand Prix VIE Entreprise"
- Conférence de Philippe Dessertine "2017 : facteurs de tensions et sorties de crise ?"
- Dîner Tour du monde

Le 5 décembre : Journée multipays

- 40 pays représentés
- Jusqu'à 15 rendez-vous individuels avec des experts (30')
- Village des partenaires
- Cocktail déjeunatoire

En savoir plus **02 31 54 40 26 - cci-international@normandie.cci.fr**
Programme complet et inscription sur : www.journees-international.com

Énergies Marines Renouvelables

Le tour des énergies

Terre d'énergies, la Normandie veut aussi l'être sur les ENR, les énergies renouvelables. Parcs éoliens offshore, fermes hydroliennes, méthanisation, pompes à chaleur, la science et l'industrie se retrouvent pour porter des perspectives prometteuses.

La journée d'affaires ENR, organisée en partenariat par l'Ademe, CCI Normandie, la Région Normandie et Énergies Normandie permettra de faire le point sur l'état des lieux et la prospective, de mesurer les potentiels d'affaires et d'identifier les acteurs.

Des experts feront le point sur chaque ENR, des rendez-vous ciblés et des ateliers thématiques compléteront le programme.

La journée se déroule le 14 novembre au Centre de Conférence du Crédit Agricole Normandie à Caen.

En savoir plus www.energies-normandie.com

International

Actions collectives

Le programme des actions collectives de CCI International Normandie pour le 1^{er} semestre 2018

- 9 au 12 janvier : salon CES de Las Vegas (salon international de l'électronique et des technologies grand public)
- 15 au 18 mars : salon Cosmopack de Bologne (salon packaging, industrie cosmétique. Rendez-vous BtoB)
- 7 au 12 avril : mission Égypte / Jordanie (mission multisectorielle)
- 16 au 19 avril : mission Sénégal (mission multisectorielle)
- 14 au 18 mai : salon IFAT de Munich (salon international des technologies environnementales)
- 12 au 14 juin : convention Seanergy de Cherbourg (salon des énergies renouvelables)
- 11 au 15 juin : salon CES de Shanghai (salon international de l'électronique et des technologies grand public)

En savoir plus catherine.bulan@normandie.cci.fr
www.normandie.cci.fr

Maritime

Assises de l'économie de la mer au Havre les 21 et 22 novembre

#AEM2017 : le principal rendez-vous de la communauté maritime française

Avec plus de 1 800 participants en 2016, les Assises sont l'occasion de découvrir le panorama de l'économie de la mer ; deux jours de conférences, tables rondes, interviews, ateliers et de débats, plus de 80 intervenants viendront partager leurs idées devant les décideurs français de la filière, issus du public et du privé. Des atouts portuaires français au succès du nautisme, en passant par les EMR et la défense, les sujets abordés sont nombreux et couvrent l'ensemble de la filière. ◀



En savoir plus www.economiedelamer.com

 Retrouvez l'intégralité de nos rendez-vous sur notre site www.normandie.cci.fr



CCI Caen Normandie

Forum

Forum du bâtiment et numérique

Le 14 décembre à Caen, dès 13h30

La CCI Caen Normandie et Caen Normandie Développement s'associent pour vous proposer une journée autour des usages numériques dans le secteur de la construction.

#BIM #BâtimentNumérique.

Au programme :

Tout l'après-midi : showroom avec la présence d'éditeurs/intégrateurs de solutions, d'entreprises de conseil en BIM, du réseau BIM normand, de startups présentant des solutions innovantes...

14h00 : Conférence

14h30 : Ateliers

17h20 : Tables rondes

19h15 : Afterwork business avec pitches de startups

• Vous souhaitez vous inscrire pour participer aux ateliers et aux tables rondes ?

Inscrivez-vous sur : <http://bit.ly/BIMCaen>

• Vous souhaitez exposer votre savoir-faire ?

Contactez-nous au moyen du formulaire présent sur la page : <http://bit.ly/BIMCaen> avant le 27 novembre 2017.

• Vous êtes une startup ayant une solution digitale innovante à présenter aux professionnels du bâtiment et vous souhaitez à la fois exposer et pitcher dans le cadre de l'afterwork business proposé par Caen Normandie Développement ? Transmettez votre candidature avant le 27 novembre, par mail à : afterworkbusinesscaen@gmail.com en incluant une courte présentation de votre activité, vos besoins / vos attentes et une présentation de ce que vous pouvez exposer dans le showroom. ◀

En savoir plus Yoann Le Souquet - 02 31 54 54 88
ylesouquet@caen.cci.fr



 Retrouvez l'intégralité de nos rendez-vous sur notre site www.caen.cci.fr



CCI Seine Estuaire

Smart Industry

Startup Weekend au Havre

54 heures pour plancher sur le thème de la Smart Industry

La CCI Seine Estuaire et l'Institut de l'Innovation et du Développement de l'Entrepreneuriat (InsIDE) de l'EM Normandie organisent la 4^e édition du Startup Weekend au Havre du 17 au 19 novembre sur le thème de la Smart Industry. E-business, mobiles, réseaux, cloud, big data... Les technologies s'enchaînent et chamboulent tout. Pour survivre à la révolution numérique en cours, l'industrie n'a pas le choix. Elle sera "smart" ou ne sera plus! ◀

En savoir plus Ingrid Boutroy - iboutroy@seine-estuaire.cci.fr - 06 59 81 33 71

Supply chain

Comment le numérique révolutionne la supply chain ?

Judi 30 novembre de 9h à 18h30 au Havre

En partenariat avec la CCI Seine Estuaire, Logistique Seine-Normandie propose un nouveau rendez-vous pour comprendre les technologies numériques et leurs applications dans la supply chain des industries : traçabilité globale, simulation, réalité augmentée, drones, réseaux de capteurs, nouvelles interfaces homme/machine, data mining, intelligence artificielle, maintenance prédictive des systèmes... ◀

En savoir plus www.logistique-seine-normandie.com/actualites/6eme-forum-supply-chain-le-havre.html



Commerce

"On se Connaikt !" est en ligne

Toute l'info des commerçants havrais

À l'initiative de la CCI Seine Estuaire et dans une optique collaborative, les commerçants havrais disposent depuis quelques semaines d'un nouveau site internet : www.onseconnaikt.fr

Qu'y trouve-t-on ? Des infos à la pelle pour les commerçants : du contenu pour performer sur son activité, des bonnes pratiques, des initiatives locales, des portraits et initiatives inédites, des infos pratiques et des conseils pro...

« Être commerçant implique de jouer en équipe, indique Léa Lassarat, présidente CCI Seine Estuaire. Solidarité, dynamisme sont les atouts d'un tissu commercial fort. Nous souhaitons que "On se connaît !" soit l'outil privilégié des commerçants pour entretenir un lien fort et un enrichissement mutuel, en faisant connaître leurs projets et leurs actions qu'elles soient individuelles ou associatives ». ◀

En savoir plus Marie Candas - mcandas@seine-estuaire.cci.fr - www.onseconnaikt.fr

 Retrouvez l'intégralité de nos rendez-vous sur notre site www.seine-estuaire.cci.fr



CCI Ouest Normandie

Réunions 90'**90 minutes pour faire le tour d'un sujet !**

En organisant chaque mois des réunions 90', la CCI Ouest Normandie répond aux questions et préoccupations des chefs d'entreprise de tout horizon et de tout secteur. Pris dans le quotidien de son activité, il est parfois difficile de rester informé. Réglementations, normes, numérique, RH, développement commercial... Les conseillers de la CCI et des experts traitent les points clés qui vous concernent sur un temps court, dans le respect de vos impératifs. Ces réunions gratuites peuvent être suivies physiquement, mais aussi, pour la plupart, en web conférence à partir de votre lieu de travail, en se connectant sur un simple ordinateur.

Parmi les prochaines réunions programmées :

En novembre

09/11/17 : Réussir sa fidélisation client. (St-Pair-sur-Mer et web conférence)

23/11/17 : Les outils du territoire pour recruter (Cherbourg-en-

Cotentin et web conférence)

27/11/17 : Vol de données, spam, piratage, comment préserver votre entreprise des hackers ? (St-Pair-sur-mer et web conférence)

28/11/17 : La prévention de la légionellose (CHR) (Bagnolles de l'Orne)

En décembre

07/12/17 : Comment se présenter en deux minutes ? (Cherbourg-en-Cotentin)

11/12/17 : Se poser les bonnes questions avant de créer son site web (Cherbourg-en-Cotentin et web conférence). ◀

En savoir plus <https://www.ouestnormandie.cci.fr/reunions-90-minutes>



+ d'informations sur
www.ouestnormandie.cci.fr



CCI Rouen Métropole

Reprise d'entreprise**À vos marques, prêts, reprenez !**

Vendredi 24 novembre de 9h30 à 12h30

Une occasion unique de collecter toutes les informations nécessaires à l'aboutissement de votre projet de reprise d'entreprise, d'obtenir des réponses sur mesure et de rencontrer des interlocuteurs qualifiés en une seule matinée !

Proche de la création d'entreprise, la reprise d'entreprise nécessite des démarches de recherche spécifiques et une préparation adaptée de son projet.

Participez au forum « A vos marques, prêts, reprenez ! » :

- des exposants (experts comptables, notaires, avocats, banques, assurances...)
- 3 ateliers : Trouver du financement pour concrétiser une reprise ; Où trouver une entreprise à reprendre ; Conseil et accompagnement pour une reprise réussie
- une table ronde de 9h30 à 10h30 : « Les règles d'or pour réussir ma reprise d'entreprise : conseils et témoignages » en présence de 4 repreneurs du territoire. ◀

En savoir plus **Stéphanie Baran - 02 32 100 500**
stephanie.baran@normandie.cci.fr
www.rouen-metropole.cci.fr/agenda



+ d'informations sur
www.rouen-metropole.cci.fr



CCI Portes de Normandie

Normandie Numérique Tour**Normandie Numérique Tour**

La transition numérique en tournée près de chez vous

Artisans et commerçants : venez rencontrer des professionnels du numérique pour développer votre activité et votre chiffre d'affaires.

Transition numérique, digitalisation des points de vente, stratégie cross-canal, optimisation de l'expérience client, terminal bancaire via tablette et smartphones, caisses enregistreuses numériques, outils de réservation en ligne...

Si ces termes font partie du quotidien des dirigeants des réseaux de magasins ils sont souvent éloignés de l'artisan ou du commerçant de proximité qui gère lui-même sa stratégie de développement commercial.

La transition numérique concerne tout le monde !

Dans le cadre du plan Compétitivité Numérique de la Région Normandie, les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres des Métiers et de l'Artisanat, en partenariat avec l'AD Normandie, proposent aux artisans et commerçants de venir rencontrer des professionnels du numérique.

Avec le Normandie Numérique Tour, rencontrez des professionnels du numérique et découvrez des solutions concrètes qui vous permettront de développer votre activité et votre chiffre d'affaires.

CCI Portes de Normandie vous accompagne et vous donne rendez-vous près de chez vous :

- Verneuil, le 8 novembre
- Gisors, le 9 novembre
- Alençon, le 27 novembre ◀

En savoir plus www.portesdenormandie.cci.fr



+ d'informations sur
www.portesdenormandie.cci.fr



en Focus

Quelle place pour la Normandie ?

L'Insee vient de publier un long document qui donne le portrait de la Normandie réunifiée et sa place parmi les autres régions françaises. ◀

> Superficie / Démographie

5,4 % du territoire | 5,2 % de la population | 4,3 % du PIB

Moins de 25 ans
> 30,4%
5^e région

> 3 323 364 habitants
9^e Pays de Loire
10^e région
11^e Bretagne

> 29 907 km²
9^e PACA
10^e région
11^e Bretagne

> 2 722 communes
7^e région



65 ans et plus
> 18,5%
8^e région

25 - 64 ans
> 51,1%
6^e région

> Évolution moyenne de la population 1982-2013 :
+ 0,33%
10^e région

> 111,3 hab./km²
6^e région

> 144 communes nouvelles créées depuis 2016
1^{ère} région

- > 0,9 % de communes densément peuplées
4^e région
- > 80,8 % de territoires agricoles
2^e région
- > 75,7 % de la population dans les grandes aires urbaines
6^e région
- > 3 unités urbaines de plus de 100 000 habitants
7^e région

> Niveau de diplôme

Sans diplôme
> 15,3%
6^e région

CAP / BEP
> 25,1%
1^{ère} région

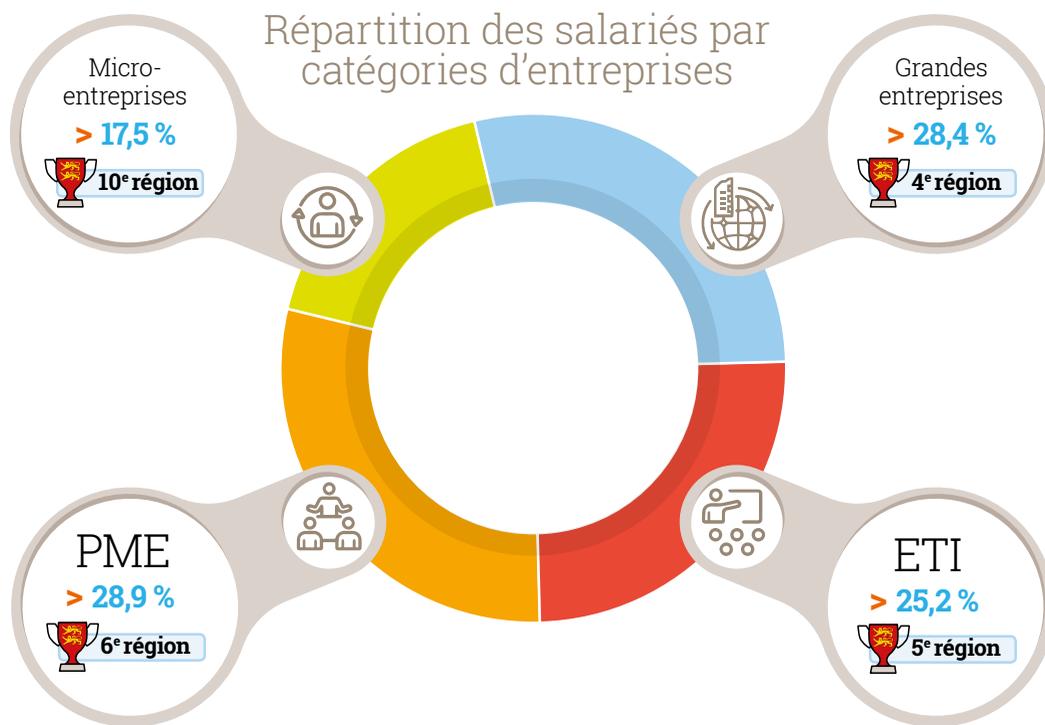
Bac
> 24,0%
4^e région

Supérieur
> 35,6%
12^e région



> Économie

Répartition des salariés par catégories d'entreprises



Emploi total
> **1 289 500**

9^e Bretagne
10^e région

11^e Bourgogne-Franche-Comté

Évolution de l'emploi total 2008 - 2013

> **-1,5 %**
10^e région

Taux de chômage

> **13,3 %**
5^e région

PIB

> **90350 M€**

9^e Pays de Loire
10^e région
11^e Bretagne

Évolution du PIB 1990 - 2014

> **+1,0 %**
10^e région



> Industrie

20,3 % de la valeur ajoutée
16 395 M€ de valeur ajoutée
200 191 salariés
7 743 établissements

1^{re} région
8^e région
8^e région
11^e région



> Transports - Logistique

4,9 % part de la valeur ajoutée
3 984 M€ de valeur ajoutée
66 970 salariés

3^e région
8^e région
9^e région



> Économie agricole

35 374 exploitations
56 ha de surface agricole moyenne utile

5^e région
8^e région



> Tourisme

37 220 emplois
993 442 lits touristiques

10^e région
7^e région

Source : Insee

à la rencontre des **Entrepreneurs**

Tourlaville

Comme un poisson dans l'eau

Un leader français de l'aquaculture et de l'aquaponie se déploie avec ambition.

Le poisson est un aliment qui figure de plus en plus dans les menus des Français. Mais la qualité n'est pas toujours au rendez-vous, et le pays à la traîne sur l'aquaculture, pourtant en forte croissance partout dans le monde. « Nous avons tous les atouts pour être un des grands pays du secteur, mais on ne sent pas un intérêt, une volonté des pouvoirs publics d'encourager la croissance du secteur, pénalisé par ses contraintes réglementaires ou administratives », déplore Pascal Goumain. Il a repris avec

“ Nous voulons sortir des poissons qui soient des best-sellers ”

ses associés d'Aquaponic Management Project (AMP) en 2014 une ferme aquacole au large de Cherbourg, sous le nom de Saumon de France.

L'installation ne tourne pas encore à plein régime, l'empoissonnement est faible, les récoltes peu abondantes. Mais il n'est pas question pour les équipes de Saumon de France de chercher à forcer les cycles naturels. « Il faut trois ans entre l'œuf et la récolte. On va donc remonter petit à petit.

Nous totalisons de 200 à 300 tonnes de production, à peine 10 % des capacités de la ferme. Nous serons très heureux déjà d'arriver à 1 000 tonnes », prévoit Pascal Goumain. La montée en puissance ne remettra pas en cause les qualités techniques et gustatives des saumons : une faible densité (pour le bien-être des poissons), une alimentation sans OGM, antibiotiques ou pesticides, des courants forts qui musclent l'animal et diminuent son taux de graisse, au total une teneur importante en protéines et oméga-3, la qualité est au rendez-vous, d'autant plus que la proximité entre la ferme et l'usine de transformation garantit la fraîcheur au moment des expéditions. À terre, se trouve aussi une installation qui assure le grossissement des alevins, qui seront ensuite transférés en mer plus gros, plus robustes, avec un meilleur taux de survie et permettant une récolte plus efficace et désaisonnalisée.

Le métier reste toutefois exposé aux aléas, qui ont déjà par le passé, lourdement pénalisé l'exploitation : la pollution, la maladie peuvent frapper. « Il est dangereux d'être monosite. Nous devons créer d'autres élevages pour diversifier le risque », avertit Pascal Goumain. C'est un des axes de croissance de Saumon de France, avec la création d'une boutique du saumonier, qui réunira au même endroit la production, la transformation et la vente. Un site internet marchand, en pleine croissance, contribue aussi à faire connaître la marque. « Nous voulons sortir des poissons qui soient des best-sellers », résume le dirigeant.

Du poisson au légume

L'autre grande innovation de l'entreprise est l'aquaponie. Pour faire simple, cette technique met en symbiose les poissons

et les végétaux dans un cycle vertueux. Les déjections des poissons servent d'engrais pour les végétaux, qui filtrent l'eau, laquelle est réinjectée dans les bassins. L'expression la plus parfaite de l'économie circulaire.

AMP exploite une serre pilote en Anjou et vient d'être sélectionné dans l'appel à projet « Réinventer la Seine », au sein du dossier porté par la Financière Pichet, « les quais en Seine », sur la presqu'île Frissard. Au milieu des résidences touristiques et étudiantes, on trouvera une ferme aquaponique conçue par AMP. « Cela va nous donner une grande visibilité », constate Pascal Goumain. L'aquaponie est dans l'air du temps, au confluent de cette tendance forte d'agriculture urbaine. Mais qui ne s'improvise pas : « Il faut des compétences pour faire marcher ce type d'exploitation. Nous avons notamment modernisé la technologie avec du monitoring pour contrôler la qualité de l'eau. Nous sommes des aquaculteurs, nous savons comment élever des poissons ». De plus, l'aquaculture ne fonctionne pas pour tous les aliments : les tomates, les fraises, les herbes aromatiques sont parfaitement adaptées aux éléments nutritifs apportés par les poissons.

En plus du Havre, et après avoir monté une ferme éphémère gare de l'Est, AMP a gagné des appels d'offres à Villepinte, à la Défense, et commence à regarder à l'international, car la demande est forte partout dans le monde. ◀

CONTACTS

www.sau mondefrance.fr

www.amp-aquaculture.com



**Pascal Goumain
et les équipes de
Saumon de France**
relancent la culture
aquacole française.

© Thomas Jouanneau



De la mer à
l'agriculture,
**tous les usages
du saumon.**



© Thomas Jouanneau

À savoir

Pour accélérer son développement, AMP s'est adossé à un partenaire financier, l'Occitane. « C'est un groupe familial qui cherche à accompagner des PME en financement et en savoir-faire », précise Pascal Goumain. Le groupe soutient également Pierre Hermé. Le célèbre pâtissier et Saumon de France seront les deux acteurs d'un flagship (boutique test) qui sera ouvert sur les Champs-Élysées dans les prochaines semaines. Une très belle exposition pour faire connaître la qualité des saumons made in Cherbougueville.

Valliquerville

Place nette

Le nettoyage est un métier qui peut être d'une haute technicité. C'est sur ce créneau que Netman se positionne.

Netman, c'est **plus que du nettoyage.**

Netman a fait sa réputation dans des secteurs spécifiques du nettoyage : la santé et l'ultrapropreté, le nucléaire, l'industrie, avec aussi une activité dans la branche logistique/maintenance. Pour évoluer dans ces milieux, il est nécessaire de déployer des prestations à haute valeur ajoutée, de haute technologie, nécessitant de disposer d'habilitations et de suivre des formations soutenues. Le matériel lui aussi doit répondre à ces exigences, tant pour le traitement (utilisation de microfibras) que pour la prévention des troubles musculo-squelettiques. « Nous sommes soucieux de l'environnement de travail de personnes qui appliquent des gestes souvent répétitifs », précise Fabien Halleur, directeur adjoint d'une société qui revendique depuis quarante ans ses racines familiales, François et Antoine, les fils du fondateur Jean-Claude Caillou étant à la tête de Netman.

Ce discours traduit parfaitement la philosophie qui anime Netman. L'humain y est une préoccupation permanente, dans toutes les strates de l'entreprise. Ainsi, selon la convention collective du secteur, une entreprise qui gagne un marché s'engage à garantir à 100 % l'emploi du personnel précédemment employé. « À chaque fois, nous effectuons un long travail en amont. Il faut préparer socialement, organisationnellement et techniquement notre arrivée, pour rassurer et expliquer. Un bon démarrage permet de réaliser un bon travail ». C'est aussi pour garder cette façon d'être que la croissance a toujours été interne et maîtrisée, avec un ancrage normand permanent,

Solutions CCI +

CLUBS ET RÉSEAUX

Netman est membre du Club Logistique de Rouen. Ludovic Richomme en explique tous les attraits : « Cela nous donne des éléments actualisés et précis sur les marchés, les infrastructures, les évolutions législatives. Il y a beaucoup d'échanges entre les partenaires, on se crée un réseau, on partage les informations. Ces discussions permettent d'anticiper les changements, les évolutions et aussi des éléments très pratiques comme les travaux sur les axes routiers, les conditions de transport ou très techniques comme les véhicules à hydrogène. Ce n'est pas de la réunionnisme, c'est de la valeur ajoutée, avec des intervenants pertinents ».

même si Netman travaille dans toute la France. « Nos stratégies de diversification sont mesurées : il ne s'agit pas de grossir à tout prix », confie Fabien Halleur.

Rassurer et expliquer

L'une d'entre elles est la présence dans la logistique, et plus particulièrement de la pétrochimie, où les équipes de Netman peuvent intervenir dans de nombreux domaines, en amont de la production, dans le chargement de navire, dans la réception de matières premières... « Nos clients restent ainsi sur leur cœur de métier », souligne Ludovic Richomme, responsable du pôle logistique. « De notre côté, nous formons notre personnel pour répondre à leurs exigences et avoir le minimum de turn-over pour que les compétences puissent se développer, par exemple dans le numérique pour le suivi des stocks ».

Les dernières évolutions fortes de Netman concernent le développement durable, avec l'obtention voilà deux ans de la norme ISO 14001. « Nous allons revoir toute notre gamme, notamment l'utilisation de produits chimiques. Et notre flotte de véhicules va tendre vers plus d'électrique », explique Fabien Halleur. « Nos clients attendent ces gestes, ils y sont de plus en plus sensibles ». ◀

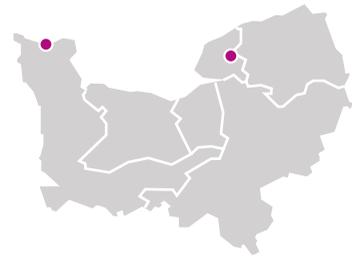
CONTACTS

bertrand.roussel@normandie.cci.fr

www.netman.fr



© J. Paganum



Cherbourg-en-Cotentin

Chasse à l'amiante

Global Dépollution, c'est une affaire de spécialistes.

La triste histoire de l'amiante est loin d'approcher de son dénouement. La fibre mortelle est toujours présente dans bon nombre de bâtiments. « Il y en a encore pour trente à quarante ans », prévoit Jérôme Buin. Il connaît particulièrement le sujet, avec un riche passé dans l'industrie nucléaire, où il contrôla le démantèlement, la maintenance et fut donc confronté à la question du désamiantage. La maîtrise du secteur et l'envie de voler de ses propres ailes l'ont conduit à créer en mars 2015 Global Dépollution. En gestionnaire avisé, il ne s'est pas lancé seul dans l'entreprise. Ce fut d'abord un Business Plan monté avec KPMG, un travail tout aussi étroit avec la CCI, et le recrutement de deux spécialistes, qu'il connaissait très bien puisqu'ils évoluaient dans la même entreprise, pour l'accompagner : Alfonso Mota, pour les aspects techniques, et Karine Lerouillois, pour la partie gestion.

© Thomas Jouanneau



Jérôme Buin,
la parole d'un
spécialiste.

Les robots arrivent

« Du travail d'équipe, de la volonté, de la disponibilité », voilà comment Jérôme Buin résume le succès de son entreprise. Il pourrait aussi mentionner sa capacité à faire jouer son réseau, ou encore le soin tout particulier apporté au recrutement et à la formation. Un ingénieur passera ainsi par la case terrain, pour y comprendre les problématiques.

en Chiffre

28

Le nombre de salariés de Global Dépollution. Ils étaient 7 au départ.

Le désamiantage concerne bien des domaines. Les cibles de Global Dépollution sont les industriels, les bailleurs sociaux, et, Cherbourg oblige, les navires. Le processus est parfaitement cadré : il met en corrélation en amont des spécialistes du diagnostic et en aval un laboratoire pour effectuer le contrôle, ainsi que des solutions pour la gestion des déchets. Au milieu, interviennent les équipes de Global Dépollution. La prochaine étape de l'évolution de l'entreprise passe par la robotisation. Des tests concluants ont été réalisés avec les machines de la société ATC. Un robot, pour poncer et aspirer à la source, piloté à dis-

tance sera bientôt opérationnel, « pour une meilleure protection des personnels et une évolution technologique du poste de travail », explique Jérôme Buin, fier d'être dans les premiers en France à passer ce cap. Un changement qui ne modifie pas la ligne directrice du dirigeant : « Il faut continuer à développer notre assise industrielle, augmenter la gamme de dépollution, par exemple au niveau des sols, aller vers le conseil avec un bureau d'études ». ◀

CONTACT

www.global-depollution.fr

à la rencontre des **Entrepreneurs**

Pont-Audemer

Toitures montantes

Spécialiste des chantiers de couverture, ENC monte en puissance.

Même pas l'âge de raison et l'Entreprise Normande de Couverture (ENC) se voit pousser des ailes. Reprise en juillet 2011 par Jean-Noël Richir, « une opportunité locale... et la crise de la quarantaine », la PME étincelle en 2017 ! Pépite aux allures artisanales, elle a couplé son cœur de métier « couvreur-étancheur » avec les savoir-faire du bâtiment durable.

Issu de la construction/génie civil, à partir de 2013, Jean-Noël Richir s'est associé à Vincent Renouf, un ami ingénieur (ex-groupe Bouygues). C'est ensemble qu'ils ont monté une holding dédiée aux chantiers de couverture, pariant en interne sur la formation, les meilleurs outillages, développant une politique citoyenne et d'intéressement, favorisant l'apprentissage. Très vite, ils ont voulu déménager, à l'étroit sur le siège historique, et le temps de réunir le capital nécessaire, ils ont racheté Isotoit (2015) à Sainte-Marie-des-Champs. Comme prévu, désormais, le champ géo-

graphique s'est élargi et les deux entités affichent « les bonnes synergies ».

Isotoit est spécialiste des grands programmes (« 1 200 m² de toitures neuves, 622 logements à rénover »), qualifiée en désamiantage, tandis qu'ENC est experte des travaux de bardage et d'étanchéité, active aussi sur « le photovoltaïque, les toitures végétales ». À l'arrivée, les commandes s'équilibrent entre les bailleurs sociaux, les promoteurs immobiliers, les collectivités, ou encore des clients privés. L'ensemble représente « 35 + 35 collaborateurs, dont 8 apprentis » avec parmi les dernières embauches, un dessinateur-expert des modélisations 3D. Car l'objectif 2018 est connu, « devenir l'une des premières PME normandes à maîtriser les technologies BIM ».

Les bonnes synergies

Grandissant si bien, ENC a déménagé en août 2016, s'installant sur 6 000 m² de terrain dans un bâtiment HQE flambant

neuf 100 % conçu sur-mesure (« 350 m² de bureaux, 700 m² de stockage »), l'investissement soutenu par la Région et le Département. En façades se déclinent ses nouvelles expertises, sur place tout a été pensé pour limiter l'empreinte carbone, « un projet qui nous ressemble », évoquent les managers, soulignant la terrasse végétalisée, les panneaux solaires, jusqu'à la borne électrique sur le parking. < I.P.

CONTACTS

franck.lorentz@normandie.cci.fr

www.enc-cgb.fr



En chiffres

évolution des effectifs chez ENC.



À savoir

Proche de la CCI Portes de Normandie depuis l'origine et professionnel engagé (FFB régionale), Jean-Noël Richir s'est pleinement impliqué dans le réseau Entreprendre Normandie Seine et Eure. Lauréat 2011, il n'a jamais perdu le lien, membre des comités exécutifs et volontaire pour accompagner à son tour, les entrepreneurs-débutants.

© Erik Leavilly



Les savoir-faire du **bâtiment durable.**



Cherbourg-en-Cotentin

Pour ne pas être rongé

Comprendre et maîtriser la corrosion : c'est le savoir-faire déployé par Corrodys.



© Thomas Jouanneau

Hervé Guéné mène des **recherches actives sur les questions de corrosion.**

Rien n'échappe au risque de corrosion, qu'il est indispensable de maîtriser, tant pour des questions de réduction des coûts de maintenance que d'accroissement de la sécurité et de la durabilité d'installations. Une biocorrosion peut ronger 1 mm de métal par an. « Et quand un objet qui doit durer 50 ans fait de 8 à 10 mm d'épaisseur, on comprend le danger », précise Hervé Guéné, qui dirige Corrodys. Depuis une quinzaine

d'années, ce centre de technologie déploie ses compétences sur ces problèmes. Les champs d'investigation sont nombreux. Le secteur pétrolier (Corrodys collabore étroitement avec Total) en est un, par exemple pour les pipelines ou les tuyaux des raffineries. Le nucléaire l'est tout autant, et le CEA est un des partenaires de l'entreprise. Le maritime figure aussi au portefeuille d'actions, avec la participation à un projet européen sur les infrastructures

À savoir

Corrodys peut s'appuyer sur ses travaux en laboratoire, où sont scrutés les micro-organismes et sur son hall d'essais, dans le port des Flamands, qui permet de réaliser des tests en immersion en eau de mer naturelle.

portuaires. La montée en puissance des énergies marines renouvelables (et être à Cherbourg implique de s'y intéresser de près) ajoute de nouvelles problématiques. Comment les hydroliennes peuvent être impactées par les organismes marins, comment vont se comporter les fondations des éoliennes ?

Maintes études

La complexité des questions impose de travailler en collaboration avec d'autres partenaires. Outre l'indispensable soutien des collectivités (Région, Département), Corrodys n'hésite jamais à échanger avec les universités de Caen ou de Rouen, et de faire part des avancées sur tous les sujets de corrosion (qui n'a pas de frontière) via la plateforme CorroVision.

Corrodys s'implique également auprès des entreprises industrielles, par une mission d'accompagnement et de conseil, avec un rôle de Centre de Ressources Technologiques. Des formations sont effectuées pour sensibiliser les dirigeants aux problématiques de corrosion, qui peuvent s'avérer cruciales dans le fonctionnement des machines et des ateliers, mais aussi en termes d'image de l'entreprise. ◀

CONTACT
www.corrodys.com

à la rencontre des **Entrepreneurs**

Coutances

Joyeux anniversaire

La plus ancienne union commerciale de France vient de fêter ses 80 ans. L'UCAC et ses 135 adhérents, commerçants et artisans de Coutances, a organisé de nombreuses animations et festivités pour fêter l'événement. Un anniversaire qui fut aussi l'occasion de revivre les grandes heures de l'association, son installation en centre-ville en 1984, la pose d'une sonorisation de 100 haut-parleurs répartis dans les principales rues commerçantes en 1987, le lancement de la carte à puce CEV (commerce épargne ville) en 1993, l'obtention du Panonceau d'Or en 2012. ◀

Cherbourg-en-Cotentin

Progrès hydroliens



Le projet européen ITEG a pour but de développer un système qui combine production d'énergie hydrolienne et stockage de cette énergie sous forme d'hydrogène. Il vient d'être doté d'un montant de 15 M€ dans le cadre du programme Interreg Europe du Nord-Ouest. Initié par l'université de Caen et repris par l'AD Normandie, il implique l'université du Havre et les Constructions Mécaniques de Normandie (CMN), avec leur partenaire Hydroquest. ◀

CONTACT

www.cmn-group.com

Romagny

Symposium d'Acome

Depuis 1988, Acome organise tous les deux ans son symposium dans une destination emblématique de l'évolution du monde. Dubai, New York, Hong Kong, Saint-Petersbourg et Tokyo furent ainsi les dernières destinations. La prochaine, du 8 au 13 mai prochain, est San Francisco avec un thème portant sur les infrastructures intelligentes et la mobilité connectée. Outre les conférences, le programme prévoit une journée d'immersion dans la Silicon Valley pour des rencontres et échanges avec des experts (Orange, Conseil des Telecom...) et la visite des grands sites comme les entreprises du GAFa ou encore un incubateur. Câbleurs, installateurs, équipementiers, bureaux d'études, opérateurs, collectivités, sont les cibles privilégiées de ces rencontres de haut niveau. ◀

CONTACT

www.acome.fr

Le Havre

La Minut'Rit s'accroît



Depuis plus de 5 ans, Cécile et Antoine Tauvel développent un concept de conciergerie d'entreprise. Ils ont commencé au Havre et comptent désormais 11 franchisés. Au total, 22 personnes travaillent pour la Minut'Rit. L'entreprise permet à des salariés d'accéder à un en-

semble de biens et services livré sur leur lieu de travail et à domicile, à des tarifs préférentiels. Pressing, épicerie, garde d'enfants, tous ces gestes du quotidien sont ainsi facilités et ce d'autant plus que les commandes peuvent être passées par internet ou lors de permanences. « 100 % des contrats avec nos clients sont actuellement renouvelés chaque année. Certains de nos clients nous demandent même de nous développer plus vite pour que nous puissions mettre en place des conciergeries sur tous leurs sites... en France et même à l'étranger », déclare Cécile Tauvel. ◀

CONTACT

www.laminutrit.fr

Rouen

Les bons parquets

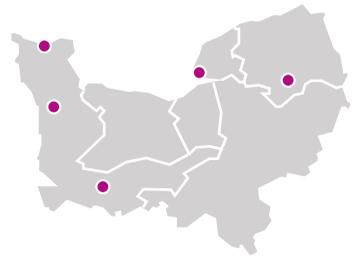


Spécialistes du monde du parquet, ayant racheté le nom Baratte, quatre associés ont créé un lieu entièrement dédié au parquet, « moyen/haut de gamme », comme l'explique Annabelle Duplanne. S'appuyant sur la solidité et le prestige du chêne, leurs parquets sont déclinables dans

différentes combinaisons de taille, de couleur, de type (massif ou contrecollé) permettant des créations complètes. « La tendance forte est celle de revêtements un peu vieilliss, qui donnent du cachet aux intérieurs ». Le magasin propose 150 m² de parquets aux sols, afin de juger parfaitement en situation l'effet de chaque composition. Une vingtaine de panneaux aux murs complètent l'offre. Baratte a choisi quatre grandes marques (Parador, Dilegno, Lalegno et Oak 3) pour leur qualité et leur variété. ◀

CONTACT

www.parquet-baratte.fr



Normandie

Globalement satisfaisant

Les centrales nucléaires normandes ont été inspectées par leur autorité de tutelle.



sa visite décennale. L'ASN « examinera les comptes rendus des expertises demandées à EDF pour s'assurer de l'état correct des matériels du réacteur ». Cette année, c'est le réacteur 3 qui est en visite décennale. À Penly, la question de la « rigueur d'exploitation » pose toujours des problèmes à l'ASN, alors que des progrès ont été constatés sur le rejet de fluides frigorigènes.

EPR perfectible

Le bilan de l'usine de La Hague n'est que « assez satisfaisant ». Il est relevé une « corrosion plus rapide que prévu » sur certaines structures, « des écarts » par rapport aux règles d'entreposage des déchets. L'ASN met l'accent sur plusieurs points faibles comme « la surveillance des intervenants

extérieurs » ou encore « la maîtrise de la maintenance d'éléments importants ».

L'organisation du chantier de construction de l'EPR de Flamanville est « satisfaisante » mais « perfectible » dans certains domaines comme la protection de l'environnement ou encore la conservation des équipements. L'ASN a poursuivi son contrôle des essais de démarrage, et considère que l'organisation mise en œuvre pour la préparation et la réalisation de ces essais « s'avère globalement satisfaisante ». Elle sera « vigilante au bon fonctionnement d'une organisation dédiée pour les essais d'ensemble qui succéderont aux essais préliminaires des circuits ». <

L'Autorité de sûreté nucléaire (ASN) a rendu un bilan « globalement satisfaisant » de l'ensemble des installations en Normandie, et en premier lieu les centrales. Parmi les points de préoccupation, à Paluel, la chute le 31 mars dernier d'un générateur de vapeur lors de l'arrêt du réacteur n° 2 pour

CONTACT

www.asn.fr

FIATPROFESSIONAL.FR

Lubrifiants d'origine
PETRONAS SELENIA

QUAND CHUCK NORRIS VOUS FAIT UNE OFFRE, MIEUX VAUT L'ACCEPTER.

GAMME FIAT PROFESSIONAL À PARTIR DE **7 390€⁽¹⁾**
HORS TAXES

SOIT VOUS ÊTES CHUCK NORRIS, SOIT VOUS AVEZ BESOIN DE FIAT PROFESSIONAL.

JUSQU'À 5 ANS DE GARANTIE | CLIMATISATION - RÉGULATEUR DE VITESSE⁽²⁾ - TÉLÉPHONIE MAINS-LIBRES BLUETOOTH* - RADAR DE REÇUL - RADIO MP3 AVEC PORT USB ET COMMANDES AU VOLANT

DE CHUCK OR DE PRO

FIAT PROFESSIONAL

*Soyez Chuck ou soyez pro. (1) Tarif au 01/10/2017 du Nouveau Fiorino essence 1.4 i.e 77 ch Pack Pro Nav : 14 025 € HT - 6 635 € HT (dont 5 935 € HT de remise constructeur et 700 € HT de prime à la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné ou non à la destruction) = 7 390 € HT. Offre réservée aux professionnels, valable jusqu'au 31/12/2017 chez les distributeurs participants. Dans la limite des stocks disponibles. (2) Sur motorisations 1.3 MultiJet pour Fiorino et sur Cabine Double pour Fullback.

GROUPE MARTENAT

ROUEN Normandie Distribution Rue de la Grande-Épine - Z.I. 76805 St-Etienne-du-Rouvray Tél. 02 35 02 79 50	LE HAVRE Sovis 273, Bd Jules Durand 76600 Le Havre Tél. 02 35 25 25 74	CAEN Martenat 1, Rue des Coursons - Z.A. Cagny 14630 Cagny Tél. 02 31 23 45 80	SAINT-LÔ Martenat 2, Route de Bayeux 50680 St-André-de-l'Épine Tél. 02 33 57 96 81	PONT-L'ÉVÊQUE Martenat Zone artisanale De Launay 14130 Pont-L'Évêque Tél. 02 31 65 66 35
--	--	--	--	--

PROFESSIONNEL COMME VOUS

Clef Vallée d'Eure

Un bon renfort

Duchesne Développement apporte des idées neuves au secteur commercial des entreprises.

CRÉATION

Avec les entretiens découverte, la CCI permet de bénéficier de l'expertise d'un conseiller pour échanger sur votre projet, faire un état de son avancement, identifier et définir les besoins et déterminer les actions à mener.

De son expérience de chef d'entreprise, de son goût pour la prise de risque, de sa connaissance de la gestion d'équipe et de sa fibre commerçante, Maurice Nass en a fait son nouveau métier. Celui de spécialiste du « renfort commercial ». « J'aime découvrir, lancer des activités. J'ai eu plusieurs sociétés, et j'appréciais ce côté homme-orchestre du dirigeant », explique-t-il. Après avoir porté avec succès une solution leader dans le secteur de l'emballage, il a souhaité tenter l'aventure en solo, en créant Duchesne Développement, positionné sur le secteur commercial, « le fer de lance de l'entreprise ».

Quand survient un besoin d'aide dans ce secteur, pour travailler des cibles de prospects, lancer un produit, participer à un salon, mener un développement, c'est là que Maurice Nass intervient. Parce que ces mis-

sions représentent une somme de détails à régler, de fondamentaux à respecter, d'initiatives à prendre, il apporte son regard, son savoir-faire, sa volonté d'être sur le terrain, « de mettre les mains dans le moteur ».

Cela commence par un rendez-vous d'une heure, « pour savoir s'il est possible de bien

travailler ensemble ». Il propose alors un package de trois jours, pour bâtir un diagnostic, un process d'amélioration, fournir une réflexion nourrie, et instaurer la confiance.

Somme de détails

Maurice Nass s'implique auprès des commerciaux (« je sais à quel point leur métier est difficile ») et recherche à s'imprégner du discours des clients « pour avoir un ressenti complet sur l'entreprise ». Au total, l'important est de parvenir à souder et à valoriser les équipes commerciales. Par exemple en participant à un salon « étape incontournable et instructive, qui met de l'ambiance dans l'entreprise ».

Il procure aussi un travail de fond technique, comme sur la gestion des fichiers-clients : « La plupart des entreprises ne sont pas au point : il faut les valider, les actualiser, les qualifier ». Il est également en mesure d'amener conseil et idées en matière de marketing, un domaine finalement très proche du commercial.

Pour son propre développement, Maurice Nass affiche une volonté de croître en Normandie, auprès de PME, et de se constituer un réseau, de pouvoir s'appuyer sur d'autres compétences pour renforcer son offre. Parmi les partenaires de l'entreprise, il cite en premier lieu la CCI : « J'en ai toujours été proche, j'ai même participé à la naissance de l'ancien club Normandie Packaging. La CCI est un acteur incontournable, utile et aussi agréable ». ◀

“
Mettre les
mains dans
le moteur
”

© Frédéric Grimaud



Maurice Nass, un patron qui connaît les préoccupations des patrons.

CONTACTS

florence.feniou@normandie.cci.fr
www.duchesne-developpement.fr

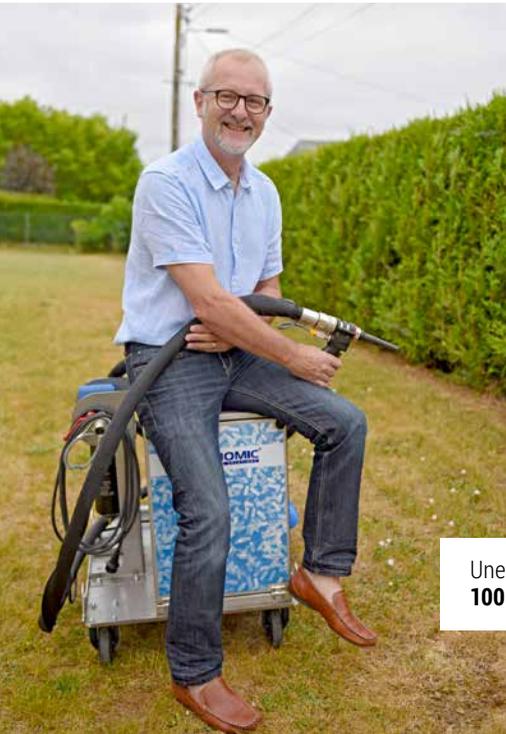




Sainte-Honorine-du-Fay

Propre à froid

Surfant sur une technique pionnière, L'Atelier Cryogénique offre un nettoyage alternatif.



Une solution de lavage
100 % écologique.

créateur, sous-entendu « sans arrêt de production ». Toiletté de frais, l'objet ou le matériel sera aussitôt prêt à l'emploi. Dans le détail, Pascal Caumont se sert d'une glace carbonique issue de CO₂ recyclé et de qualité alimentaire (à -78,8°), « une garantie de non-toxicité ». Technicien venu du monde automobile, et passionné des voitures, c'est dans le cadre de son premier métier alors qu'il cherchait comment nettoyer sans risques les blocs moteurs, les châssis, les boîtes de vitesse, les habitacles qu'il a découvert la cryogénie. Aujourd'hui, son atelier décline la prestation à la carte, le procédé « ni eau ni solvants ni déchets » peut rendre impeccables les intérieurs/extérieurs des bateaux, des avions, des trains, traitant les selleries et textiles aussi fa-

cilement que les façades et garde-corps, les machines agricoles, les engins du BTP, etc. Juste retour des choses, les premiers clients ont été les particuliers collectionneurs de Porsche, Panhard, Corvette anciennes. Cependant, le créateur cible davantage les clients industriels, les PMI-PME sous-traitantes, les usines où potentiellement les applications sont innombrables s'agissant de remettre au propre les outillages, les équipements truffés d'électronique, même « les armoires électriques sous tension jusqu'à 400 volts ». <I.P.

CONTACT

facebook.com/ateliercryogenique

Un licenciement a fourni le déclic. Au printemps dernier, Pascal Caumont a ouvert L'Atelier Cryogénique, offre de nettoyage alternatif d'une efficacité redoutable! Intervenant sur site ou dans son atelier à Sainte-Honorine-du-Fay, il a investi dans une unité mobile (« une machine de tir, un fourgon, un compresseur d'air ») en visitant toutes les clientèles. Depuis, il sillonne l'agglomération caennaise ou rayonne en Normandie, proposant une solution de lavage à sec 100 % écologique, méconnue malgré ses performances. « La cryogénie émerge en France, alors que nettoyer par choc thermique est courant ailleurs en Europe ou aux États-Unis ».

Choc thermique

Car une seule étape suffit pour dégraisser, détacher, traquer polluants et poussières, éliminer les souillures (plomb, rouille...) en douceur. L'opération est ultra-rapide et le résultat spectaculaire : « Je travaille 2 à 7 fois plus vite que les méthodes traditionnelles », souligne le

Conférence 2017 Arrêté des comptes

Région Grand Ouest

Conçues par PwC et PwC Société d'Avocats, auteurs du Mémento Comptable.

Retrouvez toute l'actualité comptable et fiscale indispensable, présentée par les experts de votre région.

Manifestations
gratuites
En partenariat avec



Un après-midi pour prendre
les bonnes décisions!



Mardi 12 décembre 2017

Rouen • 14h30' - 18h30 - Panorama XXL à Rouen

Jeudi 14 décembre 2017

Caen • 14h30' - 18h30 - CCI Caen Normandie

* 14h00: Accueil des participants

Retrouvez toutes les dates des Conférences

Arrêtés des Comptes 2017 dans le Grand Ouest sur www.pwc.fr

Contact Régional PwC

Sylvie Farin-Sahin
Tél. 02.35.59.00.85
grand.ouest@fr.pwc.com
www.pwc.fr

Arrêté
des Comptes
et Résultat fiscal
Région Grand Ouest



© 2017 PricewaterhouseCoopers France. Tous droits réservés.
PwC Société d'Avocats est membre de PricewaterhouseCoopers International Ltd, société de droit anglais.

à la rencontre des **Entrepreneurs**

Rouen

Virale Nautille

Les nouveaux outils de la communication sont aussi enthousiasmants que complexes à manier.

Rempporter un prix fait toujours plaisir. Stéphane Mercier, dirigeant de Nautille Production, conserve donc soigneusement dans son bureau celui reçu à l'occasion des « Trophées de la communication et de la presse normande ». Une première pour son agence de communication, obtenue grâce à la réalisation d'un film commandé par la SNCF pour la promotion du TER Normandie. D'un sujet a priori pas complètement sexy, Nautille a su produire trente secondes souriantes, concrètes, efficaces, sous la forme d'un micro-trottoir donnant la parole à de jeunes usagers du train, avec une vraie part d'auto-dérision du commanditaire qui a laissé passer cette remarque d'un passager « TER, c'est Train En Retard ». Cette vidéo, appelée à être évidemment diffusée sur les réseaux sociaux, est l'archétype de ce qu'il faut être en mesure d'accomplir aujourd'hui dans la communication. Des formats courts, pleins de punch et d'impact, à fort potentiel de viralité, sortant des schémas habituels et des discours formatés. « La communication est

un des maillons de la transformation digitale des entreprises, dont nous sommes acteurs », commente Stéphane Mercier.

Si une communication plus classique, plus prestigieuse, est toujours d'actualité pour certaines occasions, il est certain que l'explosion des techniques (smartphones, drones, 360°...) et celle des supports (YouTube, Twitter, Facebook...), des modes d'expression (les pitches...) a fait entrer le métier dans une nouvelle ère. « Et cela va continuer à s'accélérer, le Très Haut Débit y contribuant », prévient Patrice Rivier, autre dirigeant de Nautille.

Sortir du rang

Toutes les entreprises veulent se réinventer, avoir leur part de buzz, profiter des énormes potentialités des nouveaux outils. Cette démocratisation des outils crée un foisonnement intellectuel qui « ouvre la créativité des clients », remarque-t-il. « À nous d'accompagner par le conseil, la technique, l'agilité pour les aider à sortir du rang ».

Parmi les nouveautés qui font preuve de beaucoup d'efficacité en interne comme en externe, des Web Series pour explorer pleinement un sujet. Et se profilent les immenses perspectives de la réalité virtuelle : « C'est un domaine passionnant, sur lequel on se positionne. Mais on est encore à la page blanche ».

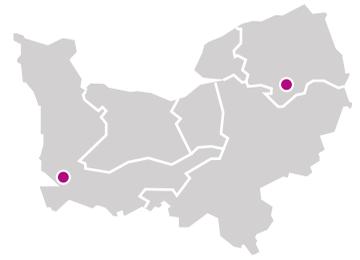
La conjonction des nouveaux outils et d'une reprise économique qui semble se dessiner, donne un état d'esprit plus positif, un retour vers l'envie de communiquer, de se réinventer, avec parfois un soupçon d'audace et d'expérimentation. Avec un écueil majeur à éviter : « Il est indispensable de bien penser à la diffusion de sa vidéo. Il faut l'intégrer au bon endroit, au bon moment, pour les bonnes cibles. Notre expérience nous permet de répondre à ces questions », prévient Patrice Rivier. ◀

CONTACT

www.nautille-production.fr



Extrait de la campagne pour le TER réalisée par Nautille



Avranches

L'image pour aventure

Mixant photos, presse, web et vidéos, le Studio de Com' est hors cadre sur le marché.



© Thomas Jouanneau

papiers, studio photos, relations presse ou vidéastes, pourvu que la passion – l'adrénaline si possible – soit au rendez-vous ! « Des aventuriers de l'image », définit Franck Demery, soulignant leur complémentarité : Laure spécialiste des dimensions littéraire, conseil et de l'international, Franck reporter-photographe expérimenté « 25 ans de communication-terrain ». Mais ce qui les différencie partout est qu'ils s'attachent à « mettre de l'humain », valorisant les anonymes, les bénévoles, les salariés des entreprises. Aujourd'hui, le Studio de Com' tourne également à l'export, connu pour son talent à filmer les atmosphères, ses interviews à chaud, ses portraits citoyens. Ainsi lorsqu'ils couvrent des événements sportifs ou culturels ce ne sont pas seulement les sportifs-vedettes et les VIP qui les intéressent, ce sont aussi « surtout ! » les

coulisses, les acteurs de l'ombre, les émotions des spectateurs.

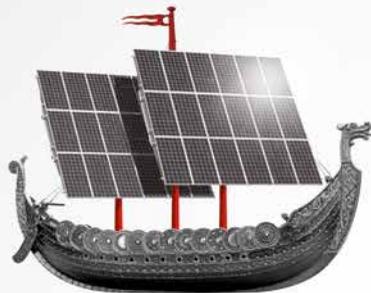
Sur le vif

Maîtrisant les fabrications « nous travaillons en priorité avec des imprimeurs manchois », le Studio de Com' offre trois pôles de compétences : « La création/conception, la rédaction de beaux livres et livres d'entreprise, les reportages photos vidéos ». Dans l'action, ils interviennent à moto, en hélicoptère, en montgolfière, à bord de bateaux, munis d'appareil photo, caméra à l'épaule ou utilisant des drones dernière génération. ◀ I.P.

Couple à la scène comme à la ville, ils travaillent à quatre mains. Franck Demery et Laure Sébille, les créateurs du Studio de Com' – agence de pub protéiforme montée à Avranches en 2016 –, déploient une palette inclassable, à la fois concepteurs et producteurs de contenus visuels, web et

CONTACT

facebook.com/lestudiodecom



Élargissez votre horizon !



FORMATIONS DIPLÔMANTES ET VAE*

EXECUTIVE MBA / 3 SPÉCIALISATIONS AU CHOIX :
Maritime, Transport, Logistique / Management de la Filière Équine /
International Business Development
RESPONSABLE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE
DIPLOME VISÉ BAC+5, GRADE DE MASTER
(PRÉSENTIEL OU 100% E-LEARNING)

* Formations éligibles au CPF

FORMATIONS CERTIFIANTES* ET SUR MESURE (PRÉSENTIEL OU E-LEARNING)

MANAGEMENT, GRH ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL / PILOTAGE
D'UN CENTRE DE PROFIT / MARKETING COMMUNICATION,
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL / GESTION, FINANCES ET
COMPTABILITÉ / TOURISME, LOISIRS ET ÉVÉNEMENTIEL / SYSTÈMES
D'INFORMATION ...

CAEN • LE HAVRE • PARIS • DUBLIN • OXFORD



Master in Management
Ranking 2017

PLUS D'INFORMATIONS :

Marion ROUSSEL
mrousseau@em-normandie.fr
fc.em-normandie.fr

Varneville-Bretteville

L'envol de la mode

Avec une inspiration puisée dans le monde animal, Bel-Évent s'impose dans le monde de la mode.

© Julien Paquin



L'alliance du coup de patte du créateur et du numérique.

La mode inspire encore des créateurs en France. C'est le cas de Stéphane Bidault, qui a lancé il y a quelques mois Bel-Évent, déclinant les cravates, les nœuds papillon, les foulards, les gilets, les chemisiers avec des motifs d'une grande originalité.

Sorti des Beaux-Arts de Rouen, avec une passion – et un authentique talent – pour le dessin dont il a fait son métier, créant pendant plus de 35 ans des œuvres pour de célèbres maisons de mode ou d'ameublement, à Paris, New York ou Buenos Aires. D'Argentine, où il vécut et travailla plusieurs années, il réalisa un voyage en 4x4 en Amérique latine, le conduisant jusqu'au Mexique à travers cinquante réserves naturelles où il put à loisir emmagasiner des dizaines et des dizaines d'images d'oiseaux exotiques. Car les animaux sont son inspiration. Penché sur ses tables de dessins, puisant dans des livres, dans des photos, il cherche à choisir le bon angle, les couleurs adéquates, comment retranscrire le mouvement, comment disposer les canards, les faisans ou les lièvres pour le meilleur rendu. « La composition est primordiale dans le dessin textile. Il faut toujours penser à ce que cela va donner une fois imprimé », affirme-t-il. Car une fois ses compositions accomplies,

“
La composition est primordiale dans le dessin textile.
”

il passe le relais à deux artistes du numérique qui vont scanner les dessins, travailler sur la netteté tout en respectant le coup de crayon. Puis vient le temps de l'impression sur la soie ou le lin, pour un résultat très haut de gamme, extrêmement original.

Paris artistiques

Toute la patte du Bel-Évent est dans ces compositions foisonnantes, prenant le contre-pied de la sobriété ambiante pour des collections orientées chasse ou exotisme qui ont leur propre personnalité, qui séduisent ceux qui ont envie de se distinguer, dans tous les sens du terme. La pro-

duction se complète d'un travail sur la toile de Jouy, avec de vrais paris artistiques en termes de colorisation, qui là aussi affirme une identité marquante et exclusive. C'est dans une ancienne étable que Stéphane Bidault a implanté son atelier. Il a restauré une calèche de la fin du XIX^e siècle pour servir de présentoir dans les nombreux salons où il se fait connaître. Pour ses premiers pas, il a compté, notamment, sur le soutien de la CCI. À ces aspects traditionnels, il ajoute le modernisme d'un site internet marchand (et une présence sur les réseaux sociaux) qui va l'aider à se développer en France et, plus tard, à l'international, tout en augmentant la base de produits, qui pourrait comporter des sacs : « J'espère devenir un petit pôle de luxe ». ◀

CONTACTS

thomas.bourguignon@normandie.cci.fr

www.bel-évent.com





Granville

Escale en ville

Chambres d'hôtes de charme ou salon de thé, la Villa Saint Jean vous invite à Granville.

Ils ont commencé par une maison de pêcheur, des gîtes à vocation touristique; réinventant à chaque fois l'endroit du sol au plafond. Puis ce fut le « coup de foudre familial » pour la baie du Mont-Saint-Michel. Sept ans après, Magali et Gilles Legallet n'ont jamais regretté d'avoir quitté Caen et leur vie d'avant pour ouvrir une première chambre d'hôtes à Saint-Jean-le-Thomas après avoir transformé un cottage du XIX^e en villa cosy du bord de mer. Dès lors, ils se sont consacrés à leur passion « redonner vie à des lieux qui ont une âme en y accueillant des touristes ». Si bien qu'il a suffi d'un nouveau coup de cœur pour qu'ils inaugurent la Villa Saint Jean en mai 2016 – chambre d'hôtes de charme – à deux pas du centre de Granville.

On y retrouve leur goût du confort intemporel et des ambiances vintage, des motifs Art Déco, des objets chinés dans les brocantes, des meubles customisés à la main, dans les 3 chambres baptisées « Destination Mer, Retour de Pêche, Cabine n° 7 ».

Confort intemporel

La décoration fait la part belle au recyclage « un plancher usé en jardinières, des hublots en cadres-photos », le comptoir d'accueil trônait précédemment chez un boucher! Ouverte 12 mois sur 12, la Villa attire « les Parisiens toute l'année et les résidents des régions limitrophes ». Beaucoup sont déjà revenus plusieurs fois, conquis par la gentillesse des propriétaires, la « petite grande adresse » faisant parler d'elle sur les réseaux sociaux. En écho, la Villa Saint Jean a été la première du territoire à s'engager dans une qualification « Chambre d'hôtes référence » avec l'Office de Tourisme Granville Terre et Mer.

Les projets ne manquent pas. Bientôt, un gîte flambant neuf – relooké par leurs soins – sera prêt à Saint-Pair-sur-Mer tandis qu'à la Villa Saint Jean, Magali Legallet vient de lancer un Salon de thé d'hiver dans son salon-pièce à vivre, aménageant

des tables et coins-canapés autour de la cheminée: de quoi recevoir 15 à 20 personnes deux après-midi par semaine « les lundi et jeudi de 14h à 18h ». Avis aux amateurs, l'offre dure jusqu'au prochain printemps. ◀ I.P.

CONTACT

www.villasaintjean.com

Solutions CCI +

BIENVENUE EN NORMANDIE

Intégrer un réseau de professionnels et bénéficier d'outils pour optimiser son accueil (guides, fiches techniques, formations) pour promouvoir la Normandie et son entreprise : c'est le but de Bienvenue en Normandie.



© Thomas Jouanneau

La piscine fait partie des nouveaux équipements de la Villa Saint Jean.

à la rencontre des **Entrepreneurs****Bellême**

L'exception fait son miel

Pour l'amour des abeilles, un apiculteur de Bellême produit des miels d'exception.

À 50 ans passés, il a déjà eu 6 ou 7 métiers (ambulancier, moniteur d'auto-école, directeur commercial...), mais celui-ci sera le bon, l'apiculture lui colle à la peau. « Fils d'agriculteur, petit-fils de paysan, je suis revenu aux sources », évoque Patrick Cholet, producteur de miels haut de gamme Les Cadres Noirs Percherons. Une gamme de miels 100 % champêtres, sensoriels, intensément parfumés – miels de tournesol, de pommiers et tilleuls, châtaignier, cerisiers, sarrasin, carottes sauvages... – assortie d'une garantie exclusive « extraits à froid, aussitôt mis en pots, ni brassés, ni chauffés ». Aujourd'hui, la petite marque bellémoise s'échange comme un trésor entre Normandie et Paris (« 80 % de mes clients »), référencée sur les meilleures tables du Perche et du Pays d'Auge. « Derrière chacun de mes pots, il y a des histoires de fleurs », affirme Patrick Cholet, qui connaît par cœur la traçabilité de ses miels. Il a le même enthousiasme lorsqu'il imagine des déclinaisons avec des grands chefs, des artisans (marier le miel safrané et la Saint-Jacques ou la tomme de chèvre, élaborer une ganache au miel, une glace miel/noix) ou quand, fier de ses racines, il co-signe un miel safrané « avec

les Safrans du Perche », un savon au miel « avec la Savonnerie de La Chapelle ». Touchant l'excellence, il rêve qu'un jour « on apprenne à déguster le miel comme un grand vin millésime ».

Déguster comme un vin

Cela dit, au départ, « rien ne fut facile » confie Patrick Cholet, qui s'est formé un an auprès de l'Association nationale des éleveurs de reines et des centres d'élevage apicole (ANERCEA), avant d'enchaîner les

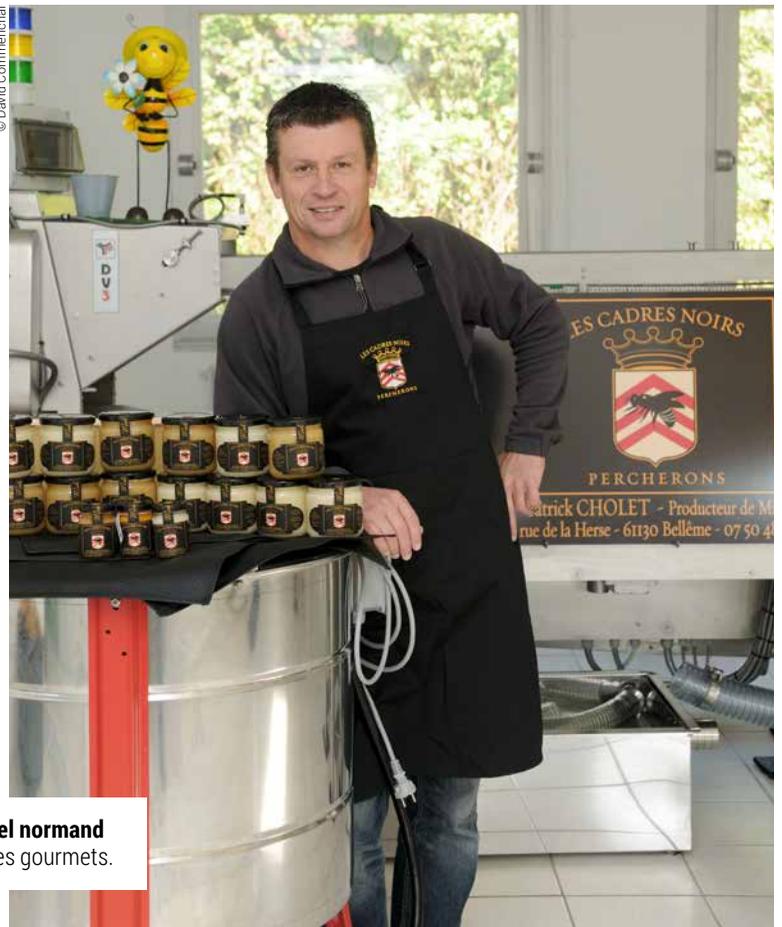
stages. Il s'est lancé en 2014 au bénéfice d'un prêt d'honneur Initiatives Orne, de quoi investir dans « une cinquantaine de ruches, le matériel apicole, un pick-up » et son extracteur sur mesure, fabriqué en Italie. Choissant l'abeille noire et la buckfast anglaise, il compte désormais « près de 400 ruches » pour une production encore confidentielle, accueillies chez des particuliers et des fermes autour de Bellême. ◀ I.P.

CONTACT[facebook.com/lescadresnoirspercherons](https://www.facebook.com/lescadresnoirspercherons)**À savoir**

L'herbier mellifère

Hors ses ruches, Patrick Cholet fait le tour des collectivités pour sensibiliser aux plantations mellifères. « On parle des pesticides, du frelon asiatique, mais le danger n° 1 des abeilles est qu'elles ont de moins en moins de fleurs à butiner ». Ainsi l'apiculteur, relayé à présent par les mairies de Bellême et de Rai, offre gracieusement des sachets de graines à planter dans son jardin « la bourrache, le trèfle, le sainfoin, le coquelicot, l'aubépine... », prodiguant ses conseils autour des plantes préférées des abeilles, sources de nectar et de pollen.

© David Commercial



Un miel normand
pour les gourmets.



Alençon

Au plaisir de lire

Quand un passionné des mots reprend la 120^e librairie française, c'est Le Passage à Alençon.



© aprim

Le plaisir de lire est intact au Passage.

Amoureux des livres, Pierre Lenganey l'a toujours été : « Les touristes vont dans les musées, moi je visite les librairies » raconte le repreneur du Passage, figure du centre-ville, une institution à Alençon. Cela faisait des mois que la librairie était à vendre, « 650 m² dans un bâtiment à demi-patrimonial », son prédécesseur (Christian Gautier) partant en retraite. Et dès la première visite, il est tombé sous le charme d'« un lieu de lecture immense, au considérable potentiel ».

Ce passionné de poésie, jusqu'alors directeur d'usine, avait déjà des implications dans les milieux du livre – il est cofondateur des éditions caennaises La Renverse – mûrissant le projet de reprendre un jour, une grande librairie indépendante, « meilleur compromis entre stratégie d'entreprise et littérature », il lui manquait l'opportunité. Il a gardé l'équipe en place (14 personnes/13 CDI), élargie aujourd'hui grâce à l'apprentissage (« 1 apprentie, 1 contrat pro, 1 stagiaire »), et à peine arrivé, les travaux

ont commencé. Rénovant les peintures, les éclairages, les façades, passant au crible les agencements, le mobilier, optimisant l'espace il a revisité son décor, aménagé partout des coins de lecture, changé les tables de présentation (« les nouvelles sont à hauteur de main ») et désormais l'entrée principale ouvre sur le rayon jeunesse. L'ensemble a plu aussitôt aux fidèles du Passage, ravis de gagner en confort, luminosité, fluidité d'un rayon à l'autre.

Fidèles ravis

Librairie généraliste à 80 %, mais aussi papeterie/Beaux-Arts, l'endroit accueille les profils les plus divers et de toutes générations. Le repreneur soulignant ici les mille et un services de librairies comme la sienne qui facilitent les commandes en ligne « retrait en boutique 48 heures plus tard », le conseil et le sourire en prime.

Au-delà, le nouveau libraire a mis l'accent sur la communication virale, engagé une politique d'animations rythmée et « depuis septembre, Le Passage ouvre en continu 6 jours sur 7 ». ◀ I.P.

CONTACT
www.librairielepassage.com

en Chiffres

46 000

livres figurent au catalogue

À savoir

Accompagné par l'Association pour le DEveloppement de la Librairie de Création (ADELC) et le Centre National du Livre (prêt taux 0), le projet de reprise du Passage – labellisée Librairie Indépendante de Référence (LIR) en 2015 – a été soutenu localement par Initiative Orne et le Fonds départemental de développement des TPE.

Littérature penchée

« Des livres-plaisir » est le fil rouge de Pierre Lenganey, éditeur. Co-créateur d'une 1^{re} maison d'édition (1990-1994), il a récidivé en 2015, co-fondant – avec Yann Voracek et Franck Achard – les éditions La Renverse (Caen). Gage d'éthique éditoriale « la qualité des textes, l'esthétique de l'objet », La Renverse publie des recueils de poésie et des romans, imprime sur papier recyclé, n'est visible que chez les libraires indépendants. Sa signature : des couvertures graphiques en papier d'art or/argent et des livres coupés en biseau « pour s'incliner naturellement dans une bibliothèque ».



© Lonely Walker - shutterstock

« Une volonté de prendre en compte **les besoins de la population** » >>>

Enjeux

Les services à la personne

N'oubliez pas le service

Leur histoire est ancienne, puisque c'est en 1953 qu'est créée la notion d'aide à domicile (on peut même remonter à 1920 avec l'apparition du métier de travailleuse familiale), mais c'est seulement depuis une douzaine d'années que les services à la personne sont devenus un secteur économique qui compte, porté par les deux « plans Borloo » et leurs incitations fiscales et sociales, et répondant aux besoins de la population. Un soutien de l'État qui pose le problème de la durabilité d'une branche qui peine manifestement à définir son modèle, et dont « l'industrialisation » attendue, c'est-à-dire la professionnalisation, la structuration et le développement des compétences, tarde à prendre son plein envol. On estime que les services à la personne représentaient 3,4 % de l'emploi salarié en 2005, 4,8 % en 2010, mais selon les dernières études (chiffres 2015), l'activité recule au niveau des heures rémunérées par les particuliers employeurs alors que celle des entreprises privées reste bien orientée et que le nombre d'organismes prestataires est en augmentation, avec une forte proportion de micro-entreprises. Toutefois, les perspectives demeurent encourageantes, notamment pour les aides à domicile, puisque le nombre de personnes dépendantes devait croître de 35 % d'ici 2030 et que le taux de natalité continue à être positif, avec en parallèle le développement de l'emploi des femmes.

Le paysage est complexe, car entre l'assistance aux personnes âgées ou handicapées, le soutien scolaire et les activités de ménage ou de bricolage, le spectre

des spécialités est des plus vastes, tout autant que les formes d'employabilité, qui impliquent l'ESS, les collectivités, les particuliers. Et on les trouve très utilisés dans les zones rurales comme dans celles où la proportion de cadres est élevée.

Paysage complexe

C'est dans cette diversité que réside toute la richesse des services à la personne. Ils peuvent être vus comme le signe que la société française ajoute la notion « solidarité » aux trois mots de sa devise. Certes, ils font partie du secteur marchand, mais ils induisent une volonté de prendre en compte les besoins de la population, d'accompagner ceux qui souffrent, d'apporter conseil et soutien. Que des entreprises se préoccupent d'aider un enfant à faire ses devoirs ou un senior à déjeuner, c'est plutôt un indicateur positif.

Dans l'air du temps, les services à la personne le sont d'autant plus qu'ils conjuguent à merveille l'implication humaine et l'évolution technologique. Les applications fleurissent, mais sans jamais occulter l'indispensable présence d'un intervenant. La domotique permet de disposer d'un plancher qui prévient d'une chute, d'un robinet dont on sait s'il a été ouvert en temps de canicule, mais il faudra toujours quelqu'un pour venir sur place, soigner, discuter, expliquer. Le mot « service » est le plus important de ce secteur en croissance, et ce qui est positif c'est que personne ne semble l'oublier. ◀

La branche la plus active des services à la personne

Le savoir vieillir

Seniors, personnes âgées, anciens, quel que soit le vocable utilisé, le vieillissement de la population impose de nouvelles façons de travailler et d'accompagner. Une terre à défricher pour les services à la personne.



Numérique et Lien social. Ce furent les termes les plus employés à l'occasion du Silver Day, co-organisé par la CCI Normandie et l'AD Normandie.

Ce n'est pas anodin si ces notions deviennent primordiales dans l'accompagnement des seniors, la branche la plus active du secteur des services à la personne (elle représente 50 % des heures d'intervention prestataires, loin devant le second ; le ménage/repassage avec 26 %).

L'un ne va pas sans l'autre : puisque 90 % des personnes âgées souhaitent vieillir chez elles, il est indispensable d'être « collectivement imaginatifs sur le maintien à domicile », comme le déclare Olivier Bouly, directeur adjoint du pôle vieillir de la ville du Havre.

La solution de facilité serait de barder les habitations de capteurs et de caméras pour contrôler que tout se passe bien. Mais cela ne pourrait pas marcher. « Il faut de l'humain pour accompagner ces évolutions. Il faut écouter les gens, la réalité de leurs besoins et de leurs envies, et ne pas leur imposer ce qu'on pense être bon pour eux. Les aménagements techniques vont avec la solidarité », explique Serge le Boulch, président de Réciprocité, spécialisé dans l'ingénierie du vivre ensemble, et qui développe avec Eiffage les habitats « Cocoon'Ages », associant mixité sociale, intergénérationnelle, architecture adaptée, offre de services-animation. Un premier projet est lancé au Havre, d'autres viendront à Louviers et Évreux.

Cibler les outils

Le message est parfaitement entendu en Normandie, à l'image de ce que réalise depuis longtemps le TechSap, créé à l'initiative de la CCI d'Alençon, et sa maison domotique. Au Havre, la maison Dahlia est un lieu de démonstration de tout ce qu'il est possible de faire comme adaptations per-

mettant aux seniors de bien vieillir chez eux. À Mêle-sur-Sarthe, Orne Habitat expérimente

“
L'important est d'être vigilant, d'alerter, de suggérer des réponses.”

quatre logements domotisés. « Nous sommes intervenus pour réaliser les évaluations, voir le ressenti des habitants après une année complète d'utilisation », révéla Anne Zerkovitz, secrétaire générale de TechSap. Les résultats ont montré une vraie satisfac-

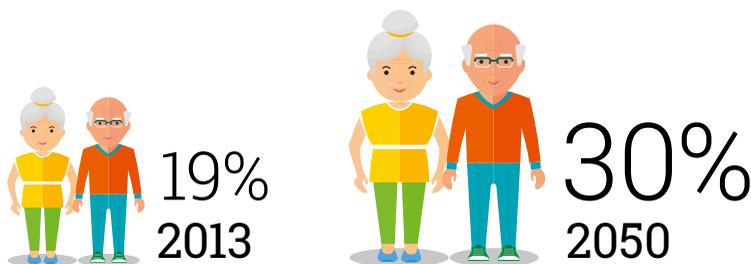
tion : « pour rien au monde les personnes ne changeraient de logements ». Toutefois, en creusant l'étude, il a été constaté un détournement d'usage voire une non-utilisation de certains équipements, même s'ils ont été pensés pour être simples à utiliser, ou intuitifs. Conclusion, il faut « un vrai travail de conception avec la personne et son fonctionnement, proposer des solutions qui viennent en soutien à la vie quotidienne », remarque Anne Zerkovitz. « Bien cibler les outils réellement utilisés et proposer un soutien, c'est le rôle des services à la personne ».

Projet de société

L'accompagnement lui aussi évolue, constate Frédéric Rouyer, directeur de l'UNA (Union nationale de l'aide, des soins et des services à domicile) Pays d'Alençon. « L'aide à domicile a longtemps été caractérisée par la présence d'un seul intervenant. Désormais plusieurs personnes sont concernées. On met à disposition une équipe qui incarne une nouvelle polyvalence avec des compétences particulières. L'important est d'être vigilant,

En chiffre

Les seniors dans la population régionale.



MONSIEUR SAP

Depuis 2006, les CCI de France accompagnent le développement des entreprises de services à la personne aux côtés de l'Etat. Des outils ont été créés par le réseau des CCI et mis à disposition des entreprises, sur la qualité, l'innovation, la gestion des RH. C'est pour montrer le parcours d'un créateur devenu dirigeant d'entreprise de services à la personne que CCI France a réalisé avec le concours du Ministère de l'Économie un film d'animation. À découvrir sur le site www.cci.fr/web/developpement-de-l-entreprise/les-aventures-de-m.-sap



© SolStock - iStock



90 % des personnes âgées souhaitent vieillir chez elles.

d'alerter, de suggérer des réponses ». Les bonnes idées ne manquent pas. Sophie Gaugain, en charge du développement économique à la Région pense aussi au tourisme, « qui doit s'adapter aux nouvelles modalités d'hébergement, de mobilité », et qui veut que la Normandie puisse s'organiser en filière pour développer les offres de produits et les innovations, dans tous ses territoires, en faveur des seniors. « C'est un vrai projet de société », affirme-t-elle.

Il va aussi falloir commencer à se pencher sur les départs à la retraite des générations de fin d'alphabet (celles qu'on appelle X, Y ou Z). Elles, dont les comportements en entreprise, la gestion de carrière, les habitudes de consommation sont tellement disruptives, auront certainement des besoins tout aussi novateurs pour accompagner leur vieillissement. Voilà du travail pour les 40 prochaines années pour les experts des services à la personne. Quand on vous dit que c'est un secteur d'avenir. ◀

Idées pour le maintien

La Caisse d'Épargne de Normandie a lancé, en collaboration avec TechSap, un appel à projet pour mettre en avant des innovations dans le domaine du bien vieillir, et notamment le maintien à domicile. Ce sont les Alençonnais d'AZNetwork qui ont été distingués. Spécialisée dans le data, l'entreprise a lancé le projet « Silver@home » qui consiste en la mise en place d'un télésuivi de l'état de santé des seniors par le biais d'une valise d'objets connectés (tensiomètre, pèse-personne, détecteur de chute...). Toutes les données recueillies sont ensuite regroupées et peuvent être, à la demande de chacune des personnes âgées équipées, transmises au corps médical ou à son cercle familial.

« Nous accordons une grande importance à l'acceptabilité du dispositif », commente le président d'AZNetwork, Frédéric Morel. Un prix « coup de cœur » a été décerné à une autre société d'Alençon, Ecran Pratik. Créée en 2015 par David de Stoppeleire, elle développe une solution logicielle qui regroupe des technologies collaboratives et sécurisantes accessibles depuis un support unique : la télévision. Elle permet à chaque utilisateur : de communiquer, par visioconférence notamment, avec ses proches, quels qu'ils soient, ou le corps médical, de partager des informations, d'accéder à un système de téléalarme, de déclencher des visites et de se divertir. ◀



© Thomas Jouanneau

Miguel Ferreira, un autodidacte passé de la musique aux SAP.

Avranches

De personne à personne

Confiez-Nous : un concept multiservice.

Il y a encore quelques mois, Miguel Ferreira - président de Confiez-Nous Sud Manche - était le community manager de Pascal Obispo, mais l'envie d'entreprendre a été plus forte. Un bilan de compétences plus tard, ayant prouvé que chez cet autodidacte touche-à-tout « l'humain était omniprésent », il était mûr pour se lancer (avec son épouse Lætitia) dans les Services À la Personne. « Je connaissais bien la filière » note le créateur, par ailleurs bénévole associatif. Restait à trouver la marque collant à sa propre dynamique, ce qui l'a mené vers les franchises Confiez-Nous, jeune réseau multiservice (fondé en 2009) et les valeurs des fondateurs « j'ai adhéré au concept original : l'offre SAP généraliste, le principe d'abonnement mensuel (reportable), la gestion en mode coopératif, les valeurs de confiance et transmission des savoir-faire ».

Deux enseignes ont été ouvertes, à Avranches puis Saint-Hilaire-sur-Harcouët. Et tous les feux sont au vert car ils n'ont cessé d'embaucher (souvent avec Pôle Emploi), proposant exclusivement des CDI, l'effectif global rassemblant « 50 personnes/35 postes, équivalent temps plein » avec une moyenne d'âge étonnamment jeune « chez nous, les 20-30 ans sont les plus nombreux ».

Évolution de carrières

« Nous favorisons l'évolution des carrières », précise Lætitia Ferreira. « Chaque nouvelle recrue se forme par tutorat avant d'être autonome, encadrée par deux responsables de secteur ». Toutefois, ils butent régulièrement sur le manque de personnel qualifié AVS ou petite enfance, où « le diplôme est un prérequis indispensable ». L'activité

s'équilibre aujourd'hui entre des clients seniors pour le maintien à domicile, et les familles actives (garde d'enfants, ménage, jardinage...). En parallèle, comme prévu par le réseau franchiseur, le couple a développé une gamme de prestations dédiées aux entreprises : nettoyage des bureaux, entretien espaces verts, conciergerie, boîtage à la carte. La liste est évolutive mais là aussi, la règle de proximité prévaut « pas plus loin que 35 km autour d'Avranches ». ◀ I.P.

CONTACTS	
eric.bouzenard@normandie.cci.fr	
www.confiez-nous.fr	
facebook.com/ConfiezNousAvranches	

À savoir

Accompagnés par la CCI Ouest Normandie depuis l'origine, soutenus par Initiative Centre Manche, les créateurs de Confiez-Nous Sud Manche ont candidaté aux Trophées Espoirs de l'Économie 2017 - concours organisé par la CCI et le Crédit Mutuel avec La Manche Libre et Tendence Ouest.

Le Havre

L'expertise silver

Spécialiste du maintien à domicile, l'agence Agate havraise fête sa 1^{re} décennie.

À 45 ans, Thierry Brochet est devenu chef d'entreprise, « un virage à 360° », après une carrière de Qualiticien chez un équipementier automobile. C'est grâce à son épouse Céline, médecin généraliste, qu'il s'est tourné vers les Services À la Personne « tous les jours, elle observait le décalage entre les facilités offertes aux familles urbaines, sans équivalent en zone rurale ». Ce constat devenait critique s'agissant des patients les plus âgés, amenant Thierry Brochet à se rapprocher de la CCI Seine Estuaire, animatrice à l'époque d'une cellule SAP. « Je me suis passionné pour le sujet » évoque le créateur, si bien qu'en juillet 2007, il a lancé Agate, se spécialisant rapidement dans les prestations de maintien à domicile (75 % de l'activité) et d'assistance de vie. Aujourd'hui forte de 36 collaborateurs (24 postes, équivalent temps plein), facturant « 3 600 heures par mois en moyenne »,

Agate a développé toute une expertise d'intervention auprès des seniors de 60 à 95 ans, des publics fragiles, dépendants ou souffrant de pathologies lourdes (Alzheimer, Parkinson...), des personnes handicapées.

Écoute du terrain

En interne, la démarche passe par une professionnalisation continue des accompagnants, l'écoute du terrain ou encore une veille technique assurée par Thierry Brochet, le conduisant à imaginer une offre de transport en porte-à-porte, qui permettrait à ses clients seniors les plus isolés « beaucoup n'ont pas le permis ou plus de véhicule » de retrouver une vie sociale. ◀ I.P.

CONTACT

www.agate-aide-a-domicile.fr

À savoir

Familier du réseau consulaire, Thierry Brochet est l'un des fondateurs de l'association Estuaire Domicile Services (EDS), impulsée en 2007 – avec le soutien de la CCI Seine Estuaire – en vue de fédérer un Groupement des Entreprises Havraises de Service À la Personne. Dix ans après, le réseau rassemble une poignée d'adhérentes qui n'hésitent pas à mutualiser les moyens « complémentaires plutôt que concurrentes ». Porteur d'une Charte Qualité, EDS mène notamment des actions collectives (recrutement, formations) avec l'appui de partenaires territoriaux « l'Agefos PME Normandie, Pôle Emploi, les Missions locales ».

CONTACT

www.estuairedomicileservices.fr



Agate s'implique
auprès des
seniors.

Le Havre - Évreux

L'anglais

tel qu'on le parle

Apprendre l'anglais à tout âge, en s'amusant et en progressant, avec les Petits Bilingues, it works.

Le décor donne le ton, un casque de bobby, un chapeau melon, un autobus à impériale. L'ambiance est britannique, et ce n'est pas l'accent de la parfaitement francophone Helen Snyers qui rompt le charme. Franchisée indépendante des « Petits Bilingues » (au Havre et à Évreux) depuis neuf ans, elle propose de se former ou de se perfectionner à l'anglais pour tous les publics, de 1 à 99 ans. Et le slogan n'est pas exagéré. On rencontre des bambins de 12 mois, dont on reconnaît une mélodie anglophone dans les premiers babillages, jusqu'à un senior 86 ans, tout heureux d'avoir écrit, sans la moindre faute, une lettre en langue anglaise à un correspondant suédois.

Avec son équipe de formatrices britanniques, américaines ou parfaitement bilingues, Helen préconise surtout une approche orale de la langue. C'est en discutant, en échangeant, en osant se lancer, qu'on progresse, plus qu'en déclinant la liste des verbes irréguliers ou en apprenant des pages de vocabulaire. « My tailor is rich », c'est fini, sourit-elle. « Le plaisir, le partage de la culture, le ludique et la pratique sont privilégiés ».

Nanny Agency

Bien sûr, chaque catégorie d'âge est traitée selon ses capacités, son niveau et ses besoins. « Nous pouvons répondre à des demandes très spécifiques en cours individuels, une formation professionnelle, pour préparer une expatriation, la préparation d'un concours, explique Helen. Elle recommande de mettre les enfants le plus tôt possible, avant 6 ans, au contact d'une nouvelle langue. « C'est à ce moment que l'oreille et les muscles audio-vocaux peuvent s'adapter le mieux ». Helen va franchir une nouvelle étape avec le lancement de « Nanny Agency », une offre de garde d'enfants à domicile par des anglophones, une façon de poursuivre l'immersion avec Mary Poppins chez-vous. ◀

CONTACTS

02.35.45.09.01

lpbevreuxlehavre@gmail.com

www.lespetitsbilingues.com

www.english-for-adults.com

www.nannyagency.fr

Argentan

Vie de famille

CetteFamille met en relation seniors et familles d'accueil. Une autre façon de vivre l'hébergement.



Agathe et Paul-Alexis ont modernisé la notion de famille d'accueil.

C'est quand un de ses voisins lui a demandé de l'aider à trouver une place dans une maison de retraite pour son père que Paul-Alexis Racine Jourdren a eu le déclic. Pensant répondre en quelques minutes et quelques clics, il n'a en fait jamais pu dénicher ce qui correspondait précisément aux besoins. Et finalement, c'est par le recours à une famille d'accueil, qui avait posté une annonce sur le Bon Coin, qu'est venue la solution. « C'est la solution intermédiaire idéale, un maillon subsidiaire des autres établissements, parce qu'il existe des projets de vie, des situations différentes », constate le jeune dirigeant. Creusant la question, il s'aperçoit que 10 000 familles d'accueil existent en France, mais qu'elles sont insuffisamment connues et surtout que la mise en relation entre les différentes parties est imparfaite.

C'est là qu'intervient CetteFamille (co-fondée avec Agathe Pommery) : « Notre rôle est triple : être un intermédiaire, valoriser ce type de prestation, et nous charger des aspects administratifs ». L'interlocuteur essentiel reste le Conseil départemental, qui délivre les agréments et effectue les suivis sociaux et médico-sociaux. « Nous commençons à bien travailler avec certains d'entre eux, ceux qui sont ouverts aux innovations sociales ».

La première année d'existence a prouvé la vélocité du concept. 300 dossiers recensés tous les mois pour 1 000 lits référencés et 1 200 appels reçus, dans des « call centers » qui ne sont pas de simples machines à enregistrer, mais des lieux où se tissent de réels liens entre les interlocuteurs. « Nous sommes dans l'humain, dans l'économie sociale et solidaire, dans le service à la personne. Ce sont des notions qui impliquent la qualité d'écoute et l'empathie. Nous mettons en place des outils de suivi, de soutien ».

Terre natale

Installé à Paris, il n'oublie pas sa terre natale : cinq personnes sont à recruter à Argentan pour un centre d'appel. « Je suis très attaché à ma région. Le développement de l'emploi en Normandie fait partie de mes priorités », explique celui qui est soutenu par le Conseil départemental de l'Orne, et qui a reçu un Trophée de l'économie normande de l'AD Normandie, distinction venant compléter une belle étagère qui comprend un prix de l'entrepreneuriat social, un autre au titre de Silver Eco 2017, une bourse Charles-Foix et un prix Haute Sécurité Santé. Cet atavisme normand se retrouvera par un partenariat avec un fonds d'investissement régional.

Puisque cela marche, et la démographie ne pourra qu'amplifier le mouvement, Paul-Alexis – qui vient d'obtenir le soutien de la MAIF – vise un développement international dans les prochaines années. Mais sans perdre de vue l'idée fondamentale : « L'accueil n'est pas qu'une solution d'hébergement. Il redonne de l'autonomie et de la confiance aux seniors ». ◀

CONTACT

www.cettefamille.com

Normandie

Être plus attirant

Aux prises avec des problématiques d'attractivité, les services à la personne doivent savoir se faire plus séduisants.

Le secteur des services à la personne n'échappe pas à une crise de croissance. D'un côté, les chiffres présentés par différentes enquêtes semblent annoncer des lendemains qui chantent, avec des perspectives de création d'emploi et de structures qui en font l'un des plus porteurs du pays. De l'autre, un profil des employés qui interpelle (90 % de femmes, 60 % de temps partiel, 29 % ayant travaillé dans un autre secteur d'activité) avec un âge moyen de 47 ans, « motif d'inquiétude », pour Guy Loudière, directeur développement et formation de la Fédération du Service aux Particuliers (FESP), qui voit déjà se profiler la problématique des départs en retraite. « Partout dans le territoire, on recherche des salariés », informe-t-il. « Je crois à l'arrivée de jeunes dans notre secteur d'activité, qui sera encouragée par une meilleure attractivité des métiers » C'est là un des points fondamentaux. De nombreux employeurs constatent que les gens se retrouvent dans les SAP par défaut, et n'y restent pas en raison de la pénibilité physique et psychologique. En résumé, « il y en a beaucoup qui partent et pas assez qui rentrent ». La fidélisation passera par la professionnalisation et par la formation. « Il faut donner des perspectives », remarque le directeur de l'IRSAP, Nicolas Rousseau. « Le secteur doit

s'organiser, se différencier. Notre pari, c'est l'innovation. Demain, l'habitat va se modifier, évoluer avec les objets connectés, la domotique. Ce sont des sujets qui peuvent attirer ».

Beaucoup partent

Pour accompagner ce mouvement, l'IRSAP ne cesse d'adapter ses méthodes et sa pédagogie afin d'améliorer la qualité des emplois. L'institut a même été partenaire du premier Hackathon 61 sur le thème habitat et domotique, avec comme vainqueur le projet Lzylight associant un éclairage antichute et un système d'alerte pour des personnes extérieures. L'IRSAP s'est doté d'un Serious Game, de nouveaux scénarios pédagogiques et a lancé avec des CFA et des entreprises une expérimentation sur une formation d'aide à domicile donnant au bout du compte plus d'autonomie aux alternants. « C'est en adaptant l'offre qu'on suscite des vocations », analyse Nicolas Rousseau.

Ces avancées contribueront-elles à inverser la pyramide des âges des SAP ? « Est-ce que la vocation peut survenir à quinze ans, ou est-ce qu'on passe plutôt par d'autres métiers ? », questionne le directeur de l'IRSAP, qui constate qu'il s'agit plus « d'une décision de maturité que d'un premier choix ». Les



© AndreyPopov - iStock

La professionnalisation est la **clé du développement des SAP.**

jeunes ressentent des craintes d'aller travailler à domicile. Il n'est pas forcément simple d'établir le dialogue entre un senior et un junior. L'apprentissage aide à lever ces barrières, tout autant que les perspectives d'évolution de carrière. Une autre solution serait de créer des passerelles avec des activités proches, comme le nettoyage industriel. ◀

CONTACTS

www.fesp.fr

www.irsap.fr

Le Havre

L'ami des familles

Pionnier havrais des services à domicile, le réseau Junior Senior rayonne en France.

En octobre s'ouvrait une nouvelle franchise Junior Senior à Besançon : la 71^e enseigne d'un réseau havrais qui, depuis bientôt 20 ans fait la différence sur son marché. Lancé par Dimitri Ruff, créateur havrais du concept avec la première agence, avant d'être rejoint par son alter ego breton (Lionel Bengold), très vite le réseau s'est spécialisé dans les services d'assistance et d'aide à domicile. De là, engageant une politique qualité du meilleur niveau (certification NF Services), Junior Senior a développé les savoir-faire « qui facilitent la vie des familles », auprès des actifs, mais aussi des publics âgés et dépendants.

Et plus le réseau s'étoffait, plus les dirigeants ont multiplié les initiatives dont un logiciel de gestion sur mesure pour optimiser les méthodes et procédures – utilisé par l'ensemble des agences – un portail Internet permettant les devis en ligne, une activité sur les réseaux sociaux ou encore une carte-cadeau originale « offrez du temps libre ».

Faciliter la vie

En 2017, le réseau couvre l'éventail « maintien à domicile, garde d'enfants, ménage et repassage, bricolage/jardinage ». Témoin, l'agence

historique qui rayonne sur l'agglomération havraise, employant 70 employés (en CDI) pour environ 350 bénéficiaires. Centrée sur les prestations de confort, garde d'enfants, maintien à domicile, elle propose notamment l'accompagnement véhiculé des seniors « un service personnalisé de A à Z » évoque sa responsable, Alexandrine Mutel. ◀ I.P.

CONTACT

www.juniorsenior.fr

initiatives, **Innovations**, tendances

Une proximité connectée

Mariage de raison au début, relation passionnée aujourd'hui : le commerce de

Rouen / Ifs

L'heure du repas

Une application pour commander ses repas à l'avance : le restaurateur comme les convives y trouvent leur compte.

L'âme du bistrot-restaurant, c'est celle de la convivialité, de la bonne humeur, de la qualité. Cela peut aussi être celle de l'innovation et du numérique. Éric Barrande en est le parfait exemple. Baigné dans le métier, il a re-

pris voilà quatre ans le « Bistrot Parisien », le plus ancien de Rouen, un lieu populaire, une déco, une ambiance, où les gens se sentent bien, les habitués qui viennent siroter un verre au comptoir, les touristes, un public plus jeune en certaines occasions, et des convives le midi. Parmi eux, des habitués qui demandaient régulièrement à Éric de leur envoyer la photo de la carte du jour par MMS, afin qu'ils puissent faire leur choix en amont et être servis dès leur arrivée. « Cela m'arrangeait pour l'organisation du service, et cela les arrangeait de ne pas attendre », explique Éric Barrande.

Et puisque cela marche, pourquoi ne pas faire de ce service offert à de bons clients, une application utile pour tout le monde ? Avec un ami, Cédric Monnet, plus versé que lui dans la chose numérique, Éric a réfléchi à la façon de la créer. Pour aller plus vite et plus loin, ils sont allés pitcher leur idée devant 120 étudiants de l'IUT de Caen, en recherche de projets de fin d'étude, avec un fort succès. Toujours très professionnels, ils ont fait appel à des spécialistes pour le nom, la charte graphique, le logo. D'autres ajustements ont été effectués avec le concours de NFactory, des Normandie Business Angels et de KPMG. C'est ainsi que Restonome est né, disponible désormais sur Android et Iphone.

Nouvelle clientèle

L'idée reste la même que celle du départ. Depuis son bureau, on consulte la carte de son restaurant préféré et la photo des plats, on passe sa commande (apéritif, boissons, café, digestifs compris, si souhaité) en indi-

Solutions CCI +

NUMÉRIQUE

Le réseau des CCI de Normandie vous accompagne pour accélérer et réussir la transition numérique de votre entreprise. Il propose plusieurs sortes de formations : les « 90 minutes », pour s'informer sur les grands enjeux, les « ateliers business » pour mettre en place des solutions pratiques et personnalisées ou encore les « rencontres experts » pour aider à construire une solution adaptée.

quant le nombre de personnes et l'heure d'arrivée, on effectue le paiement (la facture est adressée par mail) on suit le compte à rebours sur son smartphone ou son ordinateur et quand on franchit la porte de l'établissement, il n'y a plus qu'à mettre les pieds sous la table et se faire servir sans perte de temps. De quoi optimiser la pause du midi. Le restaurateur, qui verse 10 % du prix de la commande à Restonome, ce qui reste très raisonnable par rapport aux bénéfices qu'il peut en retirer, en planification comme en rotation.

Éric et Cédric souhaitent se développer dans des restaurants à Caen et Rouen (et dans d'autres villes normandes, très attachés qu'ils sont à la région) avant d'aller voir à Rennes et Paris. Pour se faire connaître, Restonome mise sur le parrainage, les réseaux sociaux, de l'information directement sur les tables et des événements d'une certaine ampleur sont à venir. ◀



© Julien Paquin

Une appli de comptoir.

CONTACTS

christine.brodier@normandie.cci.fr

www.restonomeapp.com





proximité ne peut plus se passer du numérique.

Rouen

En ligne juste à côté

Une place de marché pour les centre-ville, une appli pour les bouchers. Tout est bon dans l'internet.

La place de marché et le « click and collect » ne sont pas réservés aux géants du commerce en ligne. Marché-Privé le prouve, avec sa vitrine virtuelle qu'il a lancée à Dieppe puis à Rouen avant de l'étendre dans les prochains mois dans d'autres villes normandes puis en France. « Internet est une opportunité pour le commerce de proximité. C'est une boutique supplémentaire, un autre canal de vente, qui permet d'agrandir la zone de chalandise et de réaliser du chiffre d'affaires », explique le créateur de Marché-Privé, Victor Gobourg. Un autre acteur rouennais s'est depuis longtemps positionné sur ces questions. 42stores, qui a développé un logiciel de création de site e-commerce, proposant une gamme complète de fonctionnalité et d'un usage très simple. « Tout est fait pour que le commerçant puisse gérer lui-même son site », précise Benjamin Quédeville, dirigeant de 42stores. « Nous sommes bien sûr en mesure d'accompagner nos clients, mais il est important qu'ils prennent le contrôle de l'outil. Cela ne marche pas de vendre à la place de quelqu'un ».

Les pièces du boucher

Le e-commerce n'est pas réservé aux biens culturels. L'alimentaire fait partie des sujets en pointe. C'est la boucherie qui a inspiré les équipes de 42stores. Il a fallu se pencher sur des questions techniques, comme l'adjonction de la quantité décimale pour les commandes au poids, le système d'acompte, le développement d'un modèle de point relais, pour parvenir à créer « monpetitdrive.fr », qui, comme le veut l'habitude de 42stores, est un site clé en

main de commande en ligne, dans lequel le commerçant choisit de mettre ce qu'il veut en termes d'images ou de produits. S'ajoute au dispositif une tablette et une imprimante pour le suivi des commandes et des tickets de caisse et, puisque la communication classique n'est pas encore morte, un lot de 1 000 flyers pour avertir sa clientèle.

« Nous avons un excellent retour », constate Benjamin Quédeville, qui lance pour l'instant Monpetitdrive en Seine-Maritime et dans l'Eure. « Les bouchers constatent que les consommateurs commandent de tout sur internet. Ils ont la crainte d'être attaqués sur leur marché, et nous leur proposons une solution simple pour y répondre ». Les boulangers et les fromagers sont les prochaines cibles de 42stores, qui vient de signer un partenariat avec NetinUp, réseau d'agences internet, qui va déployer l'application dans toute la France. ◀

« INTERNET EST UNE OPPORTUNITÉ POUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ »

CONTACTS

www.marche-privé.com

www.42stores.com

42stores équipe les boucheries.



© Julien Panquin

Pont-Audemer

Le push et le flash

Start-up de services informatiques, Oxipro joue la proximité.

LINKHUB

CCI Linkhub ouvre les entreprises de Normandie aux startups en mettant à leur disposition au sein même de leur structure des espaces de travail, bureaux et ateliers, pour une fertilisation croisée des compétences.

Il s'agit de deux frères informaticiens passionnés – Stéphane et Jean-Marc Vinot – derrière Oxipro, jeune pousse (février 2017) proposant des services d'audit, conseil, infogérance des systèmes d'information. Plus originale, l'offre n° 1 est une prestation de responsable informatique à temps partagé, conçue pour faciliter la vie des PMI-PME-TPE, et collectivités. La formule a fait mouche, prouvant que « le besoin était latent », remarque Stéphane Vinot, créateur d'Oxipro après 20 ans de carrière chez des grands comptes industriels. De fait, la start-up intervient auprès de clients BtoB qui lui confient la gestion de parcs informatiques d'une dizaine de postes maximum. Mais les petits ruisseaux font les grandes rivières, et si Stéphane a démarré seul, s'installant à la pépinière La Carton-

nerie, Jean-Marc l'a rapidement rejoint : l'un expert des réseaux, l'autre développeur, leur tandem se complète à merveille. Ils seront

« COMMUNIQUER
24H/24 PAR
NOTIFICATION PUSH »

bientôt trois, Axel Vauquelin couvrira le commercial et les réseaux sociaux. Car un projet parallèle, « Com2Com'S », mo-

bilise l'équipe Oxipro, Stéphane Vinot ayant imaginé une application dédiée aux commerces de proximité. « Je rêvais d'une solution mobile qui donne les moyens aux petites enseignes en ville, de communiquer 24h/24 par notification Push ». À peine connue, l'idée avait enthousiasmé : projet pré-finaliste du 1^{er} Startup Weekend de Pont-Audemer en mars 2017, l'appli sous-titrée « mon pt'it commerce » y a pris son envol, cristallisant les soutiens partenaires (la Mairie de Pont-Audemer, la CCI Portes de Normandie, l'UCIAL Pont-Audemer Commerce Avenir...) jusqu'au lancement du produit ces jours-ci. Comme prévu, Com2Com'S permet d'interagir avec le consommateur en temps réel, servant à « indiquer une promo-flash, l'arrivage en avant-première, prévenir d'horaires exceptionnels », ou bien « annoncer le menu du jour, inviter à une vente VIP », tous les messages sont possibles. Intuitive et multifonctions (« géolocalisation, filtres, favoris, etc. »), l'appli est gratuite pour le client-utilisateur, libre de personnaliser les flux d'infos qu'il veut recevoir sur smartphone ou tablette... < I.P.



Stéphane et Jean-Marc Vinot simplifient la gestion des parcs informatiques.

CONTACTS

frank.lorentz@normandie.cci.fr
www.oxipro.fr



À savoir

Visible sur le Digital Commerce Tour à Pont-Audemer, encore en phase-test chez des commerçants pont-audemériens, Com2Com'S s'est inscrit naturellement dans la démarche de revitalisation du centre-bourg. Une expérimentation en Normandie pourrait avoir lieu en 2018, d'ici là sont prévus l'accès par QR code dans les boutiques partenaires, sur les plates-formes Android et IOS, la mise en ligne d'un portail Com2Coms.com.

Évreux

Grand écran

L'affichage prend le virage du digital. Une nouvelle façon de faire passer ses messages.



Solutions CCI +

PÉPINIÈRE D'ENTREPRISE

Urban Connect est hébergé au sein de la pépinière Smart'Up, dans les locaux de la CCI d'Évreux. « C'est un très bon endroit », résume Pascal Boutel. « Il est très positif de se retrouver au milieu d'autres créateurs avec l'esprit neuf, qui portent un projet dans lequel ils mettent tout leur cœur, cela donne une fraîcheur incroyable. Et s'ajoute l'accompagnement de la CCI, qui propose une vraie présence, une authentique bienveillance ».



© Frédéric Girmaud

Deux spécialistes de l'affichage.

L'affichage reste une valeur sûre de la communication. Certes, les règlements ont tendance à complexifier la tâche des spécialistes de la question, mais le 4x3, longue tradition française inventée par un grand nom historique du métier, demeure un outil de référence. Mais ce domaine, comme tous les autres, est marqué par l'évolution digitale, par la nécessité de développer une communication intelligente et numérique. C'est ce créneau qu'a choisi Pascal Boutel pour fonder, avec Richard Cocatrix, Urban Connect. « Je crois dans l'affichage, dans la communication extérieure, tout autant que je crois à l'économie locale », déclare Pascal Boutel.

Sa start-up se spécialise dans les deux aspects du métier. L'affichage classique reste essentiel pour les villes de moins de 10 000 habitants, qui ne peuvent, selon la loi, avoir accès à l'affichage digital. « Nous pouvons placer du mobilier urbain dont nous gérons les contenus, les visuels, la conception. Les municipalités ont besoin

de communiquer et le mobilier urbain c'est de la communication de masse ». Forges-les-Eaux et Gournay-en-Bray ont ainsi fait appel à ses services, avec succès. Le déploiement du digital est donc l'autre vecteur d'Urban Connect, qui s'appuie sur la technologie conçue par le groupe français Prismaflex, « un produit qui supporte une très forte utilisation avec une maintenance de haut niveau comprenant un pilotage à distance », explique Pascal Boutel.

L'emplacement avant tout

Les fondamentaux du métier restent les mêmes : « La clé, c'est l'emplacement et donc l'audience. Par rapport à un panneau classique, l'écran demande un peu plus de temps à regarder, donc il faut un vrai moment d'arrêt, ou un fort ralentissement, puisque la cible est toujours l'automobiliste. Ensuite, il est essentiel de donner envie, de partager de l'émotion ».

Après être allé à la rencontre des élus et

des territoires, avoir senti des besoins dans les domaines du loisir, du tourisme, de la culture, Urban Connect commence à récolter le fruit de son engagement. « Nous avons fait la preuve de l'efficacité de notre technologie. Nous aurons posé une dizaine d'écrans d'ici la fin de l'année, une centaine dans quatre ans, avec notre valeur ajoutée dans le conseil et la proximité pour bien maîtriser ce nouveau mode de communication », prévoit Pascal Boutel. Urban Connect dispose d'un « Studio Lab », composé d'une directrice artistique et d'un motion designer. « L'utilisation des derniers outils de création graphique apportent une véritable valeur ajoutée aux contenus diffusés, un positionnement unique dans le monde du Digital Outdoor ». ◀

CONTACTS

morgane.legoff@normandie.cci.fr

www.urbanconnect.fr



Normandie

Plus que le courrier

La Poste a réussi sa mutation numérique, sans négliger son rôle de proximité.

Confrontée à l'éclatement de son modèle économique et sociétal, La Poste a su mener avec fermeté et imagination une vraie redéfinition de ses métiers, en jonglant avec habileté entre ses missions historiques et une modernisation inévitable.

C'est en 2012 - 2013 que la chute des volumes de courrier a baissé de façon très importante, ainsi que la fréquentation des bureaux, difficilement compensés par la montée en puissance des livraisons de colis. « Il fallait se réinventer, tout en conservant nos valeurs », se souvient Florence Pavageau. La première transformation fut celle de la banque, qui fait désormais partie du paysage. La modernisation, la numérisation du réseau constituent également une mutation majeure, dont les effets continuent à se faire sentir. Affirmant sa volonté d'être « une entreprise de service public de proximité », La Poste vise à maintenir sa présence dans tout le territoire. « Notre objectif est d'avoir un point de contact à moins de 5 kilomètres ou moins de 20 minutes en voiture de chaque habitant. Une répartition que nous vérifions annuellement », souligne Florence Pavageau, citant le cas de l'Eure où le taux de réussite est de 90 % et où des points de contact ont été recréés. « Nous faisons bouger notre maillage pour amener des services publics dans les territoires les plus fragiles. Les zones rurales sont ciblées, tout autant que les quartiers de la politique de la ville », poursuit-elle.

Relais de croissance

L'accessibilité numérique, avec des actions innovantes de formation et d'accompagnement des usagers, est une des composantes essentielles de la stratégie : « Nous créons des îlots numériques en zone rurale, avec des chargés de clientèle en capacité à aider et expliquer », précise la déléguée régionale.

L'appropriation du numérique par La Poste est une préoccupation qui va au-delà de

l'équipement des facteurs en outils spécifiques. Elle passe par un soutien appuyé aux start-up.

« Nous pouvons aider les jeunes pousses à passer un cap », explique Florence Pavageau. Les Rouennais de SmartPanda, sont devenus l'opérateur de la plateforme Côté Pro, sous le nom de Docapost Agility, proposant un accompagnement des entreprises dans leur transformation agile et numérique. Les Caennais de Aykow (assainissement de l'air intérieur) et les Ornaïsiens de BlueBeep (produits dédiés à la sécurité des enfants) sont également suivis par La Poste.

« Nous avons su nous diversifier pour trouver des relais de croissance. Nous avons modifié nos métiers, identifié de nouveaux champs d'activité. Nous lançons beaucoup de projets, tout en nous donnant le droit à l'erreur », poursuit Florence Pavageau. Les exemples de nouveautés sont nombreux, de la présence dans le street-marketing au passage du permis de conduire (« une grande réussite »), en passant par le développement des consignes en gare. « Le mot d'ordre reste de simplifier la vie des clients », conclut la déléguée régionale. ◀

CONTACT

www.laposte.fr

Un réseau qui se modernise tout en gardant ses fondamentaux.





Le Havre

Sapés comme jamais

Porteuse d'un label Bien à Porter, Cover Dressing réconcilie mode et handicap.



© Erik Levilly

À savoir

Cover vient de décrocher son 1^{er} trophée national, remportant le Premier prix du concours Femmes en chœur 2017 (D^r Pierre Ricaud/Femme Actuelle). La start-up havraise est aussi dans la course de l'appel à projets 2017 lancé par l'incubateur Look Forward (Showroomprivé.com) et candidate au Prix Innovateur Lab Laboo 2017.

Muriel Robine
réunit mode et handicap.

2018 devrait être son année, appelant à une mode responsable ! Si au départ, Muriel Robine, la présidente de Cover (Collectif autour du Vêtement ERgonomique) s'est lancée par amitié dans le défi de réunir mode et handicap, elle en a fait une ambition citoyenne et son challenge permanent. Le message est clair « que chacun puisse s'habiller comme il veut n'importe où, libre de trouver partout les mêmes marques, mêmes prix, mêmes collections ».

« JAMAIS LA MODE
N'AVAIT ÉTÉ IMPLIQUÉE
DANS LES PARCOURS DE
RÉÉDUCATION »

Sa start-up associative, Cover, est née au Havre en juin 2013, mais c'est deux ans plus tôt qu'elle a pris conscience du problème. « Une amie proche s'est retrouvée en fauteuil après un accident, à travers elle j'ai découvert qu'avant nous, jamais la mode

n'avait été impliquée dans les parcours de rééducation ».

D'où l'idée, refusant l'habillement « adapté, médical », de continuer à fréquenter ses boutiques de prêt-à-porter favorites en sélectionnant la robe, le top, la veste universelle : des vêtements « les plus ergonomiques possibles », élégants et confortables, légers, doux au toucher, sans poches, cols ronds ni fermetures éclair mal placées, faciles à enfiler et ôter.

Muriel Robine a rassemblé autour d'elle un noyau de militants (35 personnes aujourd'hui) qui se sont passionnés à leur tour – une styliste-patronnière, une ergothérapeute, des bloggers-testeurs-témoins en situation de handicap... Ensemble ils ont mis en ligne le webzine Cover Dressing, portail mode, beauté et lifestyle dédié aux personnes handicapées, alimenté par des volontaires et de mieux en mieux relayé à l'international, jusqu'à lancer le label Bien à Porter. Il dispose de sa plateforme, bientôt il aura son application mobile. Une campagne de crowdfunding en cours vise à faire

de bienaporter.com le premier réseau social de partage mode et handicap.

Beauté et lifestyle

Désormais opérationnel, Bien à Porter cible quatre profils « les personnes en fauteuil, celles qui s'habillent d'une main, celles qui se font aider, les seniors fragiles ». Un laboratoire s'est constitué, mobilisant 18 personnes dont 12 bénévoles, débouchant sur une expertise en or (1^{er} logiciel de bilan gestuel habillement, en phase de finalisation) pour les fabricants du textile et les créateurs, mais aussi les kinés, les ergothérapeutes. « Deux ans de R&D » note Muriel Robine, évoquant les croisements avec la mode (Brice, notamment, a prêté ses collections à des tests prototypes), et l'apport de la sphère médico-sociale. ◀ I.P.

CONTACTS

www.coverdressing.com

www.bienaporter.com

Flers

La vraie photographie

Dans un monde d'images, APN Studio offre l'immersion dans la photographie.



Ils aiment **sortir du cadre.**

« **D**époussiérer le métier ». Quand ils ont repris en co-gérance l'enseigne familiale – le père d'Anthony (meilleur portraitiste de France) partait en retraite – Anthony Pottier et Nicolas Patry ne voulaient pas autre chose. Ces deux passionnés connaissent par cœur le magasin, cumulant « presque 2 fois 20 ans d'expérience sur place » avec l'avantage de croiser les expertises : Nicolas autodidacte doué pour la vente et les relations clientèle, Anthony photographe diplômé, aujourd'hui spécialiste des reportages, portraits et prises de vue.

Ils ont rebaptisé l'activité et entrepris un re-looking en règle, redimensionnant l'espace sur 200 m² et trois niveaux (plus le grenier), avec désormais un studio au 3^e étage, un laboratoire multimédia, une boutique cosy revisitée à la déco gris/crème et au parquet flottant. Si bien qu'un an plus tard à peine, APN Studio a trouvé ses marques, fidélisant une clientèle de tous les âges, « majoritairement féminine ».

Car si on y trouve les rayons essentiels « produits photos-vidéos, matériel, accessoires, encadrement » et des bornes numériques accessibles. Si le studio assure les prestations « reportages mariages et cérémonies, séances à la carte, photos scolaires, books d'entreprises en Normandie », la différence

« ICI ON PARTAGE DES ÉMOTIONS »

est dans l'approche. Misant sur le conseil technique et la disponibilité, Anthony et Nicolas ont développé des ateliers et stages (initiation, perfectionnement) ouverts aux particuliers amateurs « décrypter le B.A.-BA des appareils, s'approprier les astuces des pros pour éviter les contre-jours, les yeux rouges, etc. ». Chaque fois, ils soulignent l'écart entre les images des smartphones

et « la vraie photographie », renvoyant au charme des albums-papier et du cliché-souvenir, « ici, on partage des émotions ».

Partager les émotions

Au-delà, le tandem d'APN Studio multiplie les démarches partenaires permettant d'afficher des bonus-photos originaux. Exemple, la possibilité de louer « pour 24h, un week-end, à la semaine » le top des Polaroids (l'Instax Mini 8 de Fujifilm). Dernière en date, une application Hapics (téléchargeable sur Android et IOS) qui facilite l'impression de photos depuis son mobile, sa tablette ou une page Web « les commandes se font en temps réel », le code-magasin suffit. Pas de paiement en ligne, mais le jour même, on peut venir chercher ses tirages en boutique. ◀ I.P.

CONTACT

facebook.com/apnstudio61



Rouen

Un grand pas vers l'autonomie

Première européenne à Rouen avec la mise en circulation de véhicules autonomes.

Un service de mobilité à la demande sur routes ouvertes avec cinq véhicules électriques autonomes va être proposé aux

« TROIS BOUCLES DE DIX KILOMÈTRES SERONT OUVERTES AUX ESSAIS »

gies Renault et des technologies Transdev (développées en partenariat avec Delphi, Esigelec et d'autres acteurs normands), auxquels s'ajoutera à terme une navette équipée des technologies Transdev. Ces véhicules effectueront 3 boucles totalisant 10 km au Technopole du Madrillet. Après une période de tests, l'ouverture au public de ce service à la demande est prévue au printemps 2018 pour une durée de 2 ans.



habitants de la métropole rouennaise. Il s'agit d'une première européenne. Baptisé « Rouen Normandy Autonomous Lab », ce programme représente un investissement total de 11 millions d'euros.

La flotte des véhicules autonomes dédiée au projet comprendra au départ 4 Renault ZOE électriques équipées des technolo-

Apprentissage

Plusieurs apprentissages majeurs dans le développement et l'expertise de l'utilisation de véhicules autonomes sur voies ouvertes seront menés. Dans un premier temps, les tests porteront sur des véhicules impliquant un conducteur pouvant intervenir

en cas de nécessité, puis sur des véhicules ne requérant plus aucune intervention humaine lorsque les solutions techniques auront été éprouvées et les contraintes juridiques levées. ◀

www.ofracar.fr

BIEN PLUS QUE DE L'ASSURANCE...



CYBER RISQUES

ÊTES-VOUS SÛR D'ÊTRE BIEN ASSURÉ ?

**FRAUDE,
PARALYSIE DU SYSTÈME INFORMATIQUE,
PERTES DE DONNÉES,
DEMANDES DE RANÇONS ...**

NOUS AVONS LES SOLUTIONS D'ASSURANCES !

Contactez notre spécialiste Cyber :

Michaël FIDANZA

06 31 17 65 90

michael.fidanza@ofracar.fr



NOS SOLUTIONS CYBER :

- Gestion de la situation de crise
- Frais de remise en état informatique
- Cyber Extorsion
- Perte d'exploitation cyber
- Responsabilité Civile cyber
- Enquêtes et sanctions CNIL
- Réputation et image



ROUEN
3 rue Georges Charpak
76130 Mont Saint Aignan
02 35 12 35 50

RENNES
LYON
DEAUVILLE
BORDEAUX

Rouen

Quelle différence ?

Artiste autiste, créateur Asperger, Romain Brifault sublime la mode.



Romain Brifault (au centre) reçoit le prix Coup de Pouce de la Fondation Orange, à la CCI Rouen Métropole.

« SA DIFFÉRENCE C'EST SON TALENT »

Diaagnostiqué autiste Asperger (un symptôme qui affecte essentiellement la manière dont les personnes communiquent et interagissent avec les autres) à 8 ans, treize ans plus tard, Bac professionnel, Métiers de la mode et des vêtements, en poche, Romain Brifault a présenté sa première collection en octobre 2014 à Rouen. Une ligne de vêtements de luxe sur mesure pour valides et handicapés. Et comme tout bon défilé de mode, celui-ci s'est terminé par la robe de mariée, mais portée par une personne en fauteuil. Un coup de tonnerre, un coup de génie qui a mis sur le devant de la scène ce créateur Normand. « Je me bats pour que le handicap ne soit pas une différence, mais un atout. Je transmets ce message positif à travers mes créations », résume d'un trait le jeune homme, dont l'élégance vestimentaire souligne l'élégance morale.

Sa créativité vient de la perception sensorielle qu'il a du monde extérieur. La capacité à mémoriser les détails, issue du syndrome d'Asperger, lui permet de porter à un haut niveau sa force créatrice et de réaliser des collections d'une grande originalité, aux lignes très féminines, parfois futuristes, souvent sensuelles, qui s'ouvriront prochainement aux hommes.

Au-delà de ses collections, Romain pense à la mode 2.0, à un concept innovant qui permettrait de réaliser de l'essayage à distance, sur-mesure, « au millimètre près », aime-t-il à dire. Une façon idéale de faire connaître ses modèles partout dans le monde, et de les adapter à toutes les morphologies, « parce que chacun est unique ». Alexandre Brifault, directeur général de la société, ne veut toutefois pas en dire plus. « De nombreuses maisons de couture essaient de progresser sur ces questions. Nous sommes en avance, et nous ne voulons rien dévoiler avant le lancement de notre démonstrateur en début d'année prochaine », souffle-t-il.

Chacun est unique

Le prix remis par Orange permettra de porter la réflexion plus loin, avec en ligne de mire la participation d'investisseurs « bienveillants ». « C'est un mot-clé. C'est l'histoire de Romain. Nous sommes allés de l'avant grâce à de belles rencontres. C'est le moteur de notre business », appuie Alexandre. Parmi ceux qui suivent avec attention l'aventure de Romain, figure Luc Lesénécal. Le boss de Tricot Saint James parle même d'un « coup de foudre » pour le jeune créa-

teur, qu'il a accueilli avec plaisir au sein de l'association des entreprises normandes du patrimoine vivant. « Sa différence, c'est son talent », résume-t-il d'une formule parfaitement idoine. ◀

CONTACT

www.romainbrifault.fr

À savoir

Même un talent hors-norme a besoin d'un soutien. Romain vient d'obtenir celui de la Fondation Orange. Brigitte Audy, sa secrétaire générale, emploie des mots très forts pour expliquer ce choix : « Nous voulons faire en sorte que l'égalité des chances devienne une réalité. Notre rôle est de redonner confiance et motivation, notamment sur la question de l'autisme, qui est un engagement majeur depuis notre création. Romain, qui a reçu le premier des cinq prix « Coup de Pouce » remis en France, est un être absolument exceptionnel par son talent, sa détermination, son énergie, sa vision du métier de styliste ».

Caen/Le Havre

Les e-stratégies de TES

Le pôle de compétitivité TES s'appuie sur quatre piliers.



© Silvia Bianchini-Stock

bougent en suivant les évolutions technologiques », explique la directrice générale du pôle de compétitivité, Magali Scelles. Les solutions numériques intégrées au parcours du patient, le big-data pour les découvertes touristiques, le coffre-fort numérique, la robotique dans les exploitations agricoles, chacun des sujets du pôle dispose de ses perspectives.

Les avancées seront collaboratives. Ainsi, TES est un des membres du projet européen ADAPT avec comme chef de file l'ESIGELEC (IRSEEM). Il s'agit de concevoir un fauteuil roulant intelligent et connecté, doté d'un simulateur de conduite en réalité virtuelle, avec des modules de formation pour les soignants. Ce projet franco-britannique, où l'on retrouve aussi le CHU de Rouen, est doté d'une enveloppe de 8 M€.

Le pôle TES, qui s'apprête à changer son logo et sa baseline, réorganise son champ d'action autour de quatre grandes thématiques, e-santé, e-tourisme, e-collectivité, e-agriculture, et s'appuie sur de nouveaux socles, l'Internet des Objets, l'Intelligence Artificielle, la Blockchain. « Les stratégies

sécurité. C'est avec la CCI Seine Estuaire que TES a monté un groupe de travail régional pour répondre à l'appel à projets « sécurité des personnes et de biens, des infrastructures et des réseaux » du Programme d'investissements d'avenir. La CCI SE va intervenir dans la sensibilisation et jouer le rôle de point de contact pour des informations (par exemple le nouveau cadre juridique européen), et le pôle se mobilisera pour la co-crédation de solutions techniques de sécurisation des données (biométrie, cryptage...) et la mise en place d'une certification. « Il est important de convaincre les entreprises de prendre rapidement des mesures pour se protéger des cyberattaques », souligne Magali Scelles. ◀

Convaincre les entreprises

Collaboration toujours, cette fois la cyber-

CONTACT

www.pole-tes.com

VIVEZ (R)ASSURÉS : CHANGER DE MUTUELLE D'ENTREPRISE, IL EST TEMPS.

Vos salariés sont-ils satisfaits de leur mutuelle d'entreprise ?

Chez M comme Mutuelle, nous avons la solution pour un changement de mutuelle d'entreprise sans prise de tête !

Avec l'e-affiliation, un service digital simple, rapide et écologique, fini les formulaires papier et les tâches administratives chronophages : vos salariés s'affilient eux-mêmes pour un gain de temps assuré !



NETCO - Crédit photo : © iStock - krbo



03 20 21 91 93

mcommemutuelle.com



SANTÉ • PRÉVOYANCE • ASSURANCES • PRÉVENTION

en échos

Bruno Boullard, président du GIE Norm'Handi.



© Askold Romanov - iStock

Des entreprises comme les autres

Repères

500 000 demandeurs d'emplois handicapés sont inscrits à Pôle Emploi (soit 8,5 % de l'ensemble des demandeurs d'emploi) avec 50 % de personnes âgées de 50 ans ou plus et 25 % inscrites depuis au moins trois ans.

Face aux problématiques de l'emploi des personnes en situation de handicap, touchées fortement par le chômage et l'exclusion professionnels, les établissements adaptés apportent des réponses concrètes.

Le GIE Norm'Handi regroupe une quarantaine d'établissements (ESAT – Établissements et Services d'Aide par le Travail ; EA – Entreprises Adaptées) de Normandie, représentant près de 4 000 salariés. Son président, Bruno Boullard, en détaille les missions et évoque la richesse d'un secteur où de réelles compétences peuvent être mises au service des entreprises.

> Interview

Pourquoi les ESAT de Normandie ont ressenti la nécessité de se constituer en GIE ?

Bruno Boullard : Des directeurs d'ESAT ont compris qu'il serait profitable à tous de créer un GIE pour pouvoir apporter une réponse plus efficace, rapide, pertinente aux appels d'offres. Cela a débuté en Seine-Maritime pour aujourd'hui être opérationnel dans l'ensemble de la région. Notre volonté est d'être l'interlocuteur unique du secteur du travail protégé, de devenir un facilitateur d'affaires, de simplifier et d'accélérer les mises en relation pour les entreprises et les collectivités et le milieu du travail adapté. Nous avons tous le même intérêt : que nos ateliers aient une activité soutenue, que nos salariés soient épanouis et reconnus.

Comment qualifieriez-vous les missions des ESAT ?

Bruno Boullard : Un ESAT a une double responsabilité : celle de donner du travail aux personnes en situation de handicap et celle de faire croître l'activité commerciale. À ce titre, nous ne sommes pas des entreprises ordinaires, puisque l'aspect médico-social est toujours présent dans nos réflexions. Mais nous sommes des entreprises comme les autres, car nous sommes à la recherche de développements, d'innovations, de débouchés. On ne se repose pas sur nos lauriers. Nous étudions l'amélioration de l'outil de travail, les programmes d'investissement. De plus en plus d'ESAT engagent des démarches de certification, dans un souci de qualité et de réactivité. Nous mettons en place une reconnaissance des acquis de l'expérience par démonstration, car nous parvenons à valoriser de réelles compétences.



Bruno Boullard,
président du GIE
Norm'Handi.

CONTACT

www.gienormhandi.fr

Quelles sont les évolutions du secteur ?

Bruno Boullard : Comme les autres secteurs économiques, celui du travail protégé est encore en pleine mutation. On se souvient des années 1980 – 1990 où l'activité était assez foisonnante et avec de forts financements. On a ressenti un resserrement des budgets à partir du milieu des années 1990, marquées par une diminution de l'appel à la sous-traitance et par la délocalisation des tâches qui nous étaient confiées. Et la crise économique de ces dix dernières années a amplifié nos difficultés. Cela a nécessité de notre part une recherche de nouveaux débouchés, de la production propre et de la prestation de services. Nous avons abordé des domaines comme l'imprimerie, la reprographie, le mailing logistique, la numérisation de documents, pour n'en citer que quelques-uns. Alors qu'on parle beaucoup du made in France, nous sommes totalement dans cette mouvance ! ◀

Un salon pour mieux comprendre

Le 9 novembre à la CCI de Caen, le GIE Norm'Handi organise son 5^e salon des ESAT et des entreprises adaptées. « C'est un temps très fort de notre année, j'oserai même dire un moment capital », commente Bruno Boullard. « Cette journée nous permet de toucher de nouvelles entreprises, de communiquer, de faire découvrir nos métiers, et il y en a beaucoup ! » Une dizaine de stands proposeront ainsi des animations mettant en valeur le savoir-faire des salariés. Deux forums seront organisés, l'un sur les achats responsables et l'autre sur la mise en place des emplois accompagnés. En point d'orgue, la remise des trophées du GIE Norm'Handi, qui récompenseront quatre entreprises particulièrement innovantes en termes de collaboration économique, d'intégration des travailleurs en situation de handicap, de lancement d'une production propre, de parrainage d'entreprise dans un projet d'ESAT ou d'EA et de travail en réseau des structures. L'inscription au salon est gratuite, via le site internet de Norm'Handi. ◀

2,7 millions de personnes en France ont une reconnaissance administrative de leur handicap, bénéficiaires de l'obligation d'emploi, soit 7 % de la population française des 15 – 64 ans.

8 % des entreprises répondent à leur obligation d'emploi uniquement par la contribution, sans emploi de travailleur handicapé ou de recours à la sous-traitance.

dynamique Normande

Vallée de la Bresle

Repenser le luxe

Les entreprises de la Glass Vallée adaptent leurs mentalités et leur process à un secteur du luxe de plus en plus exigeant.

Un savoir-faire parfois plus que centenaire qui continue à rayonner dans le monde entier. La Glass Vallée est un de ces joyaux normands, creuset de compétences et de talents. Son domaine : le flaconnage de luxe, pour les marques les plus prestigieuses. Et le mot « luxe » n'est pas galvaudé. C'est même d'« hyper luxe » dont il est de plus en plus question, des marchés de niche, des

sorties de produits de plus en plus exceptionnels et de moins en moins accessibles au commun des mortels, où la « time to market » est un enjeu majeur, et où l'impulsion d'achat (See It, Buy It ; je le vois, je le veux) est le quotidien. Face à des donneurs d'ordre d'un tel niveau, les entreprises de la Glass Vallée doivent redoubler d'inventivité et d'agilité pour répondre présentes. « Notre leadership repose sur l'innovation,

le travail en réseau, l'offre globale, l'investissement et l'écoconception », résume Valérie Tellier, présidente du cluster, qui défend ardemment l'échange et la discussion au sein des entreprises : « Nous avons tout à gagner de mieux comprendre nos besoins respectifs. C'est la seule façon d'amplifier nos savoir-faire ».

Flexibilité, innovation, service

Fort heureusement, elle ne prêche pas dans le vide. Les adhérents du pôle n'hésitent jamais à mettre leurs neurones en commun pour répondre à des problématiques complexes : « Nous repoussons nos propres compétences, nous savons travailler ensemble, ce qui n'est pas toujours facile. Mais nous dépassons la concurrence pour penser à nos clients. L'innovation collaborative devenue un business profitable, elle nous donne confiance sur nos capacités », analyse Astrid Rutkowski (Groupe Pochet). De cette fertilisation naissent des innovations qui font la différence. Puisque « très clairement les meilleures compétences du monde se trouvent dans cette région »,

« ON SORT
D'UN CADRE RIGIDE
POUR LIBÉRER
LA CRÉATIVITÉ
ET L'INNOVATION »

comme le revendique Samuel Joachim (Verescence), il devient possible de produire des flacons selon des techniques entièrement nouvelles.

C'est ainsi que Saverglass et Val Laquage ont innové pour répondre à la demande spécifique d'un client de la Napa Valley qui souhaitait un revêtement pailleté pour ses bouteilles de vin effervescent. « Nous avons réalisé des essais en interne, mais nos outils n'étaient pas adaptés à ce type de décor », précise Mathieu Saillard





(Saverglass). « Nous avons fait appel à Val Laquage pour développer ce revêtement ». Avec succès, puisque les 25 000 premières bouteilles ont été livrées à temps et que le client, ravi, envisage d'élargir sa gamme, avec des estimations de production tournant à 100 000 bouteilles par an. « C'est une méthode basée sur la confiance, un partage assumé des problématiques et du succès. On sort d'un cadre rigide pour libérer la créativité et l'innovation », constate Matthieu Soichet (Val Laquage).

Le luxe responsable

Ce type de réussite fleurit partout sur les rives de la Bresle. Pochet a fait appel à

Devaux Mouliste et Somobresle pour l'accompagner dans la réalisation du flacon « La Panthère » de Cartier, « un travail qui cristallise un ensemble d'ingrédients made in Normandie », résume Astrid Rutkowski. Quand Phuong Dang ou Elegantes London, de nouvelles marques qui sortent des parfums à l'échelle planétaire, dans des endroits prestigieux, pour des clients aisés, veulent des flacons aux formes et aux décors exceptionnels, c'est vers la Glass Vallée qu'ils se tournent. « Nous sommes un des seuls écosystèmes à pouvoir répondre à ce niveau d'exigence, dans la flexibilité, l'innovation, le service », se félicite Arturo Franco, président de Waltersperger. « Face aux difficultés techniques et au temps de

développement très limité, nous savons adapter notre outillage et effectuer les aménagements nécessaires en dialoguant entre nous », rajoute le mouliste Xavier Devaux. L'innovation technologique est donc forcément partout présente. « Nous avons depuis longtemps intégré la fabrication additive », explique France Desjonquères, dont le groupe travail aussi bien avec Jeff Koons et LVMH que pour l'industrie spatiale. L'impression digitale est également un des prérequis. ◀

CONTACT
www.la-glass-vallee.com

business story
votre projet a rendez-vous
avec un expert-comptable

**Vous êtes à deux doigts d'entreprendre ?
Les experts-comptables vous donnent un coup de pouce
avec **3 rendez-vous offerts.****

Vous montez votre boîte ? Vous développez votre entreprise ? Business plan, financement, forme juridique... Bénéficiez des conseils personnalisés d'un expert-comptable près de chez vous.

www.business-story.biz

**ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES**
Région Normandie

TEST

Pour tester son projet de création, les CCI Crash Test proposent une mise en situation concrète où l'idée est présentée à un comité d'experts et d'entrepreneurs expérimentés.



Les lauréats normands ont travaillé autour de la détection de la maladie de Lyme.

Normandie

L'envie d'entreprendre

Une équipe normande a remporté le 1^{er} prix du concours « Les Entrepreneuriales ».

Le programme « Les entrepreneuriales » est destiné à tous les étudiants (à partir de Bac+2) voulant s'initier à la création d'entreprise. Au travers d'un parcours pédagogique encadré par des experts de l'entreprise, et réunis en équipe de différents établissements, ils s'entraînent à ce délicat exercice, présentant le fruit de leurs réflexions à un jury d'abord régional, puis national pour les meilleurs. Cette année, ce sont des Normands qui ont remporté le grand prix face à douze autres équipes venues de toute la France.

Ils ont développé un outil pour les particuliers leur permettant de détecter le risque de transmission de la maladie de Lyme, qui est devenue ces derniers mois une forte préoccupation de santé publique. Il s'agit d'un objet permettant d'extraire simplement et correctement une tique ayant piqué une personne, et de savoir immédiatement grâce à un système d'analyse intégré, si le parasite est porteur de la bactérie. L'équipe était constituée d'ingénieur de l'ESITECH, d'étudiants en licence compta-conseil audit de l'université de Rouen et d'une étudiante en droit notarial : cette

hétérogénéité est ce qui réjouit particulièrement Marc Pérignon, président des Entrepreneuriales en Normandie. « Faire travailler ensemble des gens qui n'ont pas l'habitude de se rencontrer, les mobiliser autour d'un objectif commun, c'est toujours un travail passionnant. C'est vrai pour les étudiants, comme pour les partenaires du concours, que les chefs d'entreprise, les professeurs, les collectivités... ».

Horizons divers

Deux des cinq porteurs du projet veulent aller plus loin que le concours. Ayant obtenu le statut d'étudiant-entrepreneur au sein d'un PEPITE (pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat), ils prévoient de créer une société, suivant en cela l'exemple de certains de leurs aînés. « Ils ne vont pas tous devenir chefs d'entreprise », prévient Marc Pérignon. « Mais cela leur donne des compétences, des connaissances, qui seront aussi très positives dans leurs futurs parcours, grâce à l'obtention d'un certificat professionnel ». Les Entrepreneuriales normandes se sont

relancées cette année, en s'implantant sur les campus du Havre et de Caen, rejoignant ainsi ceux de Rouen et d'Évreux. De nouvelles catégories sont apparues : l'alternance et l'artisanat. « On peut innover dans ces secteurs, dans ces métiers », revendique Marc Pérignon.

D'autres avancées sont prévues pour 2018, dont l'intégration du campus d'Alençon au dispositif, avec la volonté de parvenir à 230 étudiants mobilisés contre 164 en 2017. De nouveaux outils (SPOC, MOOC) viendront enrichir le programme pédagogique et d'autres cibles seront visées comme les jeunes diplômés chômeurs et les jeunes issus des quartiers de la politique de la ville. À l'image de la CCI Rouen Métropole, qui soutient les Entrepreneuriales depuis longtemps, d'autres CCI normandes (Seine Estuaire, Caen Normandie, Ouest Normandie) devraient rejoindre la promotion 2018, dont le parrain sera le patron des Tricots Saint James, Luc Lesénécal. ◀

CONTACT

www.les-entrepreneuriales.fr



Saint-Romain-de-Colbosc

BIM, le monde

Développant une technologie innovante, BIM&CO fait disrupter le BIM.

Le BIM bouge. Cet outil numérique du BTP prend de plus en plus d'ampleur et concerne tous les acteurs du secteur, de la conception à l'exploitation. Il permet un travail en collaboration à partir d'une maquette numérique, d'où un gain de temps et d'efficacité.

BIM&CO, émanation du groupe Trace, s'est appuyé sur les compétences de sa maison-mère en modélisation 3D pour créer une plateforme collaborative destinée à faciliter l'appropriation et l'utilisation du BIM par l'ensemble des acteurs.

Pour tous les acteurs

Les fabricants numérisent et publient leurs objets dans une bibliothèque dans laquelle

peuvent puiser les architectes et bureaux d'études pour réaliser leur maquette numérique. Les maîtres d'ouvrage auront ainsi accès à l'ensemble de l'information. « Cela concerne tous les acteurs, de l'artisan local qui construit des fenêtres, aux grands constructeurs », résume Étienne Mullie, fondateur de la start-up. « Notre place de marché permet la diffusion mondiale et standardisée des différents modèles ». Pour la concevoir, 25 personnes, ingénieurs, développeurs, architectes... ont été recrutées au sein de la start-up.

C'est une vision internationale qui habite déjà BIM&CO, qui regarde vers l'Asie (Singapour, très en pointe sur le BIM), l'Amérique du Nord, l'Europe. « Nous allons passer à une

forte phase de commercialisation en nous appuyant sur des managers de pays. Il va être important de faire beaucoup de marketing pour montrer tous les avantages de notre technologie », poursuit Étienne Mullie. C'est dans cet esprit qu'une levée de fonds de 2 millions d'euros a été réalisée auprès de Normandie Participations, NFactory, Bpifrance et la région Normandie et qu'une autre est prévue en 2019. ◀

CONTACT

www.bimandco.com

PORTES OUVERTES
02 DECEMBRE
10H/17H

15 dominantes
en cursus classique ou en alternance

Numérique, Big Data, Robotique, Énergie & Développement Durable, Santé, Finance, Électronique Aérospatiale et Automobile

Automation machine

ESIGELEC Rouen
ÉCOLE D'INGÉNIEURS GÉNÉRALISTES

ROBOTIQUE, AÉROSPATIALE, ÉLECTRONIQUE, ÉNERGIE, INFORMATIQUE, MÉCANIQUE, OPTIQUE, POLYMERES, SCIENCES DE LA TERRE, SYSTÈMES INTELLIGENTS ET CONNECTÉS

Admissions

POST BAC / +1
Cycle Préparatoire intégré
> Concours AVENIR

POST BAC + 2 :
Cycle ingénieur classique ou apprentissage

> **CPGE :**
e3a (MP, PC, PSI), Banque PT, CCP TSI, Conc.National ATS

> **DUT BTS, L3, M1**
ensea ou dossier-entretien

RESEAU SOCIAL: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, YouTube

RENSEIGNEMENTS: com@esigelec.fr esigelec.fr

EESPIG
ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ÉLECTRICITÉ ET DE SCIENCES INDUSTRIELLES

CCI ROUEN MÉTROPOLÉ
Rouen Dieppe Elbeuf

École affiliée IMT

Cti
Commission des Titres d'Ingénieur

Normandie Université

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

UGE
Union des Grandes Écoles Françaises

cdefi
Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieurs

L'attractivité en mouvement

Normandie Attractivité s'est dotée de ses structures de gouvernance et lance plusieurs actions.

Quelques mois après son lancement qui avait été une véritable réussite, l'Association Normandie Attractivité a tenu sa première Assemblée Générale. Elle fut l'occasion de présenter l'équipe de l'agence : sous la direction de Michaël Dodds, ancien directeur du Comité régional du Tourisme de Bretagne, une équipe de 9 personnes (des recrutements sont en cours) assurera les missions de l'agence

dont l'animation de la marque Normandie et d'un réseau de partenaires, le développement et l'animation d'un réseau d'ambassadeurs en France et à l'étranger, la création et la diffusion de contenus sur la Normandie...

Normandie Attractivité a installé son siège à la CCI du Havre et, en lien avec la CCI Normandie, a implanté deux antennes à Caen et à Rouen. Cette organisation géographique permet aux membres de l'équipe d'être ac-

tifs dès aujourd'hui au sein de nombreux réseaux (sport, enseignement supérieur, numérique...).

Guide marque

Le Conseil d'administration de Normandie Attractivité a été élu. Composé de 6 élus régionaux et de 19 représentants des forces vives, il a notamment pour mission de valider les orientations stratégiques de l'agence. Il représente le territoire dans toute sa diversité et ses équilibres. Ses membres ont été sollicités pour leur connaissance de la Normandie et la vision globale qu'ils pouvaient apporter, afin d'enrichir l'action de Normandie Attractivité.

Le guide de marque Normandie a été dévoilé. Ce document, mode d'emploi de la marque est un guide d'inspiration, conçu comme une boîte à outils pédagogique, accompagné des outils graphiques nécessaires, il permet aux partenaires de la marque de se l'approprier facilement et de la décliner en appui de leur propre identité.

Plusieurs autres actions ont été définies, dont la sortie d'une lettre d'information, sur l'activité et les partenaires de l'agence, et le déploiement de la marque Normandie sur de grands événements au rayonnement international (CES de Las Vegas, Salon international de l'agriculture...). Des « afterworks » Normandie Attractivité seront organisés dans tous les départements jusqu'au mois de janvier.

Plus de 100 acteurs du territoire normand, dont de nombreuses entreprises, se sont déjà engagés auprès de Normandie Attractivité. C'est le signe fort de l'adhésion de tout un territoire à une initiative collective qui bénéficiera à chacun. Plus les adhésions sont nombreuses (et il est très simple de s'engager) plus la voix de la Normandie portera et plus l'image d'une Région ouverte et conquérante, donc positive et attractive, sera perçue à travers le monde. ◀



Le Conseil d'Administration de Normandie Attractivité.

Composition du Conseil d'administration

Élus du Conseil régional de Normandie :

Sophie Gaugain, Marie-Agnès Poussier Winsback, Emmanuelle Dormoy, Clotilde Eudier, Raphaël Chauvois, Jean-Philippe Roy.

Forces vives :

Laurence Meunier (Hippolia), Olivier Halbout (Ligue de tennis de Normandie), Daniel Delahaye (Isigny Sainte-Mère), Bernard Cauvin (Cité de la Mer), Jean-Louis Louvel (PGS, Rouen Normandy Invest), Frédéric Frank (Musée des Impressionnistes), Sylvain Sérafini (BO'Resort), Marie-Christine Porchy (avocate, UNAPL), Hervé Martel (HAROPA), Florence Mas (Caisse des Dépôts et Consignations), Victor Gobourg (marchéprivé.com), Luc Lesénécal (Tricots Saint James), Nathalie Aubourg (Normandie Université), Vianney de Chalus (CCI Normandie), Sébastien Windsor (IRQUA Normandie, Chambre d'agriculture 76), Bernard Amsalem (Comité national Olympique et Sportif), Nicole Gourmelon (Crédit Agricole Normandie).

Composition du bureau

Président : Philippe Augier (Maire de Deauville), Secrétaire : Vianney de Chalus (président de CCI Normandie), Trésorier : Sébastien Windsor (président de l'IRQUA Normandie).

CONTACT

www.attractivite-normandie.fr



Le Havre

Un si bel été

Après la réussite des festivités du 500^e anniversaire, les entreprises havraises veulent continuer à participer à l'attractivité de la ville.



© Philippe BREFARD - ville du Havre

Le LH Club a été mécène de l'Impact de Stéphane Thidet.

Ce fut un si bel été qu'il faudrait qu'il en vînt d'autres. C'est le sentiment général des membres du LH Club (créé et porté par Vianney de Chalus), ce regroupement de 42 grandes entreprises, premier financeur privé d'Un été au Havre, qui en redemandent.

« Elles n'ont pas hésité une seconde quand nous leur avons soumis l'idée de participer au 500^e anniversaire », se souvient Léa Lassarat, présidente de la CCI Seine Estuaire. Aujourd'hui, elles n'hésitent pas non plus, à l'heure des débriefings, sur leur volonté de donner une suite à l'expérience. « Tout le monde est partant pour continuer », confirme Léa Lassarat. Sous quelle forme, à quel niveau d'engagement, cela reste à définir, en liaison étroite avec la ville et la CODAH, mais l'after du 500^e devra avoir lieu en 2018.

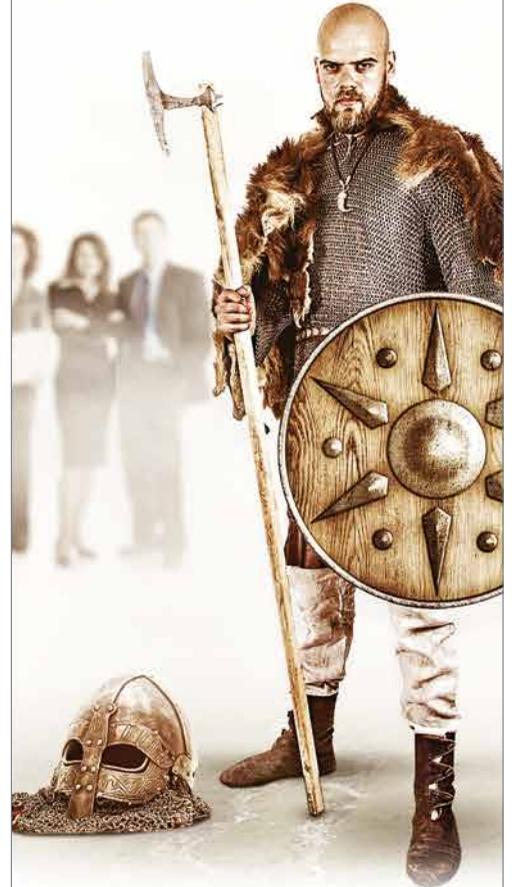
« Sans retrouver toute la dimension des festivités du 500^e, nous devons marquer par quelques événements la mémoire de cet anniversaire. La dynamique est en train de prendre, c'est important d'imaginer une suite », estime Jean Amoyal, responsable du cabinet d'architecte Amoyal. « Il faut cultiver la belle image du Havre 2017 et le faire prospérer. Il serait positif de garder l'élan, le fil conducteur, avec des intensités forcément différentes au fil du temps », le re-

joint Joël Thomas, directeur général de Mazars Normandie. La fierté havraise, que tous ont ressentie, ne durera pas que le temps d'une saison. « Les idées et les envies sont là. Nous allons discuter tous ensemble de la forme à donner à notre engagement », appuie Léa Lassarat.

Fierté havraise

Si les entreprises du LH Club en redemandent, c'est parce que l'été 2017 a changé l'image de la ville : « En interne, on a ressenti un merveilleux enthousiasme chez nos salariés. La mobilisation autour des Géants était phénoménale, tout autant que la ferveur des Grandes Voiles. Et au sein du réseau, j'ai eu plusieurs contacts qui m'ont parlé de ce qui se passait ici. Ceux qui sont venus au Havre ne s'attendaient pas à tout cela », témoigne Nicolas Letellier, directeur adjoint de la plateforme Total. Cet enthousiasme du LH Club est partagé par les autres réseaux mis en œuvre pour l'occasion par la CCI. Le Club TPE/PME et ses 250 membres et les 1 200 Ambassadeurs du Commerce tiennent le même discours positif sur la réussite du 500^e, l'envie de continuer à participer, le besoin de faire connaître la ville. ◀

seulement
365
LÉGENDES
sont recherchées...



Rejoignez dès maintenant le club des 365 privilégiés

Ornavik, c'est un projet un peu fou, entamé depuis 2011 : celui de reconstruire la Normandie des X^e & XI^e siècles.

Ornavik, c'est aussi un lieu pour découvrir l'histoire de la naissance de notre région, à travers son village carolingien, son espace viking et sa motte castrale.

Christian Sébire - 02 31 52 40 90
lesvikingsan911@gmail.com



ORNAVIK
des Vikings aux Normands

www.ornavik.fr

Flamanville

5 saisons, 9 trous

Premier du genre en France, un Golf Paysan s'est ouvert en Normandie.

Qu'on l'appelle ailleurs golf champêtre ou golf fermier, on retiendra que le premier Golf Paysan français a vu le jour en mai 2017 sur la pointe de La Hague, à la Ferme aux Cinq Saisons. Plus sportif que le mini-golf mais pareillement convivial, accessible aux familles et touristes tentés par un swing « pour rire » au milieu des champs, le jeu respecte les règles de base. Sauf qu'ici, les clubs sont des sabots en bois emmanchés sur des bâtons, les balles sont des

mini-ballons et il faut compter sur les vaches, l'âne ou le cheval susceptibles de franchir un green « tondu » naturellement par les chèvres et les moutons. Comptez deux heures maximum pour un 9 trous. « Une paire de baskets, les bottes en cas de pluie » sont le seul équipement indispensable.

Marque déposée, ce golf facétieux est l'œuvre de François Thiébot, paysan-conteur sur son profil LinkedIn, agriculteur selon l'état civil : en 1996, l'ex-élec-

tronicien a tout quitté pour la ferme patrimoniale de Flamanville « dans la famille depuis les années 1660 ». Son frère

« UN SWING
POUR RIRE
AU MILIEU
DES CHAMPS »

gerait l'exploitation laitière, il était libre de monter son projet d'une ferme pédagogique et le temps de se former, remettre en fonction la boulangerie et son four à pierre, planter un verger, ajouter une basse-cour, la Ferme aux Cinq Saisons ouvrait ses portes. Le fermier créatif a le don de captiver les plus jeunes et d'enchanter les parents. Son répertoire est dédié « de la crèche aux 6^e », mobile il va dans les écoles, organise des balades contées du Cotentin. Mais c'est à la Ferme qu'il sensibilise le mieux les enfants, « semer à l'automne pour récolter l'été suivant, presser les pommes, traire les vaches, fabriquer le pain », jamais lassé de raconter « la goutte de pluie, le grain de blé, l'abeille et les fleurs », terminant toujours par un goûter 100 % terroir.

Un swing pour rire

Conception « made in Normandie », le Golf Paysan a la même vocation d'attirer tous les publics, François Thiébot s'est inspiré du modèle authentique, « vu lors d'un voyage d'études aux Pays-Bas ». Clins d'œil à son chiffre, ses clubs sont en forme de 5 (fabrication locale garantie), le green couvre 5 hectares. C'est loin d'être fini, au terme de la 1^{re} saison, il prévoit d'aménager « un club-house sur place ». Rendez-vous au printemps 2018! ◀ I.P.



© Thomas Jouanneau

Un environnement spécial pour un golf pas comme les autres.

CONTACT
facebook.com/golfpaysan/?_



Normandie

Inscrire la liberté

Les Plages du Débarquement se rapprochent de leur inscription au Patrimoine mondial.

La candidature de la Normandie à l'inscription des Plages du Débarquement sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO entre dans sa dernière ligne droite. Après la troisième et ultime audition devant le Comité national des biens français au Patrimoine mondial, qui s'est tenue en avril et portait sur la présentation du projet complet et du plan de gestion du bien, la Région a transmis au ministère de la Culture le dossier de demande d'inscription. Le gouvernement pourra alors déposer officiellement la demande auprès de l'UNESCO en janvier 2018. Le Comité du patrimoine mondial rendra sa décision en juillet 2019. Entre-temps, la Région Normandie aura organisé du 6 au 9 juin 2018, à Caen et sur les Plages du Débarquement, un Forum mondial de la Paix.

L'atout Forbes

Une association chargée de préfigurer la future gouvernance du bien a été créée, ainsi qu'une Fondation, chargée de mobiliser toujours plus d'appuis (souscriptions, mécénat...). Plus de 56 000 personnes, du monde entier ont déjà apporté leur soutien à la candidature normande, dont



Juno Beach
célèbre la liberté.

l'homme d'affaires américain Christopher Forbes, qui va présider l'association. Détenteur d'un groupe de presse éditant le magazine Forbes, mais aussi mécène, passionné d'art et de culture française, de Napoléon au château de Balleroy, il porte l'héritage de son père, Malcolm, qui avait débarqué à Utah Beach en juin 1944. Pour marquer cette nouvelle étape, une immense banderole sur laquelle on pouvait lire l'inscrip-

tion « Liberté, j'inscris ton nom » a été déployée sur la plage de Juno Beach. ◀ I.P.

CONTACT

www.liberte-normandie.com

À savoir

La Normandie compte trois inscriptions sur la liste du Patrimoine mondial : Le Mont-Saint-Michel et sa baie (1979), Le Havre, la ville reconstruite par Auguste Perret (2005), les tours observatoires de Saint-Vaast-la-Hougue et de l'île Tatihou, dans le cadre des fortifications Vauban (2008). Le Carnaval de Granville et la Dentelle d'Alençon figurent sur la liste du Patrimoine Culturel Immatériel. La Tapisserie de Bayeux est inscrite sur le Registre de la Mémoire du monde.

CÔTE D'ALBÂTRE

Falaises remarquables

Le Grand Site des « Falaises d'Étretat - Côte d'Albâtre » rassemble 13 communes remarquables du littoral de la Seine-Maritime, qui reçoivent chaque année, près d'un million de visiteurs, avec en tête de pont, Étretat. Ces 13 communes soucieuses de valoriser leur patrimoine commun, de préserver la qualité paysagère de leurs sites classés et de favoriser un tourisme durable et de qualité, ont décidé de s'engager collectivement dans une démarche Grand Site.

Le prestigieux label « Grand Site de France », attendu par l'ensemble des partenaires engagés dans cette démarche, permettra à ce territoire de devenir le premier « Grand Site de France » en Normandie. La demande de labellisation, portée par le Département, aura lieu en 2018.

Devoirs de mémoire

Le Mémorial de Caen poursuit son travail d'exigence.

S'il est très heureux des chiffres de fréquentation de 2017, qui retrouvent les excellentes performances de 2015 après une année 2016 en demi-teinte, Stéphane Grimaldi, le directeur général du Mémorial de Caen, ne veut pas en rester là. « Nous sommes à un tournant », explique-t-il, conscient de la tâche accomplie, qui a vu le redressement financier, la remise à niveau intégrale des parcours (y compris à Arromanches 360 et au musée de Douvres-la-Délivrande) et la création du Mémorial des Civils de Falaise. Un travail qui a eu pour conséquence une évolution de l'image des sites de la Bataille de Normandie, et un rajeunissement des publics. « La moyenne d'âge des visiteurs est en baisse. Ce sont des 40 - 45 ans qui viennent en majorité. Il était indispensable de convaincre ces générations de fréquen-

ter notre établissement. Nous avons gagné le pari de l'exigence, pour des visiteurs qui veulent comprendre l'histoire du XX^e siècle et de la Deuxième Guerre mondiale, y

tion à Amiens d'un site sur la Bataille de la Somme et a remporté un marché à Dieppe, pour l'écriture d'un projet de musée du débarquement canadien de 1942. La SAEML a grandi aussi par croissance externe, en prenant des participations chez les Belges de Tempora, qui exploitent notamment le musée de Bastogne.

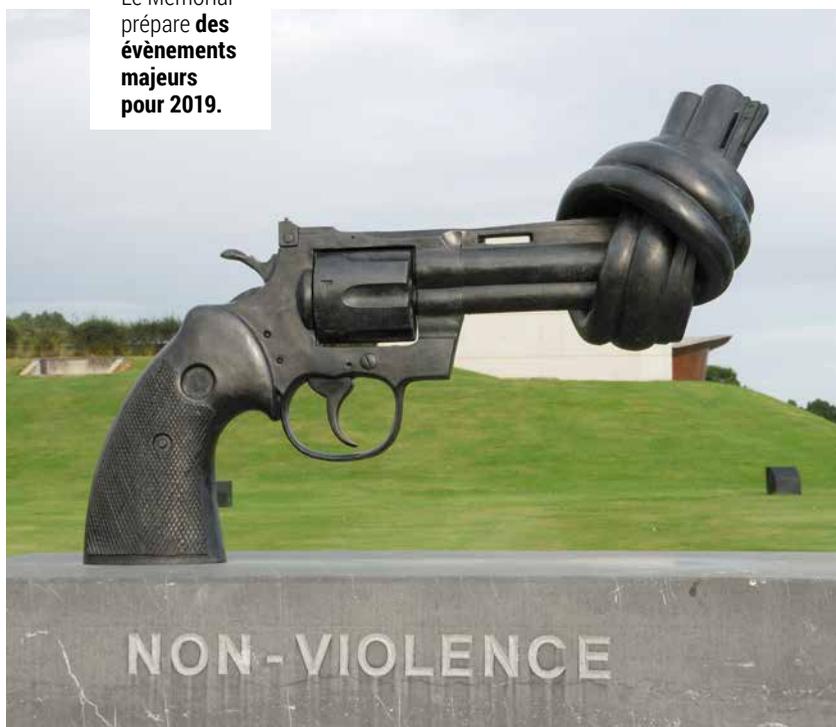
« NOUS AVONS GAGNÉ
LE PARI DE L'EXIGENCE »

Hommage à Rockwell

compris dans sa dimension critique ». Une exigence reconnue par les professionnels, puisque la SAEML, qui gère le Mémorial, a été sollicitée par la Mission du Centenaire de la Grande Guerre pour étudier la créa-

Le tournant évoqué par Stéphane Grimaldi, c'est celui du renouvellement de la DSP avec la ville de Caen pour la période 2018 (année du 30^e anniversaire du Mémorial) – 2024. Les discussions entre les deux parties ont permis d'affiner ce que vont devenir le Mémorial et ses autres sites. Il est prévu de repenser les fonctions d'accueil, pour « accroître le sentiment de bien-être des visiteurs », de concevoir un spectacle immersif, probablement sur la question du redressement et de la création de l'Europe, de poursuivre l'investissement sur les parcours pédagogiques. Et, en 2019, année du 80^e anniversaire du début de la Seconde Guerre mondiale et du 75^e anniversaire de la Bataille de Normandie, le Mémorial accueillera une exposition exceptionnelle dédiée à Norman Rockwell, l'un des plus grands illustrateurs de presse américain, les plus populaires et accessoirement les plus chers au monde. À Caen, on pourra voir, parmi 70 œuvres, les 4 tableaux dits « de la Liberté », réalisés après le discours de Roosevelt de janvier 1941 expliquant l'entrée en guerre des États-Unis. « Nous n'avons jamais organisé un événement de cette ampleur, qui hisse le mémorial à un niveau définitivement international ». ◀

Le Mémorial prépare des événements majeurs pour 2019.



CONTACT

www.memorial-caen.fr



Ouistreham Riva-Bella

Plus loin que le Brexit

Le Centre d'Interprétation franco-britannique rendra hommage à mille ans d'histoire entre les deux pays.

Ce n'est pas le Brexit qui va mettre un point final à une histoire millénaire entre la Grande-Bretagne et la France. Romain Bail, le maire d'Ouistreham Riva-Bella en est persuadé, lui qui a décidé de porter avec force le projet d'un centre de relations franco-britannique. « Il ne s'agit pas de créer un énième musée du Débarquement », affirme-t-il. « Nous allons aborder l'ensemble des relations entre nos deux pays sous différents angles ; la géographie, le commerce, la culture, la société, la langue, l'économie, les conflits... ». De Guillaume au Brexit, le centre proposera « une scénographie innovante, ludique et numérique », confiée au designer et scénographe londonien Casson Mann, à qui l'on doit, entre autres, le Churchill War Rooms à Londres, la Cité du Vin de Bordeaux ou encore la dernière scénographie des grottes de Lascaux. La Seconde Guerre mondiale sera très présente dans le site, avec quatre thématiques déclinées par Stéphane Simonnet, historien, en charge du comité scientifique : Churchill l'Européen, les débarquements clandestins en Normandie entre 1940 et 1944, le travail des correspondants de guerre avec les cameramen et photographes qui ont débarqué avec les troupes, et la propagande britannique et allemande.

Point d'entrée

Lauréats d'un concours d'architectes qui a mobilisé pas moins de 134 candidats, l'atelier Phileas a imaginé de faire du centre d'interprétation une dune recouverte de sable et de végétation, parfaitement intégrée au paysage, sur laquelle on pourra même marcher. Le lieu comprendra, outre

© Phileas



Un site parfaitement intégré au paysage.

l'espace muséographique, un restaurant et une salle de spectacle. C'est un point auquel Romain Bail est particulièrement attaché : « Cette infrastructure était très attendue. Elle va nous permettre de développer une offre culturelle et événementielle qui va rendre à Ouistreham sa place sur la Côte de Nacre ».

Cet aspect constitue aussi une préoccupation forte du maire. « Nous manquions de gestes majeurs. Il fallait donner un nouveau souffle à la ville, porter l'ambition d'un territoire et s'inscrire pleinement dans la Communauté urbaine de Caen la Mer. Nous sommes, avec Cherbourg-en-Cotentin et Le Havre, un point d'entrée entre la Grande-Bretagne et la France ». Un million de passagers utilisant les services de Brittany Ferries transitent chaque année par Ouistreham.

Pour assurer le succès du centre d'interprétation, qui constituera un maillon fort du parcours de mémoire normand, la population a été étroitement associée à la construction du projet, notamment les écoliers. La Région, la Communauté urbaine et le Département sont partenaires. Les Britanniques aussi sont partie prenante. Romain Bail avait présenté le projet au Prince Charles le 6 juin 2014 et recueilli l'assentiment de l'héritier de la Couronne. Des musées, des universités, des associations de vétérans britanniques ont été consultés pour l'élaboration du contenu. ◀

À savoir

2019

C'est fin 2019 que devrait être inauguré le Centre qui devrait ouvrir ses portes, après une pose de la première pierre en septembre 2018. Même si les délais sont courts, Romain Bail tient particulièrement à cette date, à la nombreuse portée symbolique puisque 2019 verra la livraison du nouveau navire de la Brittany Ferries qui effectuera la liaison transmanche en fonctionnant au gaz naturel liquéfié, le 75^e anniversaire du Débarquement, l'aboutissement de la démarche du classement des plages du Débarquement (dont Sword, à Ouistreham) au patrimoine mondial de l'UNESCO et le début du Brexit (si le calendrier est respecté). Et pour couper le ruban, le maire de Ouistreham imagine volontiers à ses côtés la présence du Duc et de la Duchesse de Cambridge, avec pour quoi pas comme parrain du Centre, le Prince George.

CONTACT

www.ouistreham-rivabella.fr



Dompierre

La mémoire et le fer

Emblèmes d'un riche passé industriels, les équipements miniers de l'Orne ressuscitent grâce au travail de passionnés de patrimoine.

Sept cents personnes se sont retrouvées, lors des dernières journées du patrimoine, autour du chevalement de la mine de Saint-Clair-de-Halouze. Un succès pour l'Association Le Savoir & Le Fer, qui œuvre à la

restauration du patrimoine minier de l'Orne. Le passé de cette tour (utilisée pour descendre et remonter les hommes et le minerai) a été reconstruit par l'association. On a pu retracer son origine à Stahlberg (Allemagne) où il fut construit en 1917, dans une mine qui sera fermée en 1931. Mais en 1938, l'Allemagne, en pleine remilitarisation, a besoin de matières premières, et rouvre des sites abandonnés par manque de rentabilité. Le chevalement est reconstruit dans la mine de Huth, où il servira jusqu'en 1945. Le carreau de la mine retombera ensuite dans l'oubli. Mais le chevalement, qui a survécu aux bombardements américains, a décidément plusieurs vies. La compagnie qui gérait la mine de Saint-Clair obtient au titre des dommages de guerre de nombreux équipements : une machine d'extraction, de l'outillage, des forges, 90 wagons, 4 locomotives, et le chevalement. En 1949, il sera expédié en Normandie et reconstruit en 9 mois, pour exploiter un gisement se trouvant à 360 mètres de profondeur. Son exploitation s'étendra jusqu'en 1978. Aujourd'hui, ce vaillant centenaire est le dernier témoin d'une histoire trop méconnue, celle du fer dans l'Orne, quand onze mines couvraient le département du XIV^e au XIX^e siècle. Cet édifice est un symbole, ce-

lui d'une histoire économique, d'une culture ouvrière, des enjeux d'une industrie.

Compétences spécifiques

« Ce patrimoine doit servir la connaissance du passé, mais aussi du présent et de l'avenir », revendique Michaël Herbulot, agent de développement de Le Savoir & Le Fer. C'est ce que l'association réalise dans les deux fours en pierre de la Butte Rouge. Ils étaient enfouis sous la végétation, ils accueillent depuis quelques années un chantier d'insertion, avec l'AIFR, dans lequel 80 personnes sont déjà passées (avec 50 % de retour à l'emploi). « C'est un chantier permanent, qui permet de développer des compétences techniques réelles », témoigne Michaël Herbulot. Pour promouvoir ce patrimoine, des circuits pédestres et routiers, un musée, une application smartphone ont été créés. Bien sûr il faut aller plus loin et pour cela trouver des financements. Des mécènes (grosses entreprises comme PME locales) ont participé, comme des collectivités (dont la communauté d'agglomération de Flers, soutien essentiel de l'Association) et des particuliers. Il en faut d'autres : « Nous avons un patrimoine exceptionnel. Nous cherchons des entreprises qui sont disposées à nous suivre ». C'est le cas pour le chevalement, dont l'état nourrit quelques inquiétudes, et qui demande des compétences spécifiques pour y remédier. ◀

CONTACT

www.lesavoiretlefer.fr

Le réimplantation du chevalement a été l'occasion d'un partenariat avec le Greta.



Finales Nationales

**OLYMPIADES
DES MÉTIERS**



 **NORMANDIE 2018**



JAMAIS LES MÉTIERS
N'ONT **DEMANDÉ**
AUTANT DE **COMPÉTENCES**

**DEVENEZ PARTENAIRE
DES OLYMPIADES DES MÉTIERS !**

**DU 28 NOVEMBRE
AU 1ER DÉCEMBRE 2018**

**PARC DES EXPOSITIONS
CAEN - NORMANDIE**

**Vous êtes intéressé ? Contactez l'équipe Olympiades des Métiers
au 02 31 06 95 43 - olympiades.metiers@normandie.fr**



RÉGION
NORMANDIE



Les Journées de l'International

4 et 5 décembre 2017, Kindarena - ROUEN

4
DÉC

Journée
de l'export

Journée
multipays

5
DÉC

- ▶ Ateliers thématiques et techniques (45')
 - ▶ Dégustation de produits normands reconnus à l'international
 - ▶ Remise du « Grand Prix VIE Entreprise »
 - ▶ Conférence de Philippe Dessertine « 2017 : facteurs de tensions et sorties de crise ? »
 - ▶ Dîner Tour du monde
- ▶ 40 pays représentés
 - ▶ Jusqu'à 15 rendez-vous individuels avec des experts (30')
 - ▶ Village des partenaires
 - ▶ Cocktail déjeunatoire

Programme complet et inscription sur
www.journees-international.com

Contact : 02 31 54 40 26 / cci-international@normandie.cci.fr

 #JDI17

Tarif : **120 €HT pour les 2 jours**

Parking à proximité pris en charge

 CCI International
Normandie

Partenaires sponsors :



Crédit du Nord
PLUS LOIN, AVEC VOUS



FIDAL
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



NEOMA
BUSINESS SCHOOL

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'ÉQUIPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE