



En Direct
Movéo tient
la route
p.7

En Echos
Paris Seine Normandie,
une ambition mondiale
p.56

Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

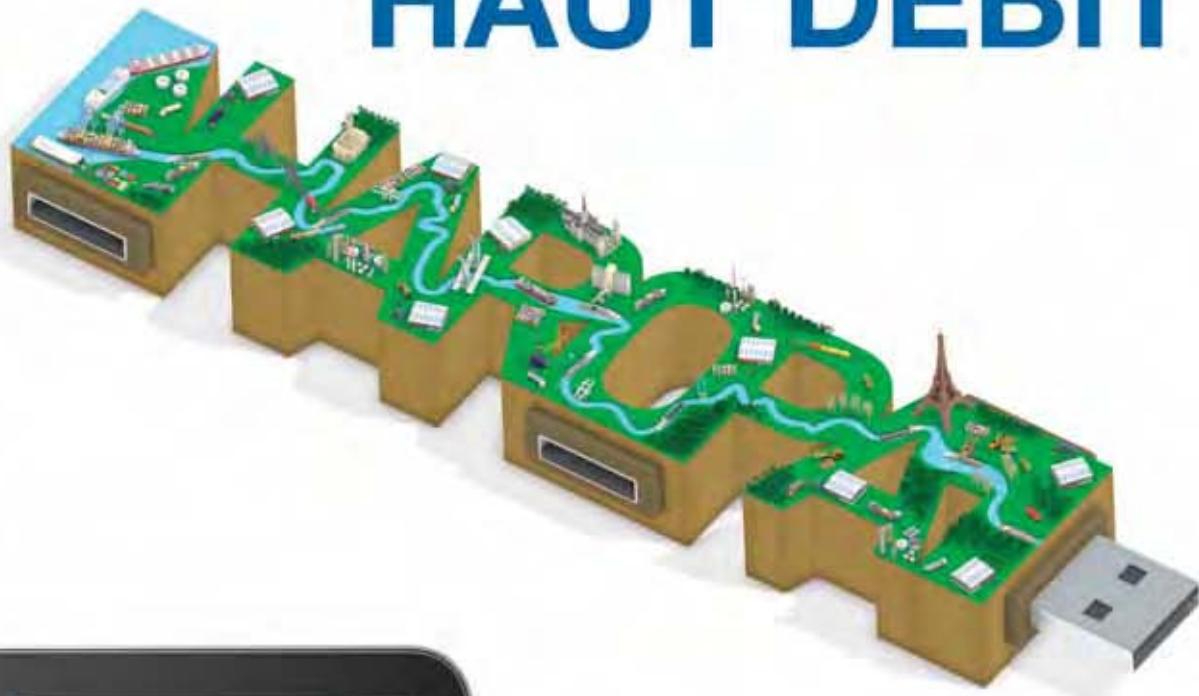
Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Seine Mer Normandie



Enjeux p.28

Mieux vivre l'entreprise

Système portuaire HAUT DÉBIT



LE HAVRE * ROUEN * PARIS

5^{ème} ensemble portuaire européen

« Nous portons la voix et assurons le rayonnement du système portuaire HAROPA au sein des réseaux transeuropéens de transport en tant que véritable porte d'entrée ouest efficace et durable de l'Europe »

HAROPA
Ports de Paris Seine Normandie

Suivez-nous

 @Haropaports

www.haropaports.com

Par **Jean-Paul Lauzet**, président de la Compagnie régionale des Commissaires aux Comptes de Haute-Normandie.



“ Nous sommes des partenaires du chef d’entreprise, au même titre que l’avocat, le notaire ou l’expert-comptable ”

Le commissaire aux comptes est souvent considéré comme un mal nécessaire pour l’entreprise. Sa mission de contrôle et de certifications des comptes, en toute indépendance, revêt pourtant un rôle économique qui n'est pas négligeable, par exemple en validant le délai de paiement des fournisseurs et des clients. Attester les comptes, c'est garantir les intérêts de tous les acteurs de l'environnement des PME, afin qu'elles puissent évoluer dans un contexte sûr et transparent.

Nous portons un regard extérieur sur le fonctionnement de l'entreprise, qui permet au dirigeant de nourrir ses réflexions. Nous le déchargeons d'un certain nombre de contraintes. Nous sommes, au même titre que l'avocat, le notaire ou l'expert-comptable, des partenaires du chef d'entreprise, avec un axe fort sur la réglementation et le droit. Enfin, nous engageons

notre responsabilité, ce qui entraîne un gage de sécurité supplémentaire à notre certification. En temps de crise, c'est important.

D'autre part, face à ce contexte économique toujours plus complexe, les commissaires aux comptes peuvent jouer un rôle important dans la prévention des difficultés. Nous pouvons amener le dirigeant à réagir, nous pouvons l'accompagner dans ses démarches, avant qu'une dégradation majeure ne se produise. Cette mission revient de plus en plus souvent, signe des temps.

Outre la compétence, la confiance est un maître mot de la relation que nous batissons avec nos clients entrepreneurs. Il faut savoir se dire les choses, ne pas avoir peur d'affronter les difficultés avec courage. S'ajoute à nos responsabilités, l'obligation d'informer des faits délictueux que nous constatons éventuellement. Cet ensemble devrait contribuer à faire porter un regard neuf sur les commissaires aux comptes, qui sont aussi une profession en plein recrutement, offrant d'intéressants débouchés.

sommaire

région en Direct

Actualités des territoires

07

Mov'eo.

Mobile et connecté.

08

Éolian.

Levée de risque à Dieppe.

10

Au féminin.

Soutien aux créatrices d'entreprises.

11

Grands travaux.

L'A150 sort de terre.

15

Culture.

Une pépinière pour les entreprises artistiques.

en Focus

16-17

L'économie positive

Elle veut mettre en perspective les grands courants économiques et les générations futures. L'économie positive, mise en valeur à l'occasion du LH Forum n'est pas qu'un concept, c'est une réalité qui permet de classer les pays et de dresser des feuilles de route.

territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques



18

Chausseur enchanteur.

Thomas Lieuvin, créateur de chaussures de luxe.

19

En ligne.

Too Short et Planet Undies, la mode via internet.

20

Chantiers exemplaires.

GCI a imposé sa marque dans le monde de l'ingénierie.

22

Bonnes couvertures.

Frénéhard et Michaux fête ses 125 ans.

26

Chaudron magique.

Reprise de l'entreprise Guy Marie.

territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

35

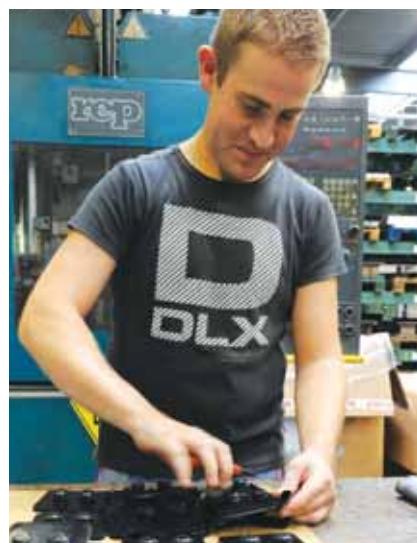
Laboratoires Batteur.

Croissance et investissements.

38

Borflex.

Coup de fouet sur l'élastomère.



41

Carrocéan.

À l'abri des conteneurs.

43

Jacques Dubois.

Tradition et modernité.



Normandinamik

Le magazine d'information des CCI de Normandie

Normandinamik, magazine bimestriel, est édité par la CCI Normandie, 10 quai de la Bourse - CS 41803 76042 Rouen CEDEX 1. Tél. 02 35 88 44 42 www.normandie.cci.fr



>>> Découvrez
« Vive l'Eco »,
le magazine TV
des entrepreneurs
et de l'économie
régionale

CCI NORMANDIE
www.normandie.cci.fr

Directeur de la publication : Jean Pierre Désormeaux • Directeur de la rédaction : Florence Dubosc
Rédacteur en Chef : François Colombier - Tél. 02 35 14 38 13 - francois.colombier@normandie.cci.fr
E-mail : redaction.normandinamik@normandie.cci.fr • Journaliste : Isabelle Pauthier - Tél. 02 35 14 37 11
Secrétaire de rédaction : Nicole Vespier - Tél. 02 35 14 37 12 • Photographe : Pascal Monnet
Conception graphique : Groupe Arcange • Mise en page : Aprim • Impression : Groupe Corlet - Z.I. Route de Vire
BP 86 - 14110 Condé-sur-Noireau • Routage : BrioGraphic • Tirage : 110 000 exemplaires
Numéro ISSN : 2273-6751 • Dépot légal : à parution

Régie publicitaire : Annaïck Séve-Jourde - Tél. 02 35 14 38 11 / 06 84 69 91 69 - annaick.seve@normandie.cci.fr

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

48 Aide à la revitalisation.

Mise en œuvre de la convention Honeywell.

49 Lieu vivant.

Redéploiement de l'INTECH.

50 Investissements à Port Angot.

La plateforme mise sur la diversification.

51 En plein renouveau.



L'Union Commerciale de Cherbourg au travail.

53 Sur un PLATO

Quand les grands groupes parlent aux TPE/PME.

région en Échos



56

Vianney de Chalus,
président de Paris Seine Normandie



Pierre-Antoine Gailly, premier vice-président de Paris Seine Normandie

enjeux

La santé au travail



© William Radberry / Shutterstock

28

Les troubles musculo-squelettiques ou psychosociaux sont devenus des préoccupations majeures de l'entreprise. Prendre soin de la santé de ses salariés est plus que jamais un enjeu de compétitivité et un impératif sociétal.

région en CCI

Agenda et actualités

58 CCI CAEN NORMANDIE

59 CCI OUEST NORMANDIE

60 CCI PORTES DE NORMANDIE

61 CCI SEINE ESTUAIRE

62 CCI SEINE MER NORMANDIE

Entreprises, pour votre versement PEEC 2014, **avec nous,** faites le choix de...

► la proximité

4 agences en Haute-Normandie

► la qualité de service

certifié ISO 9001 depuis 2011

► l'innovation sociale

la Complémentaire logement : une création Logeo

► l'expertise d'un groupe immobilier et de service

7 500 réservations locatives et 15 000 logements en patrimoine
avec Dialoge, Estuaire de la Seine et Haute Normandie Habitat



Contactez-nous

T 02 32 74 05 05
F 02 35 19 07 57

www.logeo.fr



région en Direct

Actualités des territoires

Pôle de compétitivité NORMANDIE

Mov'eo tient la route

Pour le pôle de compétitivité Mov'eo, la mobilité de demain s'invente aujourd'hui.

Pour attaquer les trois prochaines années de son contrat de performance, le pôle de compétitivité Mov'eo, qui a été qualifié de « très performant » lors du dernier audit gouvernemental, s'est doté d'un nouveau président, Jean-Pierre Vallaude, dont la carrière de plus de 35 ans chez Renault lui a valu de diriger plusieurs services (moteurs, qualité, études et conception, développement mécanique...), lui donnant une vue transversale complète du secteur.

La délicate équation des rapports entre les grands groupes et les PME sera un des marqueurs forts de l'action du nouveau président. « Nous devons démontrer aux grands groupes tout l'intérêt qu'ils ont à placer Mov'eo au cœur de leur stratégie d'innovation. Cela nous permettra d'expliquer aux PME les axes qu'elles doivent aborder. Cela leur donnera du business. Les PME françaises regorgent d'innovations. Il faut que les grands groupes en prennent conscience », estime Jean-Pierre Vallaude, citant les 370 projets qui ont été labellisés en six ans par le pôle. Le « Challenge Open Innovation » participe de cette volonté : il met en face constructeurs et PME, celles-ci étant accompagnées par les équipes du pôle dans la présentation (sous la forme de « pitch ») de leur offre d'innovations. Ce fut le cas avec Renault l'an passé, c'est actuellement en cours avec Peugeot.

28 technologies

« Notre rôle est d'aider les PME à mettre leur produit sur le marché », revendique le président.

À savoir

L'Usine du Futur. Mov'eo a conduit auprès de quarante entreprises normandes (PME et filiales de grands groupes) une étude sur l'Usine du Futur, leur demandant leur approche de ce concept. Pour l'instant, l'idée reste encore confuse, trop souvent confondue avec la notion de productivité rapide et améliorée, alors qu'il s'agit aussi d'appréhender l'hyperconnexion des entreprises, les interfaces hommes-machines, l'impression 3D ou la convergence des réseaux sociaux. « Il est encore trop tôt pour labelliser des projets ou créer un Domaine d'Action Stratégique », confie le directeur général du pôle, Jacques Chauvet. L'heure est encore à la pédagogie auprès des PME, mais il ne faudra pas trop flâner en chemin. Les Allemands pensent déjà l'Usine 4.0 et les États-Unis sont en pointe sur l'Advance Manufacturing. Toutefois, Peugeot travaille sur une ligne opérationnelle intégrant le concept d'Usine du Futur et l'usine Flins de Renault mène des actions sur le facteur humain dans cette nouvelle configuration.

Le véhicule connecté est un des principaux domaines de recherche des entreprises du pôle Mov'eo.



Jean-Pierre Vallaude,
nouveau
président
de Mov'eo.

L'opération « Mov'eo groupement » y contribue, permettant à plusieurs entreprises de se regrouper en fonction de leurs compétences en répondant ensemble à des appels d'offres ou en trouvant de nouveaux débouchés.

Pour une efficacité maximum, la recherche doit se concentrer sur des domaines pré-

« NOTRE RÔLE EST D'AIDER LES PME À METTRE LEUR PRODUIT SUR LE MARCHÉ »

cis. Mov'eo a identifié 28 technologies qui doivent faire la différence dans les dix prochaines années, autour de trois grands challenges : proposer des véhicules propres et économies (95 CO₂/km, 2l/100 km) ; introduire des véhicules intelligents, sûrs, connectés et abordables ; définir de nouveaux services à la mobilité pour tous, en allant au-delà du seul cas de l'automobile. ↗

Un pôle normand

Mov'eo compte 370 membres dont 44 en Basse-Normandie, 51 en Haute-Normandie, le reste en

Ile-de-France. En Basse-Normandie, des actions sont menées dans le domaine des matériaux et du numérique, en Haute-Normandie dans l'efficacité des systèmes énergétiques à propulsion, la fiabilité des systèmes embarqués et la performance logistique. Un projet commun aux deux régions sur la mécatronique est en cours, ainsi qu'une collaboration plus étroite avec la filière NAE. Des groupements de PME normandes pourraient également voir le jour en 2016.

régin en Direct

Éolien offshore DIEPPE – LE TRÉPORT

Levée de risque

Nouvelle étape pour l'éolien offshore : celle de la levée de risque, où le dialogue se poursuit et les études techniques s'affinent.

La construction du parc éolien, de Dieppe / Le Tréport, entre dans sa phase de « levée de risque ». « C'est de la concertation, de la compréhension », détaille Claude Midi, directeur du développement des projets éoliens en mer du consortium regroupant GDF Suez, EDPR, NEOEN. « Nous en avons fait en amont, nous continuons pendant les deux années à venir ».

Au-delà du dialogue, le groupement devra être en mesure de confirmer la faisabilité technique et sociétale. Les résultats de la levée de risque seront analysés par la Commission Nationale du Débat Public qui estimera ensuite s'il est nécessaire de procéder à un débat (avec ou sans garant) sur tel ou tel aspect du projet. Cette phase va durer deux ans, suivie par la mise en œuvre d'études encore plus pointues, qui s'étalera de 2016 à 2018. La construction du parc pourra alors commencer, avec l'objectif d'une mise en service des 62 éoliennes en 2021. Les

vingt-quatre prochains mois vont permettre de « rassurer le territoire », espère Claude Midi. « Les impacts seront évoqués, et nous expliquerons comment les éviter, les réduire, les compenser ». Par exemple, pendant la phase de construction, la pêche sera interdite sur le parc. Des compensations sont donc prévues. « Il faut que des discussions aient lieu pour se mettre d'accord sur les pertes engendrées », déclare Claude Midi. « Commenter les données et la réalité du projet permet d'atténuer une grande partie des questionnements », estime-t-il.

Fonds marins à la loupe

Les fonds marins vont faire l'objet d'études approfondies. Sept forages sont annoncés, ainsi que du scannage pour mieux comprendre leur évolution, mais aussi l'état de la faune et de la flore. « Cela peut remettre en cause des choix techniques, le positionnement des fondations, la course des câbles », prévoit Claude Midi. On sent

que le consortium avance avec précaution, conscient que « le vent demeure une ressource complexe à quantifier, pour laquelle des différences minimales peuvent engendrer des impacts importants ».

Le dialogue se poursuivra avec les entreprises, en s'appuyant sur le bureau installé au Business Center de Dieppe et coordonné par Christophe Leblanc, autour d'une équipe de quatre personnes. « Nous identifierons quelles sociétés locales peuvent être prestataires pour les éoliennes, tant au niveau de la procédure, des coûts ou de la qualification technique », remarque-t-il. Le site CCI Business (www.ccibusiness-normandie.fr), jouera pleinement son rôle de mise en relation entre le donneur d'ordre et le sous-traitant à la recherche d'un marché dans le secteur des énergies. Il recense les projets d'investissements industriels supérieurs à 5 millions d'euros sur le Grand Ouest, et fournit aux entreprises les informations régulières sur leur avancement et les actualités en temps réel. ◀



Solutions Pro CIC

Construisons
ensemble
votre avenir
professionnel.

CIC Nord Ouest

cic.fr

+
Emballages

VALLÉE DE LA BRESLE

Flacon unique



Un flacon qui témoigne de l'expertise des entreprises de la vallée de la Bresle.

Le Pôle mondial du flaconnage de luxe de la vallée de la Bresle, « La Glass Vallée », vient de lancer un flacon portant son propre nom, né d'un partenariat avec l'Université de Compiègne et avec le pôle de compétitivité PASS (PASS (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs), pour que le contenu soit un parfum réalisé en France. « Il s'agit plus d'un acte symbolique que de prouesses techniques déjà maintes fois réalisées », commente Jean-Marie Devaux, président de la Glass Vallée. En effet, chaque acteur de la Glass Vallée (verriers, moulistes, entreprises de tri sélectif, décorateurs, accessoriistes, conditionnement) a apporté son expertise au projet, dans le cadre de l'ingénierie concourante. Un film a été réalisé présentant les différentes étapes de la fabrication du flacon. ◀

+
Transports LNPN

Comités territoriaux

Les trois comités territoriaux de concertation (COTER) en vue de la réalisation de la Ligne Nouvelle Paris Normandie (LNPN) se sont réunis pour la première fois à Rouen, Evreux et Paris pour chacun des trois axes Mantes – Rouen – Le Havre, Mantes – Evreux – Caen – Cherbourg et Paris – Mantes. Ces instances présenteront aux parlementaires, aux présidents des grandes collectivités et des agglomérations ainsi qu'aux représentants des CCI et des CESER, l'avancement des études sur la réalisation de sections prioritaires et sur l'équilibre global du projet.

Deux autres structures sont mises en place : des "ateliers thématiques" destinés aux techniciens des collectivités où seront étudiées les fonctionnalités du projet de LNPN, et des commissions consultatives qui iront au plus près de ceux « qui ont une connaissance fine du territoire et des enjeux locaux ». Le projet va entrer dans une phase concrète à l'est de Mantes-la-Jolie, puisqu'il a été décidé de profiter des travaux du prolongement du RER Eole pour réaliser la plate-forme de la future LNPN. Les premiers travaux sont prévus en 2016.

Normandinamik.cci.fr

Le nouveau fil d'actu économique des CCI de Normandie



Normandinamik.cci.fr sélectionne pour vous, au quotidien, l'essentiel de l'actualité économique de Normandie pour une meilleure connaissance de votre territoire.

CCI NORMANDIE

L'économie normande en ligne, forcément c'est

uni



Normandinamik.cci.fr

Entrepreneuriat féminin

Une charte a été signée pour développer et promouvoir l'entrepreneuriat féminin.

+
Défense

Projets pour PME

► Les entreprises dont l'activité est liée au secteur de la défense peuvent avoir accès au « prêt Sofired - PME », destiné au financement de projets de croissance (investissements immatériels, corporels ou opérations de rachat d'établissement et d'augmentation du fonds de roulement) ou de transmissions porteuses d'emplois durables, pour des montants allant de 100 000 à 1 000 000 d'euros. Les ETI/PME situées dans les zones d'emploi de Caen, Cherbourg - Octeville, Vernon - Gisors et Évreux sont éligibles à ce dispositif.

CONTACTS

contact-basse-normandie
@pred.defense.gouv.fr
gael.bielecki@sofired.fr



© Ersler Dmitry - shutterstock

Des mesures sont prises pour aider les femmes à créer des entreprises, notamment dans le secteur de l'innovation.

30 % des créations d'entreprises sont le fait de femmes. Avec un objectif national de 40 % d'ici 2017, c'est un long chemin qui reste à accomplir. Toutes les initiatives permettant de remonter la pente sont intéressantes, à l'image de la signature d'une charte entre l'État, la Région Haute-Normandie, la Caisse des Dépôts et la Caisse d'Épargne de Normandie, qui vise à faciliter et garantir l'accès au financement aux femmes (dont le Fonds de Garantie à l'Initiative de Femmes) et valoriser l'entrepreneuriat féminin au travers de plusieurs outils de communication, dont l'élaboration d'un « baromètre » permettant de mieux connaître les évolutions et les tendances. Une attention particulière

sera portée au secteur de l'innovation, où les femmes ne représentent que 10 % des créatrices.

Accompagnement et compétences

« Parlons des compétences, c'est la seule question qui compte », revendique Marion Perrier, déléguée régionale Haute-Normandie aux droits des femmes, qui souhaite aussi « un accompagnement spécifique, tant technique que psychologique », pour permettre aux femmes de mieux connaître les dispositifs d'aide, la façon d'organiser leur temps de vie et surtout de leur expliquer qu'elles sont tout autant capables que les hommes de prendre en main une entreprise. ↗

+
Manche

Le plein d'hydrogène

► La Manche va accueillir d'ici la fin de l'année, à Saint-Lô, sa première station de distribution d'hydrogène, en appui de l'acquisition de véhicules électriques à hydrogène par le Conseil général, soit 5 Kangoo MaxiZE équipées de prolongateur d'autonomie à pile à combustible. À terme, le département prévoit de disposer de 40 voitures, 5 bus, et 1 bateau de pêche à hydrogène.

À savoir

Parmi les dispositifs venant en aide aux femmes dans leur approche du métier de chef d'entreprise, la Fédération Pionnières est en première ligne. Son action se déploie au Havre sous la forme d'un accompagnement, qui s'effectue tout d'abord en « pré-incubation », qui permet une première approche du projet, avant de passer en pépinière d'entreprises (le Vaisseau), pour passer à la phase de création. Cette unité de lieu permet de travailler ensemble, de co-construire, de rencontrer d'autres dirigeants. Pour renforcer l'accompagnement, la CCI du Havre leur mettra à disposition une conciergerie. « Notre rôle est de les aider à entrer dans la peau du chef d'entreprise, par du coaching collectif et individuel », précise Fatiha Tout, responsable du service entreprendre à la CCI Seine Estuaire, qui constate, dans ses premières prises de contact, un « réel enthousiasme ». Entre huit et douze projets devraient suivre ce cursus.

CONTACT

ftout@seine-estuaire.cci.fr



+ Travaux ROUEN

Coup de neuf

Plusieurs chantiers d'envergure marquent le paysage urbain rouennais.

Un pont, des chaussées, un parc-expo, les travaux à Rouen sont particulièrement nombreux par les temps qui courent. Le chantier le plus important a été bien sûr la réouverture du pont Mathilde, dans les délais annoncés, soit vingt-deux mois après l'accident ayant causé sa fermeture. Les 80 000 véhicules qui l'empruntaient quotidiennement peuvent de nouveau y circuler après des travaux très spectaculaires, dont la dépose et la repose de la travée endommagée.

En aval du pont, les quais hauts rive droite sont désormais dotés d'un couloir entièrement réservé aux bus (dans un souci de garantir l'attractivité et la régularité de ce mode de transport) et d'une voie pour les cyclistes. L'ensemble des travaux sera achevé d'ici la fin de l'année.

Palais des congrès

Il faudra attendre un an pour apprécier le nouveau visage du parc des expositions, qui accueillera une nouvelle façade et un nouveau parvis d'entrée, un audito-

rium d'une capacité de 350 à 500 places, des salles de réunion, et un système de chauffage moins énergivore, tandis que les nouveaux bâtiments (dont la billetterie et les halls 7 et 8) seront construits aux normes BBC. Le « parc-expo » reçoit 457 000 visiteurs par an et permet des retombées économiques (commerces, restaurants, hôtels), de l'ordre de 63 M€

pour la Métropole de Rouen. « Nous voulons avoir la capacité de recevoir des événements divers et variés comme des salons, des congrès de moyenne capacité, des séminaires ou des assemblées générales », indique la directrice, Carine Fouquier. ↗



Après de longs mois d'attente, l'ouverture du Pont Mathilde valait bien une fête.

+ Routes HAUTE-NORMANDIE

L'A150 dans les temps



Derniers travaux de définition du viaduc de l'Austreberthe.

Février 2015 : les responsables du chantier de l'A150 n'en démontent pas. Le tronçon manquant de la liaison autoroutière entre Rouen et Le Havre par le nord de la Seine sera bien opérationnel à la date prévue. Le principal ouvrage d'art, un viaduc de 480 mètres au-dessus de la vallée de l'Austreberthe est en voie de finition et « tous les ouvrages d'art courants du chantier sont achevés », constate Pierre Rimattei, directeur général d'ALBEA, société concessionnaire de l'A150. Parmi ces infrastructures, deux passages « grande faune » pour les animaux sauvages.

Le tarif de péage pour le trajet Barentin – Ecalles Alix serait d'environ 3,20 € pour une voiture particulière. Des abonnements (annoncés comme pouvant atteindre 40 % de réduction) devraient être mis en œuvre pour les usagers effectuant des trajets domicile / travail réguliers. Un abonnement commun avec la SAPN, concernant les véhicules empruntant aussi l'A29 entre Yvetot et Le Havre, est à l'étude. ↗

region en Direct

+
Innovation MANCHE

Une cloche sonne...

Une entreprise de la Manche réinvente l'art de la fonderie de cloches.

Corneville-Havard, entreprise spécialisée dans la fonderie de cloches et l'art campanaire, basée à Villedieu-les-Poêles, vient de remporter le prix « Stars et Métiers » dans la catégorie « Stratégie globale d'innovation », décerné par le réseau des Chambres de Métiers et les Banques Populaires. C'est le talent d'un jeune entrepreneur qui est ici récompensé. Paul Bergamo, 27 ans. Son ambition : réinventer l'art de la fonderie de cloches et s'appuyant sur des innovations telles que le calcul par ordinateur du profil idéal, l'amélioration du matériau

de moulage, amélioration de la compacité de l'alliage et de la densité du bronze.

Prix Stars et Métiers

Aidé d'un lycée technique de Caen, il parvient même à automatiser l'accordage des cloches qui sortent de son atelier. Il décroche en 2012 un marché pour huit cloches à la décoration contemporaine pour Notre-Dame-de-Paris. L'entreprise conçoit une centaine de cloches sur mesure par an, dont 20 % partent à l'export. Paul Bergamo s'intéresse ainsi au marché africain : pour équiper les chapelles des lieux les plus re-

Des technologies de pointe qui se marient au geste ancestral.



culés, il mise sur le développement d'une sonnerie autonome par énergie solaire, des tables rondes et partenaires. ↗

CONTACT

<http://blog.corneville-havard.com>
02 33 61 00 56

NOUVELLE-TWINGO.RENAULT.FR

NOUVELLE RENAULT
TWINGO
AGILE DE CORPS
ET D'ESPRIT

À PARTIR DE 129 €/MOIS*

PREMIER LOYER DE 1500 €. LOCATION LONGUE DURÉE 61 MOIS. *

MODÈLE PRÉSENTÉ : NOUVELLE RENAULT TWINGO SL EDITION ONE ENERGY TCE 90 ECO2 À PARTIR DE 215 €/MOIS AVEC OPTION ÉLARGISSEUR D'AILES, PREMIER LOYER DE 1500 €.
*Exemple pour Nouvelle Renault Twingo Life Sce 70. En location longue durée sur 61 mois pour un kilométrage maximum de 50 000 km. En fin de contrat, restitution du véhicule chez votre concessionnaire avec paiement des frais de remise à l'état standard et des kilomètres supplémentaires. Sous réserve d'acceptation par DIAC SA au capital de 61 000 000 € – 14 avenue du Pavé-Neuf 93160 Noisy-le-Grand – SIREN 702 002 221 RCS Bobigny. Offre réservée aux particuliers jusqu'au 31/10/2014 dans le réseau Renault participant.
Consommations mixtes min/max (l/100km) : 4,2/4,5. Emissions CO₂ min/max (g/km) : 95/105. Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.

RENAULT RETAIL GROUP NORMANDIE

184 avenue du Mont Riboudet
76000 Rouen
Tél. 02 32 10 41 41
www.renault-rouen.fr

Avenue Aristide Briand
76360 Barentin
Tél. 02 32 94 91 91

239 boulevard de Graville
76600 Le Havre
Tél. 02 35 53 42 42
www.renault-lehavre.fr

3 rue Pasteur
14200 Hérouville St-Claire
Tél. 02 31 46 44 44
www.renault-caen.fr

RENAULT Quality Made

Renault primaire eif

RENAULT

Croisières en pointe

Les croisières sur la Seine sont en pleine expansion.

Avec seize paquebots naviguant sur la Seine entre Paris, Honfleur et Le Havre, ce sont près de 65 000 passagers qui ont été comptabilisés lors de la dernière saison touristique, contre 38 000 en 2012, avec des taux de remplissage dépassant les 90 %. Deux, voire trois navires supplémentaires sont d'ores et déjà attendus pour la saison 2015. L'armateur français CroisiEurope (quatre navires), le Norvégien Viking river cruises (trois navires) et neuf autres compagnies étrangères se partagent le marché. « En France la culture du fluvial est beaucoup moins forte qu'en Allemagne ou aux Pays-Bas », rappelle Christian Schmitter, P-DG de CroisiEurope.

Alternative

La Seine constitue aujourd'hui une véritable alternative au Rhin et au Danube qui concentrent depuis les années 1970 l'essentiel de l'offre dans ce domaine. Ces croisières séquaniennes peuvent faire valoir



Le Queen Mary 2 fut une des grandes vedettes de la saison des croisières à Cherbourg.

un atout maître : la découverte de Paris qui reste l'une des destinations mondiales les plus prisées. Les circuits durent entre cinq et douze jours et comprennent la visite des principaux monuments parisiens et des escales à Conflans-Sainte-Honorine, Vernon, Giverny, Les Andelys, Rouen, Caudebec-en-Caux et Honfleur.

Des projets de création de nouveaux appontements se dessinent à Caudebec-en-Caux, Vernon, La Roche Guyon, Mantes, Poissy ou encore Issy-les-Moulineaux.

VNF estime à 28 euros les dépenses d'argent de poche journalières d'un croisiériste fluvial lors d'une escale. ◀

À savoir

Cherbourg fait le plein

Avec pas moins de 86 000 passagers et 32 bateaux de croisière, 2014 a été une excellente année en terme d'accueil de paquebots pour le port de Cherbourg. Le retour de la Compagnie légendaire la Cunard avec les escales du Queen Victoria et du Queen Mary 2, ou encore la venue pour la première fois d'un paquebot Japonais « Asuka 2 » de la compagnie NYK, les trois escales simultanées du Celebrity Constellation, du Seabourn Legend et du Costa Pacifica ont marqué les temps forts de l'activité. Outre la qualité de l'accueil, la rade artificielle et l'emblématique gare transatlantique, chef-d'œuvre de l'Art déco, figurent parmi les attractions plébiscités par les compagnies.

JEM en UHD

Les Jeux Équestres Mondiaux ont été l'occasion pour Orange (en partenariat avec France Télévisions) de tester le format Ultra Haute Définition (UHD), offrant un confort de vision et un gain en qualité d'image de très haut niveau. « Le but est d'arriver à une rupture d'expérience pour l'utilisateur, comme ce fut le cas lors du passage à la haute définition », explique Marc Maouche, délégué régional Basse-Normandie d'Orange. « Cela montre l'excellence de nos centres de recherche ». La tech-

nologie n'en est qu'à ses débuts, son industrialisation n'étant pas prévue avec les années 2020. « L'écosystème évolue très vite », constate toutefois Maryline Clare-Charrier, responsable du projet collaboratif 4EVER, (qui travaille sur l'UHD, le codage de données, le streaming à débit adaptatif ou encore le langage de développement HTML5). « Nous évaluons l'intérêt de l'UHD d'après des téléspectateurs, et la façon de l'intégrer dans la chaîne technique, avec de nouvelles caméras

et de nouveaux écrans », poursuit-elle. Les images captées lors des épreuves caennaises ont été diffusées ensuite lors de la convention audiovisuelle internationale d'Amsterdam. ◀

CONTACT

www.4ever-project.com

FairBooking, en toute transparence

Face au poids un peu étouffant des centrales de réservation, FairBooking veut créer une communauté de consommateurs avertis.

En Normandie, FairBooking, plate-forme de réservations en ligne, passe par l'Hôtel La Ramade pour un séjour de charme dans la Baie du Mont-Saint-Michel. Concrètement, invitant à réserver en direct, le site est gratuit pour les clients, « les FairBookers », qui, en échange, bénéficient de prestations privilégiées : moins 5 à 10 % sur le tarif affiché, surclassement ou bien, comme à l'Hôtel La Ramade, le petit-déjeuner offert.

Favoriser le dialogue

FairBooking se veut « une plate-forme de mise en relations », indique Jolanda van den Bergh, animatrice Développement d'un réseau porté par l'association Réservation en Direct (RED). « Le concept est pensé pour favoriser le dialogue individuel entre client et hôtelier » confirme-t-elle, notant l'esprit bénévole du programme. La communauté



Véronique Gilbert
et son hôtel
La Ramade figurent
parmi les premiers
adhérents normands
à la plateforme
Fairbooking.

FairBooking (25 000 clients, 2 300 hôtels en septembre) a sa page Facebook, son compte Twitter, et à l'écoute du terrain, elle s'est ouverte aux chambres d'hôtes, aux campings et résidences de tourisme. De

plus, le réseau va au-devant des collectifs partenaires, déjà les 80 établissements Fasthôtel sont adhérents et « les contacts sont en cours » avec les autres clubs hôteliers. Soutenue par les pouvoirs publics et les syndicats de la filière, depuis l'origine, l'initiative est relayée par le réseau CCI France. ◀ I.P.

À savoir

Onze ans après l'Hôtel La Ramade à Avranches, maison de maître métamorphosée en lieu de séjours romantiques, avant l'été, Véronique Gilbert inaugure la « Villa Madile » et doublait sa capacité hôtelière. Au total, 22 chambres ou suites sont disponibles. Le projet futur sera d'inscrire La Ramade (trois étoiles, labellisé Normandie Qualité Tourisme) et la Villa Madile dans la catégorie 4 étoiles.

CONTACTS

<http://www.fairbooking.com/>
www.laramade.fr/

Main dans la main

Le réseau Pro Baie favorise les initiatives touristiques normandes et bretonnes autour du Mont-Saint-Michel.

Le Mont-Saint-Michel est-il Normand ou Breton ? Pro Baie a décidé de trancher cet ancien et folklorique débat en réunissant les professionnels du tourisme bretons et normands en un réseau participatif. « L'idée de départ, en 2005, était de favoriser la mise en relation », explique Patrick Desgué, président de Pro Baie. « Nous avons organisé des journées de rencontre, des bourses d'échanges, pour que chacun puisse mieux se connaître et développer son activité en créant des initiatives communes ».

Cette phase de contact ayant fait preuve de son efficacité, le réseau cherche désormais à

redéfinir ses missions, à les diversifier. Il a ainsi édité un document à destination des touristes, pour les informer sur les conditions d'accès au Mont. « C'était un vrai besoin », constate Patrick Desgué. Et toujours dans l'optique de travail en commun, un rapprochement est en cours avec le territoire du pays de Fougères. Des visites réciproques sont organisées dans un esprit de valorisation de l'autre auprès de sa clientèle.

En attendant 2016

Cette riche activité, qui trouve son prolongement avec une page Facebook très

suivie, accompagne les évolutions du Mont, que Patrick Desgué observe avec une attention toute particulière. S'il se réjouit du changement du point de départ des navettes, il constate « qu'il reste encore des progrès à accomplir », notamment sur la présence des voitures. « Je serai très vigilant », prévient-il, en attendant avec impatience les grandes marées du printemps 2016, quand tout sera finalisé. « Le spectacle devrait être extraordinaire ». ◀

+ Culture LE HAVRE

L'art d'entreprendre

Une pépinière d'entreprises culturelles voit le jour au Fort de Tourneville.

C'est un des trois forts qui veille sur le Havre. Celui de Tourneville, dont les créneaux et les meurtrières braquées vers la Seine témoignent de l'ancienne vocation, fait éclore aujourd'hui des talents culturels. Le Tetris y a déjà fait son trou. Le Ouest Park Festival vient de s'y dérouler. La friche se transforme en site culturel, sous l'égide de la Papa's Production, qui ajoute une nouvelle branche à ses multiples activités, celle d'incubateur d'entreprises de culture.

Au départ, le Tetris accueille des groupes musicaux locaux et les accompagne vers la professionnalisation. Le projet prend une autre dimension avec la mise en œuvre d'un véritable écosystème culturel. « Nous voulons accompagner des métiers qui se forment autour de la vie artistique », explique Matthieu Lechevallier, chef de projet. « Nous mettons à disposi-

tion de jeunes entrepreneurs un lieu pour travailler ».

Passerelles

Dans cette pépinière culturelle, on trouve pour l'instant quatre structures (qui vont très rapidement être rejoindes par deux autres) : une attachée de presse, une société de catering (service de restauration sur des événements), un créateur d'art numérique qui évolue dans les milieux des musées et un créateur audiovisuel et producteur. Ce n'est qu'un début, car les perspectives de développement du Fort sont vastes. Des espaces vont se libérer, autant que des énergies.

« Il est important d'avoir une vision économique, qui n'est pas toujours présente dans le secteur culturel », poursuit Matthieu Lechevallier. Pour l'appuyer mieux encore, il souhaite bâtir des passerelles avec la CCI et sa pépinière du Vaisseau. ▲

À savoir

BCBG (Base Culturelle, Bonne Gestion) est le plus ancien groupement d'employeurs du monde culturel en France. Crée il y a 17 ans, il regroupe aujourd'hui une quarantaine d'entreprises haute-normandes – majoritairement havraises – du monde de la culture, et emploie cinq salariés dans les domaines de la comptabilité, de l'administration, de la gestion. À la tête de BCBG, Franck Testaert, dont l'engagement et la détermination ont permis au groupement de survivre à quelques heures difficiles, est un militant convaincu du groupement d'employeurs. « Mutualiser est un enjeu pour certaines structures. Quand les moyens se font rares, il faut défricher de nouveaux territoires. C'est ce que nous faisons, en étant artistes et gestionnaires. De plus, en travaillant ensemble, on se connaît mieux, cela apaise, cela crée de la cohérence ». Pour découvrir tous les bienfaits du groupement d'employeurs, BCBG organise les 27 et 28 novembre au Havre, les rencontres nationales des GE Culture. Une première journée plus technique, une seconde, aux Docks Cafés, ouvertes à toutes structures et entreprises désirant en savoir plus sur la question.

**RENSEIGNEMENTS
ET INSCRIPTIONS**
www.federonslesgeculture.com



+
Tourisme LYONS-LA-FORÊT

Triptyque hôtelier

Fabrice Levesque, dirigeant d'ALK (spécialiste d'expertises maritimes et transport), a le goût de la promotion du Vexin normand. L'entreprise partage son back-office avec une offre dédiée aux séjours de charme à Lyons-la-Forêt, « classé l'un des plus beaux villages de France », note l'entrepreneur qui s'est lancé en 2006 dans l'aventure touristique. Il a repris un triptyque hôtelier qu'il a rénové de A à Z. Ce sont La Licorne, hôtel de luxe 4 étoiles (21 chambres), Le Grand Cerf 3 étoiles (15 chambres) conjuguant piscine, spa perché original, espaces séminaires, un restaurant gastronomique (La Licorne Royale), un Bistro du Grand Cerf, et en ville, Les Lions de Beauclerc (5 chambres) et sa table salon de thé. Croisant sa passion pour le Second Empire et son sens des affaires, il a repensé les ambiances, scruté un jeune Chef créatif, Christophe Poirier, étoilé par Le Guide Michelin 2014. ▲

Pour une économie positive

Mettre dans la même expression les mots "économie" et "positive" revient à tourner le dos au découragement ambiant et à la sinistrose galopante. C'est surtout croire en l'avenir et en une croissance saine et équilibrée. <

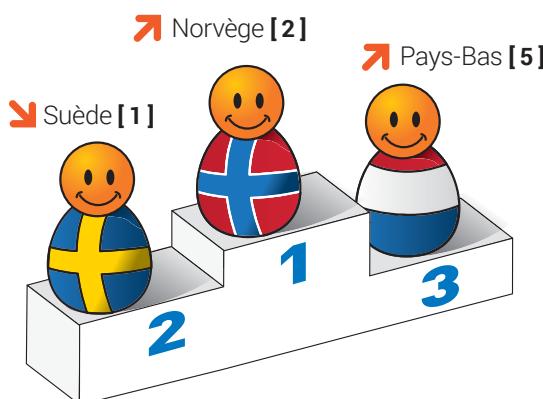
Les débats du LH Forum ont permis d'importantes avancées vers la compréhension des enjeux de l'économie positive, qui met l'économie au service des générations futures. Pour en mesurer l'état dans les 34 pays membres de l'OCDE (en attendant de l'élargir à d'autres nations), Jacques Attali a proposé la création de l'indice de la positive de l'économie, qui va beaucoup plus loin que le PIB et a, selon son créateur « pour objectif de mettre la performance positive au cœur du débat », d'en faire « un référentiel permettant d'orienter l'action de toutes les parties prenantes autour de

valeurs, d'objectifs et de feuilles de routes partagées ». Il repose sur l'application du principe central de l'économie positive, l'altruisme relationnel, décliné en trois familles (altruisme entre générations, entre territoires, entre acteurs) et en vingt-neuf indicateurs (2/3 objectifs, 1/3 subjectifs, mesurés par sondages). <

Le palmarès des nations positives

Pour son deuxième classement, l'indice de positivité des nations marque une baisse globale des performances, qu'il s'agisse des résultats en matière de finances, de système éducatif ou de gouvernance. Le palmarès 2014 :

| | |
|----|-----------------------|
| 4 | Danemark [3] |
| 5 | Australie [8] |
| 6 | Canada [7] |
| 7 | Nouvelle-Zélande [17] |
| 8 | Suisse [11] |
| 9 | Finlande [4] |
| 10 | Luxembourg [9] |
| 11 | Allemagne [13] |
| 12 | Etats-Unis [12] |



17 Royaume-Uni [18]

18 France [19]

La place gagnée par la France s'explique par des progrès jugés encourageants sur les indicateurs qui reflètent le sentiment de liberté, la qualité des infrastructures, et, certes plus modestement, le dynamisme économique. En revanche, ses résultats se dégradent dans les domaines de l'éducation et de la solidarité.

20 Espagne [16]

24 Italie [32]

31 Japon [25]

= 34 Grèce [34]

Les 29 indicateurs

- **Dette** (poids des intérêts de la dette d'un pays)
- **Investissement** (part du PIB consacrée aux investissements)
- **Dépendance financière intergénérationnelle** (seniors en situation de dépendance financière)
- **Employabilité** (jeunes de 15 à 29 ans en dehors des cursus scolaires, ni en emploi, ni en formation)
- **Mise en capacité** (sentiment des élèves / étudiants, de leur préparation à la vie active)
- **Inégalités vis-à-vis de l'éducation**
- **Attitude des professeurs** (évaluation par les étudiants sur l'attitude de leurs professeurs)
- **Inclusion des personnes âgées dans la société**
- **Partage du marché du travail**
- **Représentativité du Parlement**
- **Changement climatique** (quantité d'émissions de CO₂ pour la consommation énergétique)
- **Génération de déchets**
- **Part des énergies renouvelables dans le mix énergétique**
- **Qualité des infrastructures**
- **Économie numérique**
- **Qualité du logement**
- **Aide au développement** (altruisme international)
- **Ouverture aux autres et générosité**
- **Équilibre territorial**
- **Qualité des institutions**
- **Liberté de la presse**
- **Taux de participation aux élections**
- **Croissance de l'économie**
- **Confiance entre individus**
- **Liberté d'action dans sa propre vie**
- **Tolérance** (lutte contre les discriminations)
- **Parité hommes / femmes**
- **Inégalité des revenus après impôt**
- **Santé** (perception des individus de leur propre santé)



10 cartes à jouer pour la France

LH Forum a mis en débat plusieurs mesures visant à accroître les performances de l'indice de positivité économique de la France.



L'exemple havrais

L'indice de l'économie positive devrait s'adapter dès 2015 aux entreprises et aux collectivités. Le Havre est une ville pilote pour tester la mise en œuvre de l'indice de positivité des villes. Un travail de fond a été mené pendant plusieurs années avec une équipe dédiée à ce projet,

qui a conduit déjà à des réalisations prenant en compte l'économie positive. Ainsi, le quartier Danton, au cœur du centre ancien, a fait l'objet d'une vaste concertation afin que les habitants eux-mêmes déterminent son avenir. De manière similaire, le centre culturel Tetris a vu le jour grâce à un co-développement impulsé par la ville avec un collectif d'associations artistiques.

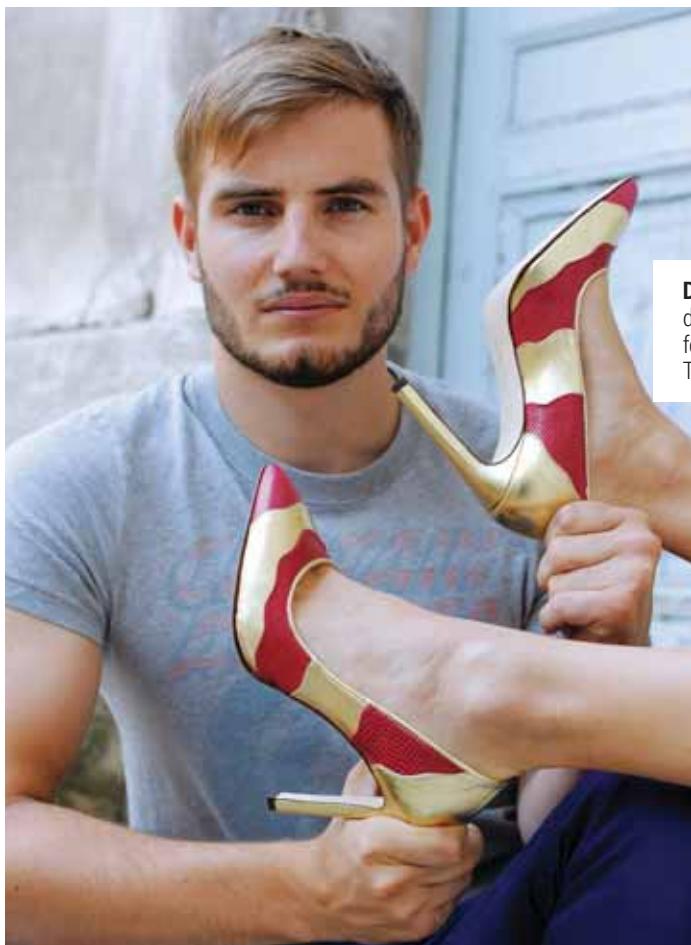
territoires en Entreprises

Rencontres avec les acteurs économiques

Rouen

Chausseur enchanteur

Au royaume des chaussures de luxe, Thomas Lieuvrin fait rêver les Cendrillons du monde entier.



Déjà 38 variations de chaussures féminines pour Thomas Lieuvrin.

“Un trésor caché sous ses pieds”

sins Bata français. L'engouement fut tel (« 1 000 paires envolées en un mois ») qu'exceptionnellement, l'offre fut diffusée par le réseau Bata en Allemagne et en Italie. Au final, « 4 000 paires écoulées » et des royalties qui lui ont permis de créer sa marque, à Rouen, dès septembre 2012. À noter qu'à ce jour encore, son projet est soutenu par la filière Au-delà Du Cuir (ADC), signifiant « une visibilité sur les salons des Fashion Week ».

Sublimes souliers

Thomas Lieuvrin excelle à travailler les cuirs : « le python, le serpent d'eau, le lézard de Java, le veau velours, l'agneau laminé ». Quant à ses fabrications, il les a confiées à un atelier italien à Ancône, « là où sont Ferragamo, Todd's », dans la plus pure tradition artisanale. Il en est à sa quatrième collection, comptant 38 variations, alors que « la première avec neuf modèles, avait valeur de test ». Au printemps 2014, on l'a revu sur le salon Première Classe, bénéficiant du soutien NEO - ValidExport accompagné par le réseau consulaire. Car à ce stade, 80 % de son chiffre d'affaires va à l'international, il vient d'être référencé aux Galeries Lafayette Haussmann, et chez www.sarenza.com. Sa signature ? Clin d'œil aux semelles carmin des Louboutin, ses chaussures ont des intérieurs dorés universels « pour l'impression d'un trésor caché sous ses pieds ». ▶ I.P.

Comme dans un conte, l'ascension a été fulgurante : en deux ans, Thomas Lieuvrin et ses « sublimes souliers », synonymes de luxe et d'ultraféminité, ont percé à l'avant-garde de la mode. Dessinant des chaussures « pour l'élégante active, les modeuses urbaines » ses collections ciblent spécialement les clientes étrangères. Cet éternel admirateur de Saint-Laurent et Dior emprunte aux années cinquante avec un goût du détail le poussant à retravailler sans cesse « les lignes et les courbes, les cambrures,

la hauteur de talons, les combinaisons de couleurs ». Sa marque éponyme rayonne de Paris au Japon avec des corners en boutiques à Rouen (Chez Maman), Milan, New York, Monte-Carlo, en Belgique, en Chine. Le designer normand, né voilà 24 ans à Verneuil-sur-Avre, grandi à Breteuil-sur-Iton, a fini lauréat du concours Bata des Jeunes Créateurs (2011). Ce fut un premier pas vers un succès qui ne l'a jamais plus quitté, avec l'opportunité d'une collection capsule « so woman » pour six modèles d'été, exclusivement vendus dans les maga-

CONTACT

www.thomaslieuvrin.com



Dessous chics

Les sous-vêtements s'exposent dans toute leur diversité sur les sites de Planet Undies.

C'est l'endroit où l'on trouve des sous-vêtements pas comme les autres. Planet Undies, fondé en 2003, a réussi une percée remarquable dans une spécialité souvent discrète. « Nous voulons donner à la lingerie une place prépondérante dans la mode », affirme Thierry Potier, le créateur de la marque, qui entend faire du sous-vêtement « un vêtement à part entière ».

Ce ne sont pas moins de cinq sites (« pour que chacun s'y retrouve ») qui ont été mis en ligne : planet-undies.com et ses 3 200 modèles répartis dans plus de 65 marques, hyper-undies.com pour les prix réduits, lookme-underwear.com, pour les lignes originales et sexy de la gamme Lookme, m-instant.com

pour un univers de confort (pyjamas, robes de chambres, peignoirs...) et just-covered.com pour les vêtements dits « minimalistes ».

Concours

Non content de proposer l'offre la plus complète du e-commerce français sur le marché de la lingerie masculine, Planet Undies veut participer au « renouvellement du genre, dans un domaine où tout reste à imaginer » en lançant un concours destiné aux créateurs de 18 à 25 ans, qui pourront imaginer un sous-vêtement masculin inédit, décliné en trois coupes (boxer, slip et string) avec une suggestion de tissus et matières. Deux catégories sont ouvertes, « pure création »

pour récompenser l'idée la plus innovante, originale, et « tendance 2015 », pour la plus belle création, correspondant aux critères du marché. Après sélection du jury, les internautes et les clients pourront désigner les lauréats, qui donneront naissance à une lingerie made in Normandy, puisque le vainqueur de « tendance 2015 » verra son projet réalisé et distribué par Planet Undies. ↗

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

www.planet-undies.fr

Date limite de dépôt du dossier :
31 décembre 2014

Vide-dressing

Un portail citoyen de troc et d'e-commerce dédié aux marques d'enfants ? Lançant Too-Short, Stéphane Wahlen l'a réalisé.

Sur Too-Short.com, on vient en famille échanger, acheter ou vendre des vêtements d'enfants et des chaussures, des déguisements, des livres, des jouets, des DVD pour les 0 à 12 ans. Il n'y a qu'à s'inscrire pour vider et renouveler ses placards : dans son atelier à L'Aigle, l'équipe (neuf personnes, dont trois bénévoles entre l'Orne et Paris) se charge du reste : récupérer les articles, les soumettre à un contrôle qualité, puis, après validation, la mise en ligne et le stockage jusqu'à l'expédition. Conçu par un expert de marketing à l'export, un premier site Too-Short de troc, fut incubé à HEC et lancé à Paris à l'automne 2012. « J'ai démarré avec 200 membres, 20 000 vêtements », se souvient le créateur, Stéphane Wahlen.

Aujourd'hui portail hybride, Too-Short croise le neuf et le seconde main, garantissant « moins 80 % du prix boutique ». Les vêtements sont classés « du Très chic au Basic », l'abonné crédité de points au fur et à mesure des articles échangé ou vendus, Stéphane Wahlen évoquant « 16 000 membres, dont plus de 700 abonnés Premium, à 90 % des mères de famille » qui partagent 2 400 articles en ligne « textiles à 95 % ». Et l'engouement va



Ambiance bon enfant pour l'équipe de Too-Short.

crescendo, au rythme de 200 pièces reçues par semaine, 800 transactions par mois, une communauté de parents qui s'étoffe à vue d'œil et un chiffre d'affaires au diapason. Déjà, Too-Short expédie partout en France, en Belgique, en Italie, en Angleterre, et ciblant la zone euro, au printemps 2015, sa première étape sera le Benelux.

Courte échelle

Pressé par le succès et parce qu'il a une maison non loin de L'Aigle, dès 2013, le créateur avait sollicité la CCI d'Alençon, prêt à s'implanter durablement. Un an après, le transfert s'est concrétisé, porté par les services consu-

laires avec la Communauté de Communes de L'Aigle et Orne Développement, Too-Short s'installant dans 350 m² (Cap Entreprise) sur la zone d'activités. L'urgence, justement, vise de « s'agrandir avec une mezzanine ». ↗ I.P.

CONTACT

<http://www.too-short.com>

CCI Alençon - Jean-Yves Pottier

02 33 82 82 71

jean-yves.pottier@normandie.cci.fr



territoires en Entreprises

Colombelles

Chantiers exemplaires

Avec près de 500 chantiers menés à bien en une vingtaine d'années, GCI a imposé sa marque dans le monde de l'ingénierie.

Résumer l'ingénierie en quelques mots n'est pas une tâche aisée. Benoît Contamin, dirigeant de GCI, y parvient remarquablement : « L'architecte donne l'image d'un bâtiment. Notre rôle, dans le management de projet, est de tout faire pour arriver à sa réalisation, dans les délais et dans les budgets, avec des locaux adaptés aux métiers des clients ». Quelques réalisations emblématiques marquent le parcours de GCI, comme autant de bornes indiquant leur savoir-faire. Benoît Contamin aime à se remémorer le centre Juno Beach (Courseulles), lieu d'hommage aux combattants canadiens de la Bataille de Normandie. « C'était un challenge important que de parvenir à tout finaliser pour l'ouverture, le 6 juin 2003 », se souvient-il, ravi de la confiance témoignée par les architectes canadiens. Le centre de R&D de NXP, à Colombelles (un endroit où GCI a beaucoup construit, à commencer par ses propres bureaux), fut en 2006 un autre projet international, l'entreprise étant installée aux Pays-Bas, et qui fut là encore « rondement mené ». Plus récemment, le centre commercial Mondevillage a permis, en 2013, de montrer la maîtrise de GCI dans une opération d'envergure comprenant les normes d'architecture durable comme BBC, HQE ou BREEAM. Des défis qui ne refroidissent pas l'ardeur des équipes de GCI. « Nous aimons bien les moutons à cinq pattes, les lignes techniques qui nécessitent de l'inventivité, des délais un peu compliqués à respecter », affirme Benoît Contamin.

Au-delà de ces programmes emblématiques, les PME régionales sont le terrain d'expression de GCI. En feuilletant le catalogue, on trouve la nouvelle usine de production (10 000 m²) du groupe Lemoine à Caligny, la construction de l'unité de méthanisation de Brametot, l'extension des locaux de la Normandise à Vire... Ce sont près de 500 réalisations en presque vingt ans qui portent la signature GCI, au travers de la Normandie, et même ailleurs, en Vendée, en Bretagne, dans le Nord.

S'imprégner des métiers

GCI ne s'interdit pas, en effet de chercher à accroître son rayon d'action. Son dirigeant pense d'abord à être plus actif



“ La construction d'un site, c'est une aventure humaine ”

en Haute-Normandie, et s'attelle à d'autres développements nationaux. « La construction d'un site, c'est une aventure humaine. Un projet peut durer plusieurs années, des premières esquisses à la dernière pierre. Au fil du temps, des liens se créent, une convivialité s'instaure, pour une écoute plus efficace. Cela nous permet de nous imprégner des métiers de nos clients, et de miser sur la réactivité pour satisfaire leurs attentes ».

GCI est très actif dans la vie « citoyenne », en sponsorisant des associations sportives ou en s'inscrivant au club des mécènes de la CCI de Caen. Ce n'est pas le seul contact que l'entreprise a avec le monde consulaire. Elle participe au Pac Immo de la CCI du Pays d'Auge, concept novateur de « prêt à construire », permettant de réduire les délais liés à l'obtention d'un permis de construire. Le dispositif a été étendu à Cherbourg, Flers, Dieppe. ↗

CONTACTS

Club des mécènes CCI Caen

www.mecenescaennormandie.com



GCI

02 31 72 51 51

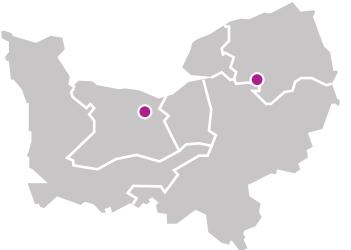
accueil@gci-ingenerie.com

www.gci-ingenerie.com

À savoir

Passation.

Benoît Contamin est entré dans l'actionnariat de GCI en 2004. 2012, il a pris la présidence, guidé dans la transmission par Fabrice Dethan, l'un des deux fondateurs, avec Marc Bloquet. « La passation s'est faite naturellement, en douceur », remarque Benoît Contamin, qui se reconnaît désormais « à l'aise dans sa fonction de dirigeant ». Attentif à la communication, en interne comme en externe, il va développer une nouvelle plaquette, un nouveau site internet, tout en accompagnant les évolutions technologiques, à l'image de la maquette numérique, « très utile sur des projets complexes ». Sa volonté est aussi d'élargir le territoire d'action de GCI, et de mener « des projets phares, identifiables ».



Fertilisation croisée

Pas d'agriculture moderne sans engrais. Tant mieux pour l'usine Borealis de Grand-Quevilly.

L'usine Borealis de Grand-Quevilly a vécu en 2014 un événement majeur, son « grand arrêt », qui a vu l'intégralité du site stopper son activité. « Ces travaux ont nécessité deux ans de préparation », commente le directeur de l'usine, Thibaud Tibergien. « Le groupe a investi 60 M€ pour la réussite de l'opération, dont 40 millions pour la maintenance et l'amélioration durable de notre fiabilité ». Cette étape achevée (le prochain grand arrêt se déroulera dans six ans), les investissements ne sont pas terminés pour autant.

Le groupe Borealis prévoit en effet de doubler sa production d'engrais fertilisants pour l'agriculture d'ici 2020, de 5 à 10 millions de tonnes. Une progression qui passera par la croissance externe, mais aussi du financement interne, comme à Grand-Quevilly qui va partager une enveloppe de 125 M€ d'ici 2018 avec le site de Grandpuits (Seine et Marne). « Les efforts

vont porter sur l'amélioration de l'excellence opérationnelle et sur la maîtrise du risque environnemental et industriel », anticipe le directeur.

Vigilance permanente

La sécurité est en effet une préoccupation essentielle pour un site classé Seveso II seuil haut. Toute discussion, toute présentation, toute conférence débute inmanquablement par un rappel des consignes et sur la stratégie de prévention des risques. Ces efforts se traduisent par 500 à 600 audits « sur le terrain ».

effectués chaque année par les cadres de l'usine, afin de vérifier le bon suivi des précautions. « La vigilance chez les salariés comme chez les sous-traitants doit constamment être remise en question », souligne Thibaud Tibergien. Le groupe a pour objectif, d'ici 2016, d'atteindre le « zéro accident » en sécurité individuelle et en sécurité de procédé. ↗

CONTACT

<http://grandquevilly.qpn.com/>

À savoir

L'usine de Grand-Quevilly produit environ 1 Mt d'engrais par an, et compte 360 salariés.

En raison d'une pyramide des âges vieillissante, elle a recruté plus de 60 CDI ces deux dernières années. Elle est l'un des quatre sites de production de Borealis en Europe. Le dernier investissement important a été la construction en 2009 de l'atelier d'acide nitrique, qui a contribué à considérablement diminuer les émanations de N₂O (protoxyde d'azote).

The image shows a hand holding a white rectangular card in front of a vibrant, abstract background. The background consists of a grid pattern over a field of green and blue shapes, resembling a map or a stylized landscape. The card itself has a slightly textured appearance. In large, bold, black letters, it displays the phrase "C'est ici". Below this, the logo of Crédit Agricole Normandie-Seine is centered, featuring a stylized green 'A' with a red diagonal bar. Underneath the logo, the words "NORMANDIE - SEINE" are written in a bold, green, sans-serif font. At the bottom of the card, the text "120 experts, 12 pôles pro" is visible in a smaller, green font. The overall composition suggests a professional advertisement.

territoires en Entreprises

Saint-Symphorien-des-Bruyères

Rois des toitures

Leader des accessoires de couverture, Frénéhard & Michaux (Saint-Symphorien-des-Bruyères) a célébré ses 125 ans.



L'entreprise revendique un actionnariat à 90% familial, les 10% restants revenant aux salariés d'administration ».

Cent vingt-cinq ans, et cent raisons de faire l'actualité. Pour Frénéhard & Michaux, cet anniversaire est « l'opportunité d'un état des lieux », confirme Philippe Van Hoorné, qui dirige le site depuis 2010. Car à force de privilégier la R&D, optimiser ses process, mener une stratégie de croissance externe, la maison ornaise a bien grandi. La preuve : elle vient d'accéder au statut d'ETI, totalisant sept filiales (six en France) pour 300 salariés et six

pôles d'activités. Affichant plus de 3 000 références, l'expertise se décline dans « les quincailleries de couverture, les fabrications métalliques, le traitement de surface et galvanisation à façon ». Depuis quinze ans, elle s'impose sur le marché des protections anti-chute. Un virage impulsé en 2001, avec une filiale dédiée à la prévention des risques de chutes en hauteur, qui développe matériel, conseil et services associés. « Nous avançons à l'écoute du terrain. Nos primo-donneurs d'ordre sont les couvreurs, les charpentiers, plus largement les professionnels du bâtiment », précise le directeur. Désormais, c'est autour des solutions de protection individuelle que la devise interne « innover pour durer » s'illustre.

Innover pour durer

Le bureau d'études compte huit personnes, et à plus de 90 % la fabrication est effectuée sur place. Les récents investissements y font écho, comme l'atelier de fabrications métalliques agrandi de 1 400 m² « pour séparer l'acier et l'aluminium », ou un nouveau centre d'essais unique en France, pour « tester les lignes de vie de longue portée ». En outre, elle mène une politique environnementale active, valorisant le tri sélectif, le recyclage et l'éco-conception : « Produire mieux avec moins de matières ». Exemple, ses dernières cales crochets d'ardoise en polypropylène recyclé. Son futur vise l'export puisque F&M vient d'ouvrir une agence à Sarrebruck. **◀ I.P**



L'atelier de fabrication mécanique a été agrandi.

en Chiffre

52

C'est le nombre de brevets au compteur F&M. Dernier en date : un crochet de fixation des tuiles conforme aux directives d'isolation thermique.

Week-end événementiel

L'anniversaire s'est fêté les 12 et 13 septembre. Le vendredi, l'entreprise accueillait son réseau BtoB autour d'un forum de l'innovation « pour démontrer les potentiels bas-normands dans nos métiers ». Présente, la CCI d'Alençon renvoyait vers la Maison Domotique d'Application Pédagogique d'Alençon. Le samedi fut le jour du public, libre de visiter l'usine tournant à plein régime : « L'effectif a joué le jeu, chacun à son poste ». Bilan sur 48 heures, un satisfecit collectif et plus de 2 000 visiteurs.

CONTACT

vimont@alencon.cci.fr

www.frenehard-michaux.fr

www.125ans.com





O Le Trait

Gueudry s'agrandit

► Gueudry construction vient d'inaugurer son nouvel espace habitat de 600 m², qui lui permet de montrer à ses clients toutes les phases d'un projet, en grandeur nature. Une avancée de plus pour cette PME familiale créée en 1962 par Roland Gueudry, père du dirigeant actuel, Philippe Gueudry. « Nous construisons près de 200 maisons par an en Normandie », explique-t-il. La particularité Gueudry est d'être concepteur-réalisateur. La société dispose de son propre bureau d'études et d'atelier de fabrication spécialisés. « Nous pouvons réaliser 80 % d'une maison », souligne le P-DG.

CONTACT

www.gueudry.fr

O Pitres

Commande australienne

► Le transformateur de métaux, Manoir industries, a remporté une commande d'un million d'euros, comportant la fourniture d'éléments de vannes de régulation pour un projet d'extraction et de transport de gaz liquéfié en Australie. Cette commande va bénéficier à son usine de Pitres dans l'Eure qui emploie 350 salariés et qui travaille dans le domaine de la pétrochimie et du nucléaire. Manoir industries appartient majoritairement depuis début 2013 au Chinois Yantai Taihai.

CONTACT

www.manoir-industries.com

O Haute-Normandie

PGS se diversifie

► Le groupe PGS sort du marché de la palette, pour reprendre les sociétés Techval et Prodéas, spécialisées dans la fabrication de compacteurs rotatifs pour réduire les déchets d'emballage (cartons, plastiques, cassettes...), basées à Epouville, près du Havre. Pour Jean-Louis Louvel, président fondateur de PGS qui emploie 1 200 salariés et qui est basé à Saint-Étienne du Rouvray, cette reprise permet au groupe d'étendre sa gamme dans la branche reconditionnement et recyclage.

CONTACT

www.groupepgs.com

O Touques

Production de béton

► Cemex a implanté sa nouvelle unité de production de bétons prêts à l'emploi dans la zone industrielle de Touques. Elle bénéficie des dernières avancées du groupe en matière de qualité, de gestion environnementale et de sécurité. Elle dispose d'une capacité de 30 000 m³ de production de béton par an. En France, Cemex est un des leaders du béton prêt à l'emploi et des granulats avec plus de 330 implantations

CONTACT

www.cemex.fr

LA LOI REND PROCHAINEMENT
OBLIGATOIRE LA MUTUELLE D'ENTREPRISE
POUR TOUS LES SALARIÉS...

ET SI NOUS EN PARLIIONS DÈS AUJOURD'HUI ?

En 2016, le contrat collectif de protection santé devient obligatoire et représente un double enjeu : une réelle avancée sociale pour vos salariés et une fiscalité avantageuse pour votre entreprise. ADRÉA Mutuelle, spécialiste de la protection sociale des entreprises vous offre son expertise et ses conseils personnalisés pour la complémentaire santé, la prévoyance, l'épargne et la retraite.

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

PRÉVOYANCE

ÉPARGNE RETRAITE

MA MUTUELLE A TOUT COMPRIS

CAEN - LISIEUX - VIRE - ALENÇON - ARGENTAN - FLERS - ROUEN

© N° Cristal : 09 69 39 70 39

SAUTEL NON SURFACTÉ

conseil.entreprise@adreamutuelle.fr



Toutes nos coordonnées sur www.adrea.fr

Le Havre

L'ombre et la lumière

Agence havraise spécialiste de PLV haut de gamme, grâce au design, Equasud a conquis les particuliers.

Elle a eu vingt ans l'an dernier, mais Equasud, l'agence de François Thoreux au Havre, a gardé sa culture originale. « Ici, on travaille en famille », confirme le créateur, illustrateur de métier. Historiquement spécialisée dans les communications visuelles, depuis dix ans, la TPE s'est repositionnée avec brio sur le segment « Publicité sur le Lieu de Vente ». Fabricant-créateur, Equasud conçoit et fournit sur mesure des vitrines, des présentoirs, des mobilier BtoB, des objets marketing, répondant aux clients grands comptes les plus exigeants.

Ce revirement date de 2003, quand « le Web émergeait partout alors que la PLV créative était à prendre » se souvient François Thoreux.

Pour accompagner cette nouvelle stratégie, il procède à l'achat d'une première machine numérique. Désormais, Equasud en possède trois, capable d'impressions numériques sur supports souples et rigides, découpes et thermo-formages. Bien vite, son excellence a attiré des marques faisant qu'aujourd'hui, l'agence navigue entre les maisons de prestige françaises et des griffes qui font voyager ses produits à l'international, équipant les



Un outillage de pointe
pour des réalisations minutieuses.

concept-stores et les comptoirs duty-free. De plus, au fil des ans, Equasud a perfectionné ses gammes : ses produits s'assemblent par clips, montables/démontables en un temps record, 80 % sont livrés à plat « pour optimiser la logistique ». Son atout 100 % vert achève de convaincre : « Nos fabrications sont en polyuréthane, recyclables et issues du recyclage », note François Thoreux.



Esthétique, audace, maîtrise des volumes, tout le savoir-faire de François Thoreux et de ses équipes.

Du cousu main

Parallèlement, Equasud attire les particuliers grâce à ses accessoires art & design. Ses produits principaux sont les Tours Eiffel géantes, surtout « les Shadows », frises murales imaginées par le créateur en 2011, inspirées par l'architecture havraise, détournant « la capitainerie, le Volcan, l'Église Saint-Joseph ». L'objet offre « un effet métal comme à l'emporte-pièce » et peut s'éclairer par LED. Quatre ans après, l'agence les fabrique à la carte, en expédie partout, les déclinant à Londres, Paris, New York. □ I.P.

CONTACT

www.equasud.com

Carton aéronautique

C'est à partir d'un faire-part privé « un puzzle de pièces composites » que l'agence de François Thoreux s'est mise à produire pour l'aéronautique volant, rejoignant le réseau Normandie AeroEspace (NAE). Certifiée EN 9100 « la reine des normes Qualité », Equasud en tire une réputation qui, souvent, la précède.



O
Verneuil-sur-Avre

La linguistique pour réussir

Accessible à tous les âges, Rosalingua a la triple vocation d'un institut de langues étrangères, soutien scolaire et traduction.

Fondé par deux jeunes mamans professeurs, passionnées de linguistique, Gaëlle Mordelet et Hélène Tugler, Rosalingua offre un concept unique d'enseignement des langues. Ouvert au printemps dernier à Verneuil-sur-Avre, l'institut accueille tous les publics et tous les niveaux, de l'enfant à l'étudiant, du cadre d'entreprise au particulier volontaire. Car ici, rien n'est figé : les cours se montent à la demande, qu'il s'agisse de découvrir le japonais, perfectionner son italien ou former au russe ses commerciaux, en accéléré. Déployées sur 190 m², cinq salles sont disponibles pour des groupes

jusqu'à quinze personnes, « cinq apprenants par cours en moyenne, c'est l'idéal ».

Traductions spécialisées

S'ajoute un espace dédié aux « ateliers Kids », Rosalingua formant dès trois ans à l'apprentissage de langues étrangères. À la carte aussi, l'institut propose des services de soutien scolaire, des traductions spécialisées par des Rosa-linguistes. À ce jour, une dizaine de langues sont au programme, couvrant du « fluent english » au coréen débutant. « Nos contenus évoluent constamment », confirme Hélène Tugler. Accompagnées par la CCI de l'Eure, et bén

néficiant au final de prêts Nacre, Gaëlle et Hélène se partagent les rôles, Gaëlle pilotant les cours d'anglais « débutant intermédiaire, conversations, anglais des affaires » et de français langue étrangère, Hélène prenant en charge les cours d'espagnol, les remises à niveau en français. ↪ I.P.

CONTACT

CCI de l'Eure,
Espace Créateurs, tél. 02 32 38 81 01
www.rosalingua.com



O
Mont-Saint-Aignan

Ofracar renforce son portefeuille

Rachat majeur pour Ofracar qui met la main sur le cabinet deauvillais Lefebvre.

Le cabinet de courtage en assurance Ofracar vient d'acquérir le cabinet Lefebvre, basé à Deauville, augmentant ainsi son chiffre d'affaires de 30 %. Il s'agit d'une des plus importantes opérations, si ce n'est la plus importante, de ces 15 dernières années, réalisées par Ofracar, qui mise sur la croissance externe pour conforter son développement.

Spécialisé dans l'assurance des risques d'entreprise, Ofracar se positionne sur l'IARD (incendie, accidents et risques divers), géré par Nicolas Lecomte et les assurances de personnes, portées par Jérôme Lecomte.

Le rachat de la société deauvillaise va permettre à Ofracar d'ajouter à son portefeuille « des produits et des compétences de

pointe » et de « rayonner nationalement », souligne Stéphane Lecomte, dirigeant d'Ofracar. « Nous partageons les mêmes valeurs, les profils sont convergents », poursuit-il en évoquant la reprise, qui s'effectue avec l'accompagnement du dirigeant cédant, Rémi Lefebvre.

Ambition décennale

Ce rachat confirme la volonté d'Ofracar de saisir les opportunités qui se présentent. « Le courtage est un monde qui évolue, notamment au niveau du contexte réglementaire », analyse Stéphane Lecomte. « Cela tombe bien, l'immobilisme ne fait pas partie de nos gènes. Il faut avancer, c'est un impératif encore plus prégnant aujourd'hui, même si ce n'est pas sans risque ».

Déjà présent à Rennes et Lyon, Ofracar met donc le pied en Basse-Normandie, ayant doublé son effectif et triplé son chiffre d'affaires ces dix dernières années. « Notre plan d'entreprise ambitionne d'accomplir les mêmes performances dans les dix ans à venir », déclare Stéphane Lecomte. ↪

CONTACT

www.ofracar.fr
contact@ofracar.fr
02 35 12 35 50

Verson

Chaudron magique

La reprise de la chaudiçonnerie Guy Marie la porte vers de nouveaux développements commerciaux.

La délicate alchimie qui permet à un cédant de trouver le repreneur qu'il cherche, et réciproquement, a joué à plein dans les chaudrons de l'entreprise Guy Marie, dont le dirigeant voulait passer la main après une trentaine d'années à sa tête.

« J'ai étudié plusieurs cibles », se souvient le repreneur Thierry Cudelou, qui évoluait auparavant dans un groupe spécialisé dans le bois, et qui a bénéficié d'une mise en relation par la CCI de Caen pour dénicher l'oiseau rare, une société réputée pour son savoir-faire sur la place caennaise. Guy Marie travaille l'acier, l'inox ou l'aluminium dans plusieurs secteurs (chaufferies industrielles ou urbaines, silos, tuyauterie industrielle, équipements de sécurité, traitement des fumées, recyclage des effluents...). Dotée de son propre bureau

d'études, elle est en mesure de répondre aux demandes précises de ses clients, de la petite pièce à de grosses productions en série. Une reprise est toujours un moment complexe. Celle-ci a duré neuf mois. Les chronologies se confondent, entre un cédant qui n'est pas forcément pressé, un repreneur qui veut aller plus vite, le temps administratif ou bancaire. Le tout sous le regard parfois inquiet des salariés et des clients. « Il est essentiel de bien expliquer ce qui se passe », témoigne Thierry Cudelou, qui sait que ses premiers pas sont observés de

près (« on me teste, c'est humain »), et qui a bénéficié de l'accompagnement de l'ancien propriétaire. « J'avais besoin de lui en raison de mon manque de connaissance dans le métier. Et puis il me semble que c'est le moindre respect que l'on doit à quelqu'un qui vend son entreprise ». Autre forme de respect du travail accompli, il a tenu à garder le nom d'origine de l'entreprise, par fierté pour son identité.



“ Maintenir nos fondamentaux et développer de nouveaux marchés ”



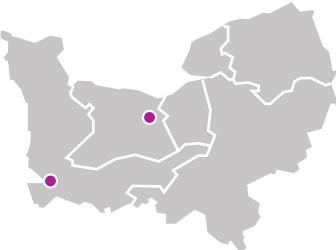
Thierry Cudelou
a de fortes ambitions pour la chaudiçonnerie Guy Marie.

CONTACTS
www.chaudiçonnerie-guy-marie-caen.fr
Rue des 4 Vents, 14790 Verson
02 31 26 86 26

[www.caen.cci.fr/developpement/
transmission_ceession.php](http://www.caen.cci.fr/developpement/transmission_ceession.php)



Avranches



Carrossier du froid

Expert des supply chain frigorifiques, le groupe Chéreau caracole en tête à l'international.

A 64 printemps, le groupe Chéreau (trois sites entre Avranches et Ducey) repris en 2003 par Alain Guermeur, n'en finit pas de se réinventer. Fabricant spécialiste de camions frigorifiques, connu pour fournir « l'outil logistique unique » en 2014, Chéreau SAS est le groupe n° 1 Français et leader européen pour 750 collaborateurs entre la Normandie, quatre filiales en Allemagne, Italie, Angleterre, Espagne, des distributeurs hors frontières. Ses spécialités sont les semi-remorques (75 %) et les porteurs 12 à 15 tonnes avec caisses mobiles frigorifiques vers « les transporteurs, les chaînes de distribution, les grands comptes industriels », détaille Alain Guermeur. Aujourd'hui, ses camions multitempératures transportent aussi bien de l'agroalimentaire et des médicaments, que des peintures, des œuvres d'art, des instruments de musique...

« Un marché excessivement normé » souligne le président.

Logistique urbaine

Son entreprise déploie des fabrications sur mesure « au plus près des schémas logistiques de la clientèle », et innove sans répit (trois millions d'euros investis en 2013 dans la R&D), autour de projets de logistique urbaine durable ou avec des donneurs d'ordre.

Précursor sur les véhicules hybrides, le froid cryogénique, les livraisons nocturnes en centre-ville, elle sait combiner plusieurs niveaux de températures dirigées dans un seul véhicule. In fine, sa marge évolue à l'export (« +35 % en 2013, +40 % cette année ») couvrant l'Europe du Sud, perçant en Russie, dans les pays du Maghreb et du Moyen-Orient. ▶ I. P.

CONTACT

www.chereau.com



Des camions multitempératures pour des missions très diverses.

Création graphique : pascaldequenne.com

CHAQUE ANNÉE, 3 TROPHÉES DES ÉNERGIES EN HAUTE-NORMANDIE RÉCOMPENSENT...

...POUR L'EXCELLENCE ÉNERGÉTIQUE :

- ★ UNE PME-PMI (EPÉE 2020)
- ★ UNE ENTREPRISE OU UN GROUPE INDUSTRIEL (EPÉE 2020)

...POUR LA RÉALISATION D'UN PROJET INNOVANT LIÉ À UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE DE L'ÉNERGIE :

- ★ UNE ENTREPRISE RÉGIONALE

CHACUN DES 3 PRIX DÉCERNÉS SERA ACCOMPAGNÉ D'UN CHÈQUE DE 4000 € !

ALORS PROPOSEZ VITE VOTRE CANDIDATURE !

- Consultez le règlement du concours et téléchargez votre dossier ici : www.energies-haute-normandie.com
- Envoyez-nous votre dossier AVANT LE 30 NOVEMBRE 2014 : trophees2014@energies-haute-normandie.com

Qu'est-ce que le programme EPÉE 2020 ?

EPÉE 2020 est une action menée par la filière Energies Haute Normandie, visant à accompagner les entreprises dans une démarche d'efficacité énergétique. Crée en 2009, sous l'impulsion de l'Etat, de la Région et de grandes entreprises régionales, la filière Energies Haute Normandie a pour vocation de rassembler entreprises et collectivités autour des enjeux énergétiques d'aujourd'hui et de demain.



Et si on parlait **d'harmonie au travail ?** >>>



Un délicat équilibre

Le thème n'est pas neuf. C'est en 1841 que sont parus les premiers textes sur les conditions de travail. Certes, il s'agissait alors d'interdire le travail de nuit et les travaux dangereux aux enfants, et fixer l'âge d'admission au travail à huit ans. Mais depuis, la santé au travail n'a cessé de progresser, avec quelques étapes marquantes : la première loi sur l'hygiène et la sécurité en 1893, la loi de 1946 instaurant la médecine du travail obligatoire, puis dans les années 1990 l'objectif déterminé par la Commission européenne de garantir la santé et la sécurité des travailleurs.

Si les avancées sont incontestables, le nombre des accidents du travail reste aux alentours de 700 000 par an (dont environ 6 % considérés comme graves). Ce qui ne veut pas dire que les entreprises n'ont pas pris le domaine à bras-le-corps. Partout, des initiatives sont mises en place pour assurer des postures moins contraignantes, des expositions moins dangereuses, des rythmes plus adéquats.

Mise en pratique

De nouvelles préoccupations viennent se greffer à ce sujet, comme par exemple celle de l'usage des TIC, qui induisent une façon de travailler différente. Elles sont

porteuses de plus d'autonomie, elles développent une indispensable souplesse à l'organisation générale de l'entreprise, elles apportent réactivité et flexibilité. Mais elles sont aussi envahissantes, chronophages, superfétatoires. Elles nécessitent une vraie appropriation, un usage bien compris, pour ne pas être génératrices de stress, de manque de relations humaines et au bout du compte se révéler contre-productives.

C'est un enjeu important qui touche aussi à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Cette question est prioritaire pour les salariés (selon une enquête de l'ANACT) qui constatent que l'harmonie est des plus délicate à atteindre en pratique. Pourtant, ses bénéfices sont reconnus tant par les employés que par les entreprises : moins de stress, moins d'absentéisme donc une plus grande efficacité dans le travail.

Toute la difficulté de la problématique de la santé au travail se trouve ici exposée. Chacun a conscience de son importance, mais arriver au meilleur des résultats est un exercice d'une vaste complexité. Qui ne peut se résoudre sans prendre en compte la réalité du terrain, notamment dans les plus petites structures. C'est aussi tout le débat autour du compte pénibilité qui resurgit. Là encore, ce n'est que par la compréhension mutuelle que les solutions seront trouvées.

Inventer de nouvel



La Normandie a enregistré un peu plus de 33 000 accidents du travail en 2012 selon les chiffres de la CARSAT. Si les statistiques globales sont en baisse, l'indice de gravité des accidents de travail avec arrêt a augmenté de 1,7 % ces cinq dernières années.



Michel Boudin a fait des conditions de travail une des priorités de la construction du nouveau site de SA Color.

La santé fait partie des fondamentaux de l'entreprise. Il faut maintenant penser à la qualité de vie.

L'amélioration des conditions de travail des salariés est essentiellement vue sous l'angle des risques et de leur prévention. Une approche plus complète est en train de se développer, celle de la qualité de vie au travail. Il s'agit avant tout de construire, en collaboration avec les salariés, des situations de travail qui permettent à chacun de faire du bon travail et de se réaliser. Pour cela, la "QVT" s'appuie nécessairement sur une démarche participative : savoir identifier les moyens mis à disposition, les quantifier, s'exprimer sur le bon fonctionnement. « Les individus doivent s'engager dans le travail, mais pour cela, le travail doit leur proposer des conditions d'autonomie, où la procédure est présente mais pas contraignante », explique Julien Pelletier, responsable de la mission Prospective et International à l'ARACT. La clé est donc l'expérimentation de nouvelles manières de

fonctionner. Il s'agit de s'adapter, d'inventer de nouvelles règles et de nouvelles formes de travail pour faire face à un environnement en pleine mutation.

Multiples bénéfices

Ces actions ne sont pas réservées aux grands groupes. Polykote (Gournay-en-Bray, 45 salariés), spécialisée dans l'impression d'emballage, compte historiquement peu de femmes au sein de ses effectifs, les métiers de production étant perçus comme « pénibles ». Mais en 2006, lorsqu'elle rachète l'entreprise avec son associé, Juliette Bordereau choisit de se battre, de démontrer que les postes de travail peuvent être accessibles aux deux sexes. Mais la dirigeante se défend de réduire la pénibilité uniquement pour pouvoir recruter des femmes : « La pénibilité concerne tout le monde », constate-t-elle, « et nous l'avons fait tout autant pour préserver nos opérateurs hommes ».



Échanger pour comprendre

Réunions d'informations, actions de soutien, les CCI sont aux côtés des entreprises pour leurs problématiques de santé et de sécurité.

Les CCI mettent régulièrement en place des réunions d'information autour de la santé et de la sécurité au travail, à l'image de la CCI de l'Eure, qui, avec la CPAM et la CARSAT, en organisent depuis 2007. « Il s'agit de donner un premier niveau d'information aux entreprises, qui ont en face d'elles les bons interlocuteurs », précise Didier Chimento, conseiller Développement Industriel et Ressources Humaines. « Ces débats contribuent à la professionnalisation des dirigeants, qu'ils soient de TPE, de PME ou même de grands groupes. On se rend compte que les préoccupations sont les mêmes ».

Des réunions de même ordre se déroulent également à la CCI Caen-Normandie, sous le titre de « rencontres de la prévention », en partenariat avec la CARSAT. Les thèmes peuvent

être très spécifiques, comme le risque amiante ou les risques d'explosion en entreprise, ou plus généraux, comme celui sur l'intérêt économique pour l'entreprise d'intégrer la prévention. « C'est une information pratique, concise et technique qui est apportée », expliquent les organisateurs.

Préoccupations identiques

La CCI Seine-Estuaire intervient auprès d'entreprises qui rencontrent des difficultés, soit en matière de conditions de travail soit au niveau des obligations sociales, et les accompagne en termes d'informations, conseils, analyse d'une situation et appui pour des actions ou l'orientation vers des organismes compétents, comme l'ARACT ou la CARSAT dès qu'il s'agit d'aide à des réaménagements de poste ou de service, pour financer des équipements, faire des études ergonomiques.

Les demandes touchent beaucoup le climat social, le management et la gestion –



Des partenariats,
pour mieux
s'emparer des
questions
de santé et
sécurité.

accompagnement des changements, la mise en place de documents ou d'outils en lien avec l'hygiène et sécurité, la prévention des risques (physiques et psychosociaux), la pénibilité ou des problématiques de harcèlement, absentéisme... En ce qui concerne le document unique, une action est menée avec l'association EGEE, pour soutenir les dirigeants dans la rédaction ou la mise à jour du DU. ↗

CONTACTS

CCI Caen: iberger@caen.cci.fr
CCI Seine-Estuaire: ndenis@seine-estuaire.fr
CCI Eure: dchimento@eure.cci.fr



les règles

SA Color (Canteleu 27 salariés), qui travaille dans la transformation des colorants et des pigments, a investi dans la construction d'une nouvelle usine. Un projet tourné dès l'origine vers l'amélioration des conditions de travail :

des volumes plus spacieux, moins d'encombrement, un sens de circulation plus clair, des flux revisités. Dans le même temps, l'entreprise se dote de différents outils d'aide à la manutention des charges lourdes et installe

À savoir

La CCI du Havre et Harmonie ont signé une convention de partenariat dans le cadre de l'organisation du concours « Prix Santé Pro ». Il récompense les professionnels indépendants qui mènent des actions de prévention. La participation au concours est gratuite, sans obligation d'achat et ouverte aux professionnels ayant le statut d'indépendant, selon les critères suivants : être inscrit au répertoire de la Chambre de commerce et d'industrie du Havre, être à jour de ses cotisations sociales à la date d'inscription, avoir trois années d'activité pleine, avoir conduit une action ayant un impact sur la santé du professionnel indépendant et/ou de ses salariés et/ou de ses clients et/ou pour l'environnement. L'originalité et la nouveauté seront des paramètres importants dans le choix des lauréats. Les dossiers de candidature, à retirer dans les établissements partenaires, sont à déposer à la Chambre de commerce et d'industrie du Havre avant le 28 novembre 2014. Un jury sera mis en place par la Chambre de commerce et d'industrie du Havre. Les lauréats seront désignés selon une grille de critères prédéfinis, remise à chaque membre du jury. Chacun des lauréats se verra remettre un prix. Le premier est un week-end détente et bien-être, les deuxièmes et troisième, un coffret cadeau.

“ Une procédure présente mais pas contraignante ”

un système complet d'aspiration des poussières. Les entreprises commencent à analyser la rentabilité des investissements qu'elles réalisent pour la prévention des risques professionnels. D'autres vont encore plus loin dans leur réflexion et prennent en compte des bénéfices tels que l'amélioration du climat social, la revalorisation de l'image d'un métier ou encore le développement de leur attractivité. ↗

CONTACT

Alexandra Joly, CCI du Havre

02 35 55 26 96



Intérim CDD CDI

l'emploi en vue

Recrutement en intérim, CDD et CDI, de tous types de profils, principalement, de niveau CAP à Bac, dans les domaines suivants :

- Bâtiment & Travaux publics
- Transport, Logistique & Manutention
- Industrie & Maintenance
- Tertiaire, Commerce & Distribution
- Hôtellerie & Restauration

NOS SPÉCIFICITÉS

• Développé en franchise, le réseau est constitué d'entrepreneurs. Nous partageons donc la même réalité que nos clients et comprenons mieux leurs problématiques.

• Des agences situées en étage : nous réalisons un véritable sourcing des candidats

• Un interlocuteur unique : vous savez toujours qui joindre

TESTEZ AQUILA RH Le Havre

Contact : Muriel LEBON

5 route de Saint Laurent - 76430 SAINT-ROMAIN-DE-COLBOSC

stromain@aquila-rh.com

Tél : 02 32 79 25 30

Fax : 02 56 56 90 00

Visites productives

La santé du travail – anciennement médecine du travail – devient un acteur majeur de la prévention des risques.



©

La médecine du travail,
une spécialité de pointe.

La médecine au travail n'a pas toujours eu bonne réputation, jugée comme un mal nécessaire par nombre d'employeurs. Mais la surveillance individuelle de santé des salariés a beaucoup évolué sur les dernières années. Le contexte de la visite médicale s'est complexifié, sous le coup d'une triple nécessité : législative, avec le document unique et la loi de 2011 mettant en avant la prévention des risques professionnels. Sociale, avec l'évolution du temps de travail et de l'organisation générale des entreprises. Démographique, avec la diminution du nombre de médecins du

travail obligeant à prioriser les interventions en fonction de risques constatés. L'association PST (Prévention Santé et Travail), organisation autonome d'employeurs de droit privé placée sous la tutelle du ministère du Travail, qui regroupe 6 000 entreprises en Basse-Normandie, a pris à bras-le-corps ces nouvelles tendances. « Nous sommes organisés en équipes pluridisciplinaires », détaille son Président, Loïc Cavellec : les médecins du travail sont entourés d'infirmiers en santé au travail, de consultants en hygiène et sécurité et de nombreux professionnels de toutes spécialités : ergonomes, psychologues, toxicologues, chimistes... « Nous sommes là pour accompagner les salariés et les employeurs », renchérit Muriel Mahieu, directrice générale de PST.

Marqueurs de performance

La visite médicale reste le point de départ. Au-delà de l'examen clinique, elle comprend une partie « interrogatoire » sur les risques professionnels auxquels est exposé le salarié. « Le médecin du travail

connaît le monde de l'entreprise. Il est le seul, de par sa formation de spécialiste et sa connaissance de l'entreprise à pouvoir faire le lien entre l'état de santé et les conditions de travail, il sait vraiment ce que la notion d'aptitude signifie », remarque Loïc Cavellec.

Les champs d'investigation sont vastes, mais PST mise sur quelques priorités, de concert avec la CARSAT et la DIRECCTE au sein d'un contrat pluriannuel d'objectifs et de moyens ; les agents chimiques dangereux, les troubles musculo-squelettiques, la prévention de la désinsertion professionnelle et la protection des salariés intérimaires seront particulièrement suivis. « Beaucoup d'autres sujets vont arriver, autour de l'allongement de la durée de travail ou encore des évolutions technologiques dont les nanotechnologies, les rayonnements... », prévoit Sophie Rannou, Directrice Adjointe. « Au bout du compte, la santé et la prévention, ce sont des marqueurs de performance pour l'entreprise », estime Loïc Cavellec. ◀

CONTACT

www.lasanteatravail.fr
pst@pest14.fr

Club : parlons sécurité

Partager son expérience et s'enrichir de celle des autres : le « club sécurité du Cotentin » permet de mieux vivre la sécurité et la santé au travail.

Le club sécurité du Cotentin a pour objectif de diffuser la culture sécurité et santé dans les entreprises bas-normandes, de tout secteur d'activité. Il comprend une cinquantaine de membres et Bertrand Ladune, l'un de ses animateurs, responsable sécurité à la centrale de Flamanville, apprécie particulièrement cette volonté de partager les connaissances. Ce qui fait la force du club, c'est sa liberté de ton : « Nous sommes entre professionnels, la discussion est franche,

libre, ouverte. Personne n'hésite à évoquer ses soucis », raconte Bertrand Ladune. « Tout le monde peut apprendre de l'autre. Les grandes entreprises ont plus de moyens à mettre en œuvre, mais les TPE/PME apportent un pragmatisme dans le traitement de ces sujets ».

Experts et dialogue

Le club se penche actuellement sur des axes majeurs : la prise en compte du risque amiante et la pénibilité, afin de définir des critères mesurables, par secteur d'activité et par poste de travail. « Un ouvrier qui casse du béton sur un chantier de BTP ou un commerçant qui fait face à une clientèle

parfois irascible sont confrontés à des problématiques différentes, qui rentrent toutefois sous la même rubrique de pénibilité », explique Bertrand Ladune. Le club fait aussi appel à des experts extérieurs lors de dîners-débats. L'ARACT est venue parler de la prévention des conflits, un avocat a évoqué les droits et devoirs des dirigeants et des salariés. ◀

CONTACT

François Dublaron

CCI Cherbourg Cotentin
02 33 23 32 23





Saint-Etienne-du-Rouvray

La fin du bruit ?

Pour réduire les vibrations et les nuisances sonores, Tangent'Delta développe des solutions innovantes.

Le bruit et les vibrations peuvent engendrer de graves conséquences sur la fatigue et le stress des travailleurs. Les entreprises prennent ces questions de plus en plus au sérieux, comme le constate Nicolas Merlette, qui a créé en 2009 Tangent'Delta, bureau d'études expert en acoustique. Des mesures qu'il vient réaliser sur le lieu de travail, il remarque en général un bon degré de protection des salariés, surtout quand le niveau de bruit est important. Le respect de la réglementation est la norme, même s'il peut lui arriver d'avoir à délivrer des préconisations comme l'installation d'un capot acoustique ou d'équipements personnels spécifiques. « La société bruyante fait partie du passé. Les normes sont de toute

façon de plus en plus contraignantes », déclare Nicolas Merlette. Là où les plaintes se font le plus entendre, c'est par rapport au niveau de bruit émis par les entreprises voisines.

Préconisations

Installé au sein de la pépinière Innovapôle 76, Tangent'Delta développe des techniques très innovantes. Son créateur a inventé un banc thermo-acoustique unique, qui permet de caractériser les sources de bruit à température variable (et non plus à température ambiante comme auparavant). Il a également mis au point, via Open Source, et avec l'appui de l'INSA, une méthode pour améliorer la précision de calculs des phé-

nomènes acoustiques, vibratoires et thermiques.

Les agromatériaux (lin, chanvre) sont d'autres pistes qu'il explore, tant leurs propriétés sont prometteuses, par exemple pour le bâtiment et les composites. Son dernier centre d'intérêt est le domaine du cyclisme, par la caractérisation du confort des vélos. Deux grands fabricants accompagnent ces recherches. ↗

CONTACTS

nicolas.merlette@tgdelta.com
<http://www.rouen-acoustique.fr/>
<http://www.tgdelta.com/>

“ La société bruyante fait partie du passé ”

Les casques de protection font partie de l'arsenal de la lutte anti-bruit.



Adapter les postes

L'usine CPC de La Haye-du-Puits investit pour faciliter les conditions de travail de ses salariés.

Adapter des postes pour préserver la santé de ses travailleurs est une priorité pour Antonio Lourenço, qui dirige CPC Cotentin à La Haye-du-Puits. Quand un employé fut victime d'un accident du travail, il a pris les mesures nécessaires, d'une part pour lui permettre de réintégrer son poste, d'autre part pour éviter que telle mésaventure se reproduise à l'avenir. Là où il s'agissait d'effectuer la manutention de bobines de fil, un système d'aide au port de charge a été mis en place. « Nous avons effectué une étude de poste avec la médecine du travail, qui a fait venir un

ergonome. Les points noirs ont été identifiés, ainsi que les pistes de progrès », explique le dirigeant. La SAMETH (service d'accompagnement de l'entreprise et du salarié dans la recherche et le maintien dans l'emploi) est également venue apporter des solutions de financement.

Prévention avant tout

Dans l'ensemble de l'entreprise, les postes sont équipés pour aider les opérateurs. Il peut s'agir, par exemple d'alléger des composants, d'automatiser des chariots de transports de bobines... « Nous investissons pour l'amélioration des conditions de travail. Ce sont des métiers durs physiquement, il existe des réponses appropriées », souligne

Antonio Lourenço. « Il est important d'agir le plus en amont possible, de faire de la prévention pour éviter de se retrouver face à une situation de handicap ».

Les salariés sont associés aux réflexions et aux études sur l'évolution des postes. Les plus anciens, qui ont connu des conditions exigeantes, peuvent œuvrer dans de meilleures situations, et les plus récents n'auront pas à souffrir des mêmes conséquences physiques. « Je recherche avant tout l'amélioration des conditions de travail. Si cela peut avoir un effet positif sur la productivité, c'est bien, mais ce n'est pas le but premier », poursuit le dirigeant. Des travaux d'extension et un programme d'investissement sont en cours sur le site normand. ↗

territoires en Dynamique

Initiatives et innovations

Val-de-Reuil Piqûres de rappel

La lutte contre la fièvre jaune se gagne dans les locaux de Sanofi à Val-de-Reuil, qui vient de se doter d'une nouvelle unité de fabrication du vaccin.

En Normandie, le géant mondial de la pharmacie Sanofi dispose de quatre sites : les vaccins à Val-de-Reuil, les injectables et stériles au Trait, la chimie et la biochimie à Saint-Aubin-lès-Elbeuf et les formes solides à Lisieux. 3 000 personnes y sont employées, et la firme y a effectué plus de 600 M€ d'investissement ces huit dernières années. Le site de Val-de-Reuil (1 700 salariés), qui fête son quarantième anniversaire, vient d'inaugurer sa toute nouvelle unité de production du vaccin contre la fièvre jaune. 25 M€ ont été injectés pour doubler les capacités. « Notre métier est de protéger des vies », affirme avec conviction Olivier Charmeil, P-DG Sanofi Pasteur. « Nous devons être capables de proposer des vaccins à des populations très nombreuses dans les pays émergents, des produits de qualité et économiquement compétitifs ». « Val-de-Reuil est un site très important pour nous », poursuit-il. Outre la fabrication de vaccins, le site est également la plate-forme de distribution mondiale de tous les vaccins produits en France soit 900 millions de doses par an.

Œufs et substrats

L'unité de production de vaccin fièvre jaune complète la modernisation des installations entamée en 2007 qui a permis l'implantation d'une unité de remplissage de vaccins liquides et d'une unité de formulation vaccinale de dernière génération. Dans le cas de la fièvre jaune, le vaccin est conçu à partir de virus cultivés sur des embryons de poussins. Les œufs sont préparés et sélectionnés selon des critères très précis. Si la technique est ancienne, éprouvée, il n'est demeure pas moins que « fabriquer des vaccins est très compliqué », explique Philippe Luscan, vice-président de Sanofi. L'entreprise travaille toutefois sur de nouveaux substrats, mais ces recherches ne

© DR

La manipulation des vaccins demande une gestuelle de grande précision.



Les œufs, matière première indispensable pour Sanofi.

devraient pas aboutir avant 8 à 10 ans. À Val-de-Reuil, l'heure est aux dernières formations pour le personnel de la nouvelle unité. « Ce sont des opérations qui demandent beaucoup de précision et d'agilité. Nous avons évolué en matière d'ergonomie des postes de travail », explique Sophie Maraval, responsable de la production. Les premières doses du vaccin contre la fièvre jaune sortiront au début de l'année 2016. ◀

“ Fabriquer des vaccins est très compliqué ”

À savoir

Maladie hémorragique virale aiguë transmise à l'homme par les moustiques, la fièvre jaune tuerait 30 000 personnes par an. Il n'existe aucun traitement curatif contre ce virus qui frappe les pays tropicaux d'Afrique et d'Amérique du Sud, soit potentiellement 900 millions de personnes concernées. Depuis 2000, 150 millions de personnes ont été vaccinées. Sanofi a constitué un stock de 6 millions de doses de vaccins contre la fièvre jaune pour répondre aux poussées endémiques. Le site de Val-de-Reuil produit 120 millions de doses de vaccins contre la grippe chaque année. C'est aussi dans cette usine qu'ont été produites plus de 100 millions de doses de vaccins H1N1 lors de la pandémie de 2009 - 2010. Il a également produit 5 milliards de doses de vaccins contre la polio, maladie contre laquelle « l'éradication est en marche », selon Olivier Charmeil.



Alençon

L'immunologie pionnière

Surfant sur les biotechnologies de demain, VedaLab est spécialiste des produits immuno diagnostiques innovants.

Vingt-trois ans après la création de VedaLab, le paradoxe de départ n'a jamais été aussi vrai : en 2014, la pépite biotech alençonnaise experte de tests rapides, est méconnue en France, mais mondialement plébiscitée. Fondée par Raphaël Donati, docteur en biochimie à l'esprit d'entrepreneur, la PME (50 personnes en moyenne) est aujourd'hui leader européen pour 300 produits, et compte 15 marques visibles dans 120 pays.

en Chiffres

15 millions

de produits/an sont fabriqués chez VedaLab.

VedaLab produit des gammes touchant la santé humaine (tests de grossesse et hormonal, microbiologie, marqueurs cardiaques et tumoraux), mais aussi l'environnement, le vétérinaire, ou encore le bioterrorisme et les virus, « des projets confidentiels », confie Raphaël Donati. « Notre chance est de grandir par l'export, qui nous éloigne des freins de procédures françaises ».

Juste à temps

En complément, sa société assure des « contrats à façon » pour fabriquer des tests exclusifs vers des firmes propriétaires de brevets, incapables de rivaliser avec l'expertise ornaise. « Nos concurrents sont sur les cinq continents, il est vital d'avoir une longueur d'avance ». Le P-DG souligne le parti pris de confier « nos packagings, nos boî-

tiers plastiques » à des sous-traitants locaux, permettant à la start-up de travailler en juste à temps sans risque de rupture. Dans cette logique différenciante, il y a dix ans, VedaLab a innové en sortant un lecteur de tests quantitatifs, visant à fidéliser sa clientèle. De même, VedaLab a investi le créneau des tests rapides à domicile. Ainsi, déménageant sur la ZAT du Londeau en 1993, puis construisant quatre fois déjà pour cause de croissance, il est à nouveau question de s'agrandir. ↳ I.P.

CONTACT

<http://www.vedalab.com>

Hérouville-Saint-Clair

Le bien-être de Batteur

Le groupe Batteur n'est jamais à court d'investissements.

Le groupe Batteur a commencé son œuvre au service du mieux-être au début du siècle dernier, à Paris, avec l'invention par Alexandre Gilbert d'un emplâtre pour traiter les cors aux pieds. Installé à Hérouville-Saint-Clair dans les années 1960 par Jacques Batteur, il compte aujourd'hui près de quarante marques et 2 300 références, à l'image du sérum physiologique dont il est le n°1 en pharmacie, avec le cap d'un milliard d'unités produites par an qui sera atteint l'an prochain. Laurent Batteur, fils de Jacques, a accéléré le développement par la croissance externe et l'investissement industriel. La troisième génération est désormais aux commandes. Romain, directeur général et Cédric, qui revient du Canada pour accroître l'implantation de la marque dans ce pays. « Nous ciblons chaque année une destination à l'export », explique-t-

il. En 2013, ce fut la Russie, avec au bout du compte un chiffre d'affaires de l'ordre de 3 millions d'euros. Le groupe réalise 30 % de son activité à l'international, avec des filiales en Italie, en Belgique, à Hong Kong et aux États-Unis.

Pépinière et spas

Ses laboratoires développent et fabriquent des produits pharmaceutiques et cosmétiques, se positionnant notamment autour « des essentiels de l'automedication familiale », ainsi que pour l'enfance, « un axe prioritaire ». Très attaché à sa région, le groupe Batteur sait aussi saisir les opportunités. Il a

racheté une usine à Landerneau, pour la fabrication de cosmétiques. « C'est un projet de l'ordre de 10 millions d'euros », explique Laurent Batteur. Le groupe investit au minimum 10 % de son chiffre d'affaires chaque année : « Nous sommes dans un secteur technologiquement très pointu », justifie Romain Batteur.

Il n'a cessé de s'ouvrir à d'autres horizons, en prenant le contrôle de nombreux spas de prestige à travers le monde, afin de mieux diffuser sa marque Algotherm (cosmétique marine). Il accueille aussi dans ses locaux sa propre pépinière d'entreprises, qui héberge cinq jeunes sociétés. ↳

BATTEUR A ÉTÉ RÉCOMPENSÉ POUR L'INNOVATION DE SA GAMME ALGOSUN

CONTACT

www.groupebatteur.fr
02 31 47 15 15

territoires en Dynamique

Le Havre

Valoriser pour mieux recycler

La valorisation des déchets franchit une étape supplémentaire avec la nouvelle usine SITA, située au pied du Pont de Normandie.

SITA, leader de la valorisation des déchets en France, vient d'inaugurer au Havre, sa nouvelle plate-forme multimodale dédiée à la valorisation de tous les types de déchets produits par les entreprises et collectivités du territoire normand, d'une capacité de 350 000 tonnes par an. Papiers, cartons, plastiques, métaux, déchets de chantiers, mobilier, mâchefers, terres polluées et déchets en mélange seront ainsi réceptionnés, triés

et valorisés sur un même site pour être réacheminés vers les filières de reprise et de recyclage appropriées.

Filières de reprise

SITA dispose de plusieurs autres implantations en Normandie. Au Havre l'Unité de Valorisation Énergétique ECO'STUAIR produit chaque année l'équivalent de la consommation électrique de 65 000 habitants. À Rogerville, en partenariat avec

HAROPA-Port du Havre, SITA porte le projet de revitalisation industrielle du site de l'ex-usine CITRON avec la construction d'une chaudière biomasse pour alimenter en vapeur verte les entreprises de la zone industrielle et portuaire. À Évreux, ce sont 90 000 tonnes de déchets qui sont valorisés en électricité, offrant une puissance électrique équivalente à 21 000 habitants chauffés. À Isigny le Buat, 100 000 tonnes par an de déchets sont valorisés à 80 %. ↗



Une usine située au cœur du complexe industrialo-portuaire du Havre.



Saint-Aubin-lès-Elbeuf

Chimie à valeur ajoutée

BASF a fêté ses 10 ans en Normandie par une journée portes ouvertes.

Depuis 2004, l'usine de Saint-Aubin-lès-Elbeuf est l'un des 14 sites de production de BASF en France. Elbeuf est l'un des trois sites français de fabrication de produits phytosanitaires de BASF. Dédiée à la fabrication de produits de protection des cultures (fongicides, insecticides et herbicides),

elle possède une expertise dans le domaine de la chimie fine et produit des molécules à forte valeur ajoutée. Le site exporte 75 % de sa production, principalement vers les marchés brésiliens (canne à sucre, soja), nord-américain (termites). 230 personnes sont employées sur le site, principalement dans des métiers scientifiques et techniques (opérateurs, agents de maîtrise, techniciens d'ateliers et de laboratoires, ingénieurs...).

Jachère apicole

Le site, qui a obtenu en 2013 la norme Iso 14001, abrite également une jachère

apicole, qui participe au travail que réalise le groupe BASF pour le bien-être des abeilles. Il a mis au point une solution innovante désormais proposée aux apiculteurs conventionnels et biologiques qui souhaitent lutter contre le parasite Varroa, l'un des facteurs majeurs responsables du déclin des colonies d'abeilles : le MAQS (Mite Away Quick Strips) développé par BASF en partenariat avec le laboratoire NOD Apiary Products. ↗

Rouxmesnil-Bouteilles

Objets uniques



Mokhtar Dhabi, du design aéronautique aux créations pour l'industrie.

De l'industrie au design de luxe, PSM tire sa marque de fabrique d'un savoir-faire en polissage sur le bassin dieppois.

Spécialiste du traitement de surface tous métaux (inox, alu, titane, acier, laiton...), PSM est née « le 1^{er} mai 1999 dans 50 m² à Saint-Saëns, pour une offre polissage en sous-traitance », se souvient Mokhtar Dhabi, son fondateur-dirigeant. Depuis, après avoir signé avec un premier contact en Allemagne, les commandes ont afflué, poussant PSM à déménager, d'abord à Martin-Eglise, puis sur son site actuel, 1 000 m² à Rouxmesnil-Bouteilles. Parallèlement, Mokhtar Dhabi a investi en matériel et recruté jusqu'à « 15 personnes en 2004 », panachant entre une clientèle industrielle de proximité, et des donneurs d'ordre de la zone Euro.

Mais il y a dix ans, son client numéro 1 a délocalisé, provoquant « une remise à niveau complète » et trois années de turbulences.

Relançant l'activité en cherchant à se diversifier, Mokhtar Dhabi a rebondi là où on ne l'attendait pas, prospectant le week-end en proposant son savoir-faire aux antiquaires et galeristes des Puces de Saint-Ouen. Bien lui en a pris : à partir d'une hélice d'avion polie par ses soins et reconvertis en luminaire, PSM s'est engouffré dans le design aéronautique. Très vite, on lui a donné carte blanche pour des créations pures, imaginant des tables basses, des consoles, des meubles de luxe, le bouche à oreille l'amenant à travailler avec des architectes, des designers pour des projets haut de gamme. Récemment, l'entreprise a remporté le chantier mobilier d'un hôtel à Paris, réalisant « des fauteuils, des tables, des bureaux, une banque d'accueil » comme autant d'objets uniques.

Remise à niveau

Mokhtar Dhabi a ainsi pu de nouveau embaucher (« nous sommes cinq en 2014 ») et compléter son parc machines. Aujourd'hui, la palette PSM couvre les prestations de polissages et micro-billage à la carte, jusqu'à la soudure et l'assemblage sur site. Le cœur de métier reste dédié à l'industrie. PSM fournit « des cuves, des rotors, des vis sans fin » aux grands comptes normands de l'agroalimentaire et de la pharmacie (« 80 % de l'activité »), avec des incursions dans le nautisme « des barrières pour les bateaux », le portuaire « des garde-corps au Port de Dieppe », la filière nucléaire « pour des intérieurs de réacteurs ». □ I.P.

À savoir

Projets volants

Se positionnant sur le design aéronautique, PSM y a gagné une clientèle passionnée d'aviation, et dans l'exercice, le collectionneur Pierre Farman salue « une technique hors pair et une créativité perpétuelle ». Grâce à ses réseaux, l'antiquaire parisien confie à PSM les plus belles pièces à l'état brut, et la PME normande maîtrisant l'art du polissage, cela fait dix ans que le duo recycle en objets design contemporains « des hélices, des turbines, des compresseurs, des trains d'atterrissement » issus d'avions mythiques. Un autre projet pourrait les réunir, Pierre Farman rêvant d'ouvrir, « pourquoi pas en Normandie », un Musée des avions pour les enfants.

CONTACT

<http://www.psm-polissage.com/>

02 32 62 18 62
www.tci-treuil.fr



**Nous construisons l'avenir
des entreprises**

Cherbourg

Croissance élastique

Fabricant leader des solutions techniques en caoutchouc, en 2014, le site Borflex Cherbourg a fait peau neuve.



Eric Lepetit,
expert ès
caoutchoucs.

Filiale d'un groupe rouennais fondé il y a quarante ans, des huit usines Borflex en France, l'unité de Cherbourg est la spécialiste des moulages élastomères, avec pour carte de visite originelle « fournisseur d'Areva, EDF, la marine Nationale », évoque Éric Lepetit, son directeur depuis 2008. Cet expert ès caoutchoucs a rejoint le site d'Equeurdreville-Hainneville il y a dix ans, avec mission de renouveler la production historique des soufflets, membranes, pièces antivibratoires et produits d'étanchéité. « Il était impératif d'élargir nos clientèles loin du nucléaire et au-delà du Nord-Cotentin ». Dont acte puisqu'aujourd'hui, croisant caoutchouc de synthèse, naturel, silicone et polyuréthane, l'usine cherbourgeoise (25 personnes) se fait fort de satisfaire tous les besoins de pièces élastomères techniques. « Nous fabriquons aussi bien l'unitaire sur mesure que des prototypages rapides 3D, et les petites et moyenne séries » confirme Éric Lepetit. Relevant de niches à valeur ajoutée, le savoir-faire ambiant, « plus de 5 000 nuances de caoutchouc, 6 000 outillages », touche à la fois les grands comptes et les PME-PMI, et si Borflex a gardé la main sur le nucléaire, le naval et la défense, ses applications couvrent l'agroalimentaire, l'imprimerie, les télécoms, le transport « joints de vitre et porte », jusqu'aux « pare-chocs des tondeuses à gazon ». L'équipe travaille prin-

cipalement les élastomères de synthèse capables de supporter les températures extrêmes « de -50 à 300° ». En retour, depuis cinq ans, le volume d'affaires est à la hausse (« +10 à 15 %/an »).

Transfert en douceur

Parallèlement, l'espace devenait mal adapté, vieillissant. La Communauté urbaine de Cherbourg offrant « l'opportunité d'une implantation clé en main », dans le Parc d'activités de Bénécère, en janvier, Borflex a déménagé dans un éco-bâtiment lumineux, à la pointe des normes BBC, et spécialement configuré. Le transfert s'est opéré en douceur, signifiant néanmoins « un mois sans production, puis un fonctionnement en 3x8 ». Jusqu'à ces jours-ci, la priorité fut de mettre à niveau le parc machines, et s'approprier le nouvel espace, qui a permis de « gagner en confort de vie, passant de 1 600 à 2 400 m² ». De plus, l'ordonnancement matériel obéit à une logique des flux revisitée, en phase avec les nouvelles exigences de volumes, propice à une productivité démultipliée. Déjà prévu, le prochain investissement sera « une presse à plus grande capacité ». Le projet global, accompagné par la CCI Cherbourg Cotentin « notamment pour les dossiers d'aides financières », note Élisabeth Lepetit, conseillère Industrie à la CCIC, planifiant de recruter une dizaine de personnes, dans les trois ans. ▶ I.P.

en Chiffre

8

c'est le nombre d'usines de Borflex, soit 200 personnes entre Cherbourg et Saint-Etienne-du-Rouvray, Corvol (58), Hermes (60), Lille (59), Grigny (69), Saint-Projet (16), Verdun (55).

CONTACTS

www.borflex.fr

elepetit@cherbourg-cotentin.cci.fr



“ Nous fabriquons aussi bien l'unitaire sur mesure que des prototypages rapides 3D ”

Saint-Côme de Fresné

Vu du ciel



La prise de vue et la vidéo aérienne, via les drones, est un marché en pleine phase de décollage.

Quand il fréquentait les bancs de son école d'ingénierie en aéronautique, Gilles Fournial ne se doutait pas, que quelques années plus tard, il allait devenir pilote de drone et fonder sa propre société, Asabird. Après un parcours professionnel qui l'a notamment fait passer par le monde de l'entreprise et du développement économique, il a touché le secteur de l'immobilier. C'est là que la conjonction d'idées s'est accomplie : filmer de belles propriétés vues du ciel, cela peut être un marché porteur. Gilles Fournial s'est formé auprès de constructeurs, et, après avoir reçu le soutien d'Initiative Calvados, il s'est lancé dans cette nouvelle aventure. Le petit monde du drone est très encadré en France, le premier pays à s'être doté d'une législation. Pour créer une activité professionnelle à partir d'un drone civil, le matériel doit être homologué par la direction de l'aviation civile, le pilote doit obtenir



un brevet théorique d'ULM et un « manuel d'application particulière ».

En binôme

C'est que le pilotage d'un drone n'est pas chose facile. « On peut se retrouver face à des conditions délicates », reconnaît le

pilote, évoquant les rafales de vent ou la gestion des problèmes aérodynamiques. C'est pour cela qu'il évolue en binôme. Lui, chargé de diriger l'engin et un cadreur pour la prise de vue.

Filmer des événements culturels fait partie des objectifs d'Asabird, qui veut s'implanter dans d'autres marchés : la photo ou vidéo aérienne pour des sociétés de production, le film institutionnel ou d'entreprise,

mais aussi l'inspection aérienne et la thermographie, deux secteurs au fort potentiel. ↗

CONTACT

gilles.fournial@asabird.com

CONVENTION D'AFFAIRES EN NORMANDIE

NORMAND *INNOV*

2015 Jeudi 29 janvier
à Rouen

8^e
édition

Réunir des investisseurs et des partenaires industriels

Autour de jeunes entreprises et PME innovantes

Valoriser les programmes de recherche

INSCRIPTION GRATUITE SUR www.normandinov.com



CCI de Caen - École de Management de Normandie - France Angels - GANIL - Le Havre Développement - NÉOMA - Norm'Angels - Normandie Business Angels
Normandie Incubation - Norm'Invest - Réseau Entreprendre Normandie Seine & Eure - Rouen Normandy Invest

Caen

Données protégées

Le seul data center du Calvados est porté par Normhost, qui mise sur la proximité pour assurer les entreprises.



DS
©

“ Nous accompagnons les migrations ”

Le data center de Normhost, à Éterville.

Prendre en 2009 le virage des data centers, en y ajoutant un autre élément original, celui de la proximité, c'est le pari qu'a réussi Normhost, en implantant à Éterville la première salle d'hébergement de données du Calvados. « Le manque de ce type d'équipement dans la région est criant », commente Cédric Girault, un des trois fondateurs de la société. « Nous avons décidé de créer notre propre offre, en utilisant une salle déjà existante, mais qui n'était pas totalement opérationnelle ». De forts investissements ont permis les mises à niveau techniques, réglementaires et sécuritaires. Les premiers clients ont suivi, une multinationale spécialisée dans le recyclage des matériaux et Relais d'Sciences. Deux références qui traduisent bien la volonté de Normhost de ne pas se cantonner à un seul secteur : « Nous accueillons tout le monde, du grand groupe à la TPE/PME », argumente Cédric Girault, qui remarque que le fait d'avoir implanté une infrastructure, dans le département, a contribué à faire revenir en Basse-Normandie des

données qui étaient stockées et protégées ailleurs en France. Des organismes comme la CCI, PNA, des collectivités locales, ont également profité de l'aubaine.

Accompagner les migrations

Le contexte général est favorable dans le département, porté par la DSP de l'agglomération Caen La Mer sur la fibre optique et l'importance grandissante apportée à la protection du patrimoine immatériel. Normhost affiche ainsi des performances à très haut débit, avec un chiffre d'affaires surfant sur les 50 % de croissance annuelle. Son data center héberge aujourd'hui plus de 500 serveurs, et la capacité maximale est loin d'être atteinte. Les entreprises locales sont en effet de plus en plus nombreuses à franchir ce pas indispensable. « Elles sont rassurées par notre approche basée sur la réactivité et la proximité. Nous accompagnons les migrations en organisant et planifiant une transition souple et rapide », souligne Cédric Girault, qui n'oublie pas que même s'il s'agit d'informatique, le facteur humain reste es-

sentiel dans l'explication et l'accompagnement. Les prix, évidemment, sont aussi de la partie, et Normhost affiche une vraie compétitivité à ce niveau.

Le data center n'est pas la seule carte que joue Normhost. « Notre offre s'étoffe », précise le dirigeant, qui cite en vrac la téléphonie fixe, la mise en place de réseau, le cloud, la mobilité ou encore la convergence des équipements. « Dans nos métiers, il est indispensable d'évoluer, d'être dans le mouvement », poursuit-il. Alors que des recrutements sont prévus, un rapprochement avec un autre spécialiste pourrait permettre de renforcer encore le catalogue des prestations et d'asseoir le répertoire technique. ◀

CONTACT

www.normhost.com

renseignement@normhost.com

Tél. : 02 61 53 00 50

Mélamare

L'aménageur de conteneurs

Partant des conteneurs maritimes, CARRocéan développe des abris techniques pour le monde entier.



Florian Derly
prévoit embauches
et agrandissement.

Vous croyez tout savoir des conteneurs maritimes ? Le savoir-faire de CARRocéan, PME familiale présidée par Florian Derly, prouve le contraire. Car l'ingénieur, en rejoignant l'entreprise fondée par son père, Michel, a apporté son profil technicien, riche d'expériences dans l'aéronautique et l'offshore. En retour, l'offre historique « le stockage, la réparation de conteneurs », s'est sensiblement aiguisée. Aujourd'hui, CARRocéan aménage des EVP, surtout conçoit et fabrique des abris techniques sur mesure : « Nous livrons clés en main des solutions de mobilité 20 et 40 pieds et des shelters pour tous les métiers », résume Florian Derly, qui a pris les commandes en 2009. Ses premiers clients sont l'Armée et les grands comptes de l'énergie, du nucléaire, de l'offshore, les acteurs des eaux ou du BTP, tous demandeurs de conteneurs à valeur ajoutée. Polyvalents, 100 % normés, les abris CARRocéan servent au transport de cuves, compresseurs d'air, groupes électrogènes, ou bien de benne, de vestiaire sur un chantier, d'abri de sécurité, de cabine sur les plages, de base de vie pour des chercheurs en Terre Adélie. Sur place, l'équipe (trente personnes) compte un bureau

Ecofilières
Proche du réseau consulaire, en juillet, Florian Derly participait à la mission Danemark à Esbjerg, port référent de l'éolien offshore, conduite par les CCI du Grand Ouest pour favoriser les projets BtoB autour des énergies marines renouvelables (CCI Business EMR). Sur place, il a fait son miel des rencontres avec les grands opérateurs portuaires, s'en inspirant définitivement pour la suite.

d'études et des chaudronniers, des menuisiers, des mécaniciens pour customiser à la carte, telle leur dernière production « un container multi-énergies » pour un chantier du rail itinérant.

Customisation

En réalité, depuis son installation en 2001 à Mélamare, qui l'a fait passer « de 3 000 à 8 500 m² », la société n'a cessé d'évoluer, optimisant ses process, soucieuse de s'agrandir. Ce fut, en 2011, un atelier de 1 500 m², mais « 65 000 m² sont disponibles » et Florian Derly en a fait une priorité. Si bien qu'en mai, CARRocéan inaugurerait un atelier (B1) couvert (2 400 m²) équipé d'une cabine de grenailage. Trois bâtiments équivalents sont planifiés, le suivant (B2) vient d'être mis en route, « il sera opérationnel à l'été 2015 », annonce le manager. De même, il prévoit une dizaine d'embauches en inser-

tion dans les trois ans. Ce projet de développement inscrit dans un Contrat d'objectif est soutenu par la Région Haute-Normandie, le Département de la Seine-Maritime, la Communauté de Communes Caux Vallée de Seine et Seine-Maritime Expansion. Son dernier investissement est une cabine de peinture dernière génération, venue compléter un parc machines high-tech. □ I.P.

CONTACTS

www.carrocean.fr

Éric Masson

Animateur Energies Renouvelables et CCI Business EMR CCI Littoral Normand-Picard Pépinière EnR Oust-Marest
Tél. : 06 86 66 67 43



CARRocéan
propose des conteneurs à valeur ajoutée.

“ Nous livrons clé en main des solutions de mobilité ”

territoires en Normandie

Réseaux et partenariats

Cherbourg-Octeville

Perfections 3D

Start-up éditrice de solutions logicielles, dans sa catégorie, Quadraxis est leader mondial.



Olivier Marre,
ou l'art de
maîtriser la 3D.

Virtuose de la déco 3D, spécialiste de la gestion des formes, Quadraxis, fait partie des start-up inclassables, Petit Poucet (5 personnes), dans un monde de géants virtuels, développant des logiciels anticipant les pré-déformations de décors 3D. « Nous fournissons les technologies habillant les objets du quotidien », traduit Olivier Marre, son créateur, confirmant évoluer exclusivement sur des marchés de niches. On les sollicite en amont pour obtenir le rendu parfaits, les productions Quadraxis servant à « corriger les anamorphoses, avec en bout de chaîne une exigence de résul-

tat ». Au final, ils aident à customiser les bouteilles, les flacons cosmétiques, des lunettes ou des capsules puisque depuis quatre ans, ils sont actifs en matière de thermoformage, qui les a ouverts à la clientèle des constructeurs automobiles « pour les fonds de compteurs, l'intérieur des véhicules », et sur les décors 3D emboutissage métal « pour les boîtes de conserve seafood ».

Deux univers

Tout n'était pas gagné, puisqu'à l'origine le créateur visait les producteurs audiovisuels, avant de se rapprocher de la filière

packaging, car « les deux univers avaient les mêmes problématiques d'impressions 3D et de texturation des formes ». Et il a suffi qu'un opérateur leur commande une solution autour des manchons rétractables, pour les hisser à l'international. Aujourd'hui fournisseur de rang mondial, Quadraxis est au coude à coude avec une major américaine sur le créneau 3D sur manchons rétractables : « Nous ne sommes que deux à maîtriser la dimension ». Plus on leur confie des projets complexes, plus les savoir-faire s'affinent, et la prochaine ambition porte sur des affichages 3D grand format. ↗

CONTACT

www.quadraxis.com

Rencontres régionales

Pour leur 8^e édition, les Rencontres Régionales de l'Innovation, organisées par CCI Normandie en partenariat avec Seinari, se tiendront au Technopôle du Madrillet, à Saint-Etienne-du-Rouvray.

Elles seront jumelées avec le salon « Créer, démarrer, reprendre, céder une entreprise en Normandie » de Rouen/Elbeuf.

50 prestataires innovation et création/reprise seront présents cette année, dans un espace organisé autour de quatre thématiques : financement et assurance, accompagnement, prestations technologiques, conseil. Au programme figurent des démonstrations de dispositifs innovants (dont la visite du CISE, campus d'intégration des systèmes embarqués), un serious game « intelligence économique », des conférences et tables rondes.

Afin de permettre à chacun de trouver le bon partenaire, un espace « pitch » est organisé au cœur du salon. Les prestataires se succéderont au micro au cours de la journée pour présenter en 3 minutes leur métier, leur activité et leur actualité.

Inscription préalable obligatoire, programme complet et informations pratiques sur :
www.rencontres-regionales-innovation.com

À savoir

Innovez par l'image

Président de l'association Novimage, qui fédère les acteurs de l'imagerie en Basse-Normandie, Olivier Marre est l'ambassadeur d'une « chaîne de valeurs globale, allant des créations virtuelles au manufacturing, en passant par la recherche et l'enseignement ». À ce titre, lors de son 3^e salon « apéro-technologique », Novimage officialisait sa dimension d'animateur du Centre de Réalité Virtuelle à Cherbourg-Octeville, fruit d'un projet Manche Numérique. Ouvert aux entreprises, aux labos, aux institutionnels de proximité, le nouvel outil met à disposition une plate-forme de ressources : un amphithéâtre stéréoscopique « pour des projections 3D immersives » et des équipements nomades de métrologie. En appui, Novimage (16 membres) offre d'accompagner « tous les projets BtoB d'imageries ».



Tradition et modernité

Expert de blindage électromagnétique, à Barentin la PME Jacques Dubois surfe avec la plus haute technologie.



Nicolas Voiriot porte la tradition d'une entreprise qui ne cesse de se moderniser.

En 1937, la PME Jacques Dubois se créait en pleine croissance du secteur du textile, autour du tricotage métallique. C'est vers les grands comptes de l'aéronautique, de la défense et de l'aérospatial qu'elle se tourne aujourd'hui, avec des ramifications à l'export, du Benelux à l'Inde en passant par Israël. Ce sont les pièces électromagnétiques qui sont sa spécialité, portée par Thierry Voiriot, qui a repris l'entreprise en 1992, et son fils Nicolas, qui la dirigent désormais. Jacques Dubois fournit des solutions de blindage électromagnétiques qui protègent contre toutes les émissions rayonnées indésirables. La compatibilité électromagnétique (CEM) soit « l'aptitude d'un équipement à fonctionner sans être perturbé, ni introduire des perturbations dans son environnement électromagnétique » est obligatoire depuis 1996 en Europe pour tous les produits du domaine civil. L'entreprise fabrique des produits à la carte et des pièces composites « des joints, des vitres blindées, des gaines électriques, des grilles de protection », à partir de tissages de matières, « cuivre et métaux, fibre de verre, silicone, élastomères ». Des produits high-tech, « performants et compétitivement efficaces », conclut Nicolas Voiriot. L'effectif (40 personnes) est technicien pour l'essen-

tiel, dont un bureau d'études pour la R&D, réalisant « du prototype sur mesure aux moyenne et petite séries ».

Axe de croissance

Quant à l'export, « un axe de croissance à l'avenir », Nicolas Voiriot s'y est lancé en 2012, accompagné par l'équipe CCI International et la Région Haute-Normandie. Bénéficiant du dispositif NEO pour les primo-exportateurs, il a exposé à Munich au salon Electronica, « le Mondial de référence », l'essai débouchant sur un partenariat commercial. Son dernier voyage (São Paulo, Brasilia) fin 2013, fit date, l'entrepreneur normand figurant parmi les 50 chefs d'entreprise de la délégation présidentielle au Brésil. En amont à nouveau, il a fonctionné avec le réseau consulaire pour multiplier sur place, les contacts BtoB et avec les services d'ambassade, des douanes, « tous les acteurs français prêts à nous aider ». Dans le même esprit, cette année, l'entreprise a rejoint la filière Normandie AeroEspace, « une dynamique fédératrice ». Instituant une veille technologique permanente, Nicolas Voiriot a mis en œuvre une politique de transmission des compétences « notre expertise s'apprend sur le terrain ». À son actif, il compte deux contrats de génération et attentif à la diffusion des savoir-faire, en interne, il favorise la polyvalence. □ I.P.

Friche reconverte

Jacques Dubois est située au cœur de la friche industrielle Badin (une ancienne usine de textile), que la ville de Barentin veut réhabiliter, en commençant par un gros travail de dépollution. Les bâtiments les plus endommagés seront déconstruits tandis que d'autres, plus emblématiques, seront conservés. Ainsi, la Tour à Horloge accueillera les services municipaux, trois bâtiments composant la Triple Arche auront une orientation sportive, un autre recevra une pépinière d'entreprises et enfin la centrale électrique et la cheminée seront gardées comme témoins industriels du XIX^e siècle.

CONTACT

www.jacquesdubois.com

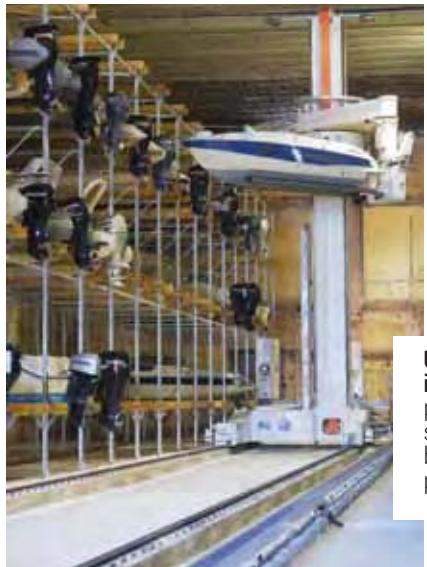
territoires en Normandie

Tinchebray

Rangements marins

Spécialiste des automates pour l'industrie, ACG, à Tinchebray, innove avec succès dans l'équipement des ports de plaisance.

En juillet, à Lorient, s'inaugurait le premier port à sec couvert et semi-automatisé français, portant une signature ornaise, celle d'ACG, experte d'automatismes sur mesure. Il s'agissait en l'occurrence d'aménager dans un ancien bunker (l'ex-base des sous-marins), deux alvéoles de stockage permettant de ranger 280 bateaux supplémentaires, et d'imaginer l'automate manutentionnaire jusqu'à la mise à flots. Le système de Mise à l'Eau en Port à Sec (MEPS) conçu et produit par la PME normande, en lien avec la Sellor gestionnaire du port, a constitué la clé : « Un engin exclusif de 14 mètres de hauteur, pilotable à distance, qui peut mettre à l'eau 15 bateaux par heure », détaille Christian Garnier, directeur général d'ACG. L'équipe vient de livrer le 2^e automate finalisant la structure, Lorient Port à Sec offrant aux plaisanciers « la solution zéro contrainte » évoque Brieuc Morin, directeur des Ports de la Sellor.



Un système innovant qui permet de stocker les bateaux de plaisance.

Cela fait six ans qu'ACG (49 personnes) s'est lancé dans les solutions « alternatives à l'anneau ». Sa première commande au Port du Crouesty, « un ascenseur-élévateur pour bateaux », alluma l'étincelle, la faisant rayonner aujourd'hui auprès de tous les ports « en panne de places à flots ». Son chantier actuel est à Dieppe, des projets MEPS verraien le jour en Bretagne, en Méditerranée.

Vocation première

Néanmoins, le métier principal d'ACG, fondée en 1986 par Christian Garnier et Roger Chanu, son P-DG, reste l'étude et la réalisation de machines spéciales et d'auto-

matismes vers l'industrie. Ses clients sont les sous-traitants de l'automobile, où son savoir-faire est référencé pour les traverses de tableaux de bord, les pare-chocs des véhicules, « des pièces métalliques particulières ». Riche d'un bureau d'études (25 collaborateurs) et d'un atelier d'usinage AMCG qui la rend 100 % autonome, ACG est pareillement réputée pour produire des lignes de process destinées à lameublement, la cosmétique, l'agroalimentaire, etc. □ I.P.

CONTACT

<http://www.acg-automatismes.com/>

 **EDF Entreprises**



Histoires d'entrepreneurs
En étant plus proche, on est plus efficace.

Pour bien vous conseiller, c'est mieux d'être à vos côtés. Nos conseillers et nos experts se rapprochent de vous et sont tous présents dans votre région. Leur métier : vous accompagner dans les moments clés de votre activité et identifier des pistes d'économies d'énergie concrètes et utiles à votre compétitivité.

EDF Entreprises innove pour votre compétitivité

Plus d'histoires d'entrepreneurs sur edfentreprises.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

“ Un engin exclusif, pilotable à distance ”



Neuville-lès-Dieppe

La face cachée des véhicules

Pépite de la chaîne automobile, Techno MAP accompagne les projets confidentiels.

Créée par deux passionnés de courses et rallyes automobiles, ayant bâti son image sur la mise au point de moteurs et boîtes de vitesse pour voitures de compétition, Techno MAP aura vingt ans en 2015. La PME (30 personnes) est indissociable de l'univers tuning et dans le parc d'activités EuroChannel, elle a tout d'un garage XXL : « 1 800 m² de bâtiment sur 5 000 m² », définit Christophe Vergneault, qui l'a reprise en juillet. Pourtant, si l'offre d'entretien mécanique existe en libre accès, avec les agréments Renault, Bosch, Socotec pour les véhicules électriques, c'est ailleurs que l'entreprise excelle puisque très tôt, Techno MAP a dégagé ses deux pôles d'expertises.

Chaîne de compétences

Soit dans l'ordre, un cluster électrique (60 % de l'activité) autour de sous-ensembles câblages clés en main. « Nous savons concevoir, réaliser, assembler l'ensemble des faisceaux électriques d'un véhicule », explique Christophe Vergneault, notant qu'en 2014 « une simple berline exige des milliers de connexions ». Techno MAP rayonne en Europe, aux côtés de ses donneurs d'ordre (Renault, PSA). Le second cluster complémentaire, adossé au même bureau d'études, touche « les mullets, les concept-car, les prototypes ». Là, plus encore en amont du marché « nous interven-



Le bureau d'études de Techno MAP
enchaîne les programmes R&D.



Profils tests

Travaillant avec les constructeurs, Techno MAP œuvre indifféremment sur des concept-car « destinés aux shows-rooms et salons BtoB », traduit son nouveau dirigeant, des prototypes « juste avant que le véhicule soit produit en série » et des mullets « servant à valider des sous-ensembles, des essais moteurs par exemple ». Membre de Dieppe Meca Énergies, elle a rejoint l'Association des Entreprises EuroChannel (AEE). Accompagnée par la CCI de Dieppe et Dieppe Bresle Initiative, la reprise d'entreprise a été soutenue par Total : « Des ressources 100 % régionales », constate Christophe Vergneault.

nons dans la face cachée des véhicules », confirme-t-il. En appui, il évoque un parc machines high-tech (« tables traçantes, mesures tridimensionnelles »), une équipe mobile et polyvalente, des ateliers confidentiels « permettant d'enchaîner les programmes R&D ». Au-delà des véhicules, ce savoir-faire interpelle la filière aéronautique, déjà Techno MAP a réalisé « des gyroscopes pour un laboratoire ». À terme, les pistes pourraient concerter les drones, le naval, le ferroviaire. « Nous avons sur place, une chaîne de compétences dédiées aux projets industriels », conclut le manager. □ I.P.

CONTACTS

www.technomap.fr

CCI de Dieppe, Espace Entreprendre

Alexandra Brice - Anne-Marie Garcia -
Mylène Tabesse
Tél. : 02 32 100 900
creation@dieppe.cci.fr



Les connexions et le câblage électriques des véhicules sont de plus en plus complexes.

Saint-Léonard

Modernes onctions

Transformateur d'huiles végétales, animales et marines, le groupe Olvea cultive le durable et l'international.

tant des huiles de noisette, d'amande et noyaux d'abricot, Arnauld Daudruy a ajouté l'approche prospective sur l'international, jusqu'à ouvrir un bureau à New York. Dès 2003 aussi, il a cru au potentiel en oméga 3 des huiles de poisson. Le concept s'appuyant sur une maîtrise globale des flux, a suivi des unités de production à Agadir pour l'huile d'argan (2007), au Burkina Faso pour le beurre de karité (2008). Poursuivant une stratégie de niches pour « des produits à haute valeur ajoutée », son propre credo a trois facettes : l'investissement matériel et humain (révisant l'organisation « dans l'esprit d'une ETI ») et l'innovation perpétuelle, avec une équipe R&D autour des « ressources cosmétiques de demain ».

Filière responsable

Sensible au développement durable, Arnauld Daudruy a multiplié en interne les éco-initiatives, dont un département (cinq ingénieurs) chargé de repenser partout les process Olvea pour tendre au zéro carbone. Entreprise citoyenne, Olvea a sa Charte DD et mène des projets ONG partenaires à travers un fonds mécène éponyme, à Fécamp (le parrainage de bacheliers, « déjà 14 filieuls »...), au Maroc et au Burkina Faso. □ I.P.

CONTACT

<http://www.olvea.com>



Arnauld Daudruy poursuit la tradition familiale.

Quatre-vingt-cinq ans cette année, et pas une ride. Faisant des corps gras sa vocation, aujourd'hui présidé par Arnauld Daudruy, le groupe Olvea ne s'est jamais aussi bien porté. Comptant huit sites entre l'Europe et l'Afrique pour plus de 140 collaborateurs, dont le siège, l'usine et son laboratoire à Saint-Léonard (60 personnes), la PME familiale est devenue transformateur-leader

d'huiles végétales et de poisson, extraits huileux et beurres végétaux vers la cosmétique, la pharmacie, la nutraceutique, l'agroalimentaire. Son offre croise les filières conventionnelles et biologiques, classée en pôles (Olvea Fish Oils, Olvea Vegetable Oils). Réputée pour ses matières premières d'excellence, l'expertise du groupe s'exerce sur la chaîne complète, intégrant sourcing, raffinage, production, traitement et logistique jusqu'à la commercialisation auprès de grands comptes industriels. Et l'aura Olvea couvre un champ mondial. Membre de la Cosmetic Valley, l'entreprise exporte à 70 % dans plus de 90 pays et voit la vie en rose (+10 % de croissance annuelle pendant la dernière décennie).

Chaque génération a mis son empreinte. Si son grand-père, Pierre, a introduit la winterisation « la filtration à froid », et son père, Marc, diversifié l'activité en impor-

Le Chiffre

1929

Charles Daudruy rachète la Raffinerie d'Huiles Fécampoise pour fonder SIRH (Société d'Importation et de Raffinage d'Huiles). Spécialité, « l'huile de foie de morue » récupérée auprès des bateaux Terre-neuvas du port. C'est la première pierre d'Olvea.

New DUCATO : une nouvelle génération de PRO

Une nouvelle génération au travail

Le monde du travail a changé. Efficacité, technologie, fiabilité et robustesse sont fondamentales, mais la flexibilité, le confort et le style sont indispensables au succès. C'est pourquoi Nouveau Ducato a été créé, le véhicule idéal pour un travail qui évolue sans cesse. Il est maniable, sûr et prêt à vous aider à relever tous les défis, en s'adaptant toujours à vos besoins. Avec Nouveau Ducato, la nouvelle génération d'entreprises est déjà sur place.

Plus que jamais, aujourd'hui il est fondamental de réduire les frais et d'optimiser les résultats sur le lieu de travail, sans pour autant sacrifier la qualité. Avec la gamme Transport de marchandises, Transport de personnes et Gamme transformable, Nouveau Ducato garantit des performances d'une excellente fiabilité, des charges utiles élevées, une grande efficacité et des frais de fonctionnement réduits qui comptent parmi les meilleures sur le marché.

Grâce à trente trois ans d'expérience sur le terrain et à plus de 10,5 millions de kilomètres de tests expérimentaux effectués sur la dernière génération, Nouveau Ducato atteint un niveau sans précédent en termes de qualité, de sécurité et de fiabilité. Le nouveau style communiquait une sensation de solidité et de fiabilité dès le premier coup d'œil. Il a été conçu pour exalter les performances fondamentales pour un véhicule utilitaire. Le soin des détails a également concerné une nouvelle et exclusive couleur blanche qui protège efficacement contre les rayons UV et conserve ainsi qualité et aspect de la couleur dans le temps. Ces importantes améliorations ainsi que d'autres caractéristiques et nouveautés du véhicule placent Nouveau Ducato aux sommets de sa catégorie.

Moteurs de nouvelle génération

Nouveau Ducato est équipé d'un moteur spécifique pour chaque type de mission, efficace en matière de consommation et d'émissions, dynamique et écologique. Ce sont les propulseurs Diesel Multijet de deuxième génération qui offrent ces avantages. Ils sont aussi disponibles avec Start&Stop et l'indicateur de changement de vitesses. Pour optimiser encore plus l'efficacité, Nouveau Ducato propose des boîtes de vitesses spécifiques pour chaque type d'utilisation. Manuelles à 5 ou 6 vitesses, avec rapports spécifiques sur Gamme Max, et en option sur les moteurs 130, 160 et 180 Multijet la boîte de vitesses automatique robotisée Comfort-Matic à 6 vitesses qui grâce aux deux modes d'utilisation (électrique / automatique) s'adapte à tous les styles de conduite.

Technologie de nouvelle génération

Il est fondamental que chaque opérateur puisse intégrer de manière simple et efficace avec ses instruments. Du poste de conduite on accède facilement à tous les dispositifs d'infodivertissement, aux systèmes de sécurité et d'aide à la conduite. La radio Bluetooth® permet d'écouter de la musique via format audio multimedia, les plus diffusés grâce aux entrées USB et AUX. La Radio Uconnect™ Nav, avec lecteur CD et commandes au volant, est dotée d'un écran tactile couvrant de 5" d'où il est possible de gérer les stations radio, appels téléphoniques et SMS en plus de l'affichage d'images provenant de la caméra de recul (en option). La Radio Uconnect™ Nav est aussi disponible avec un système de navigation intégré et le module TomTom avec récepteur TMC pour les informations sur la circulation. Le Support de tablette / smartphone* est une fonctionnalité exclusive du Nouveau Ducato.



Sécurité de nouvelle génération

Le Nouveau DUCATO est synonyme d'une conduite toujours plus sûre et performante. Il est équipé aujourd'hui de toutes les technologies de pointe en matière de conduite et de sécurité tel que l'aide de franchissement, la reconnaissance des panneaux de signalisation, les feux adaptatifs, les contrôle de pression des pneumatiques... et bien d'autres encore.

Style de nouvelle génération

Nouveau Ducato offre un look innovant avec sa ligne élancée et son caractère dynamique et sobre, où style et fonctionnement s'intègrent dans un design élégant. Il suffit d'un simple coup d'œil aux pare-chocs, à la calandre et aux portes pour comprendre que le style joue un rôle fondamental dans le Nouveau Ducato.

La nouvelle génération de transport

Nouveau Ducato Transport de Marchandises est conçu pour s'adapter simplement et efficacement à tout type de travail. Look moderne et fonctionnel, grande fiabilité, nouveaux intérieurs plus larges, confort à bord et solutions de sécurité d'avant-garde. Les combinaisons possibles d'emplettements, charges utiles et équipements sont vraiment très nombreuses, afin de garantir des performances qui soient toujours les meilleures de la catégorie. Nouveau Ducato Transport de Marchandises est

disponible en 4 configurations pour un poids total autorisé en charge de 3 000 kg à 2 500 kg, tandis que 3 configurations sont proposées pour le Nouveau Ducato Maxi (de 2 500 kg à 4 250 kg, avec 2 empennages différents, 4 longueurs, 3 hauteur) et charges utiles comprises entre 1 000 kg et 2 200 kg, la gamme Ducato couvre toutes les exigences de transport. La gamme du Nouveau Ducato s'enrichit d'une nouvelle version Cabine approfondie. celle-ci peut accueillir jusqu'à 7 personnes et offre un compartiment de chargement mesurant jusqu'à 1,90 m de long.

La nouvelle génération se transforme

Nouveau Ducato Transformable est vraiment polyvalent - possède tous d'équipement infinis, motorisations adaptées à chaque entreprise, solutions technologiques à l'avant-garde, transformations et émissions optimisées. Disponible en version Châssis-cabine, Double cabine et Hanche-cabine, Nouveau Ducato représente la nouvelle génération de véhicule polyvalent des équipementiers et des constructeurs.

Doté d'un LOOK modernisé et de nombreuses nouvelles options, le nouveau Fiat DUCATO saura plus que jamais répondre aux attentes d'une Nouvelle génération de Pros. De même les évolutions techniques et mécaniques apportées renforcent son efficacité tout en affichant un record pour un véhicule utilitaire. En conclusion, le Fiat DUCATO détient les clés de sa réussite.

NOUVEAU DUCATO.

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PROS

ETAT DE SERVICE

PRIORITÉ DE REÇU

CHARGE UTILE

CL. MÉTIERS/TOUR

SYSTÈME AUDIO AVEC COMMANDES AU VOLANT, NAVIGATION TACTILE U-COMMECT ET BLUETOOTH

RÉGULATEUR A LIMITATEUR DE VITESSE

PLUS DE TECHNOLOGIE, PLUS D'EFFICACITÉ, PLUS DE RENTABILITÉ.

Le nouveau Ducato offre toujours plus aux professionnels : de nouvelles technologies, de meilleures performances dans sa catégorie et consommation de carburant 12,1 EU/100 km, charge utile et réellement un nouveau design, et encore plus d'efficacité pour votre travail.

SÉRIE SPÉCIALE PACK PRO NAV

A PARTIR DE 199 € HT / MOIS⁽¹⁾ AVEC 5 ANS DE GARANTIE

www.fiatprofessional.fr

FIAT

PROFESSIONAL

(1) Plus de 1,1 tonnes, segment maxi simple. (2) Régulateur sans interrupteur sur transmission 2,0 Multijet. (3) Disponibles en conditions spécifiques sur www.fiatprofessional.fr. Offre non cumulable réservée aux professionnels (taxis, loueurs, administrateurs et clients Grand Comptoir) pour toute commande d'un Nouveau Ducato (version 2.0 CRD 2.0 Multijet 115 avec option Pack Pro Nav) pour périodes compris du 21/10/2014 au 31/12/2014 auprès de votre distributeur agréé Fiat Professional participant. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Fiat Auto - RCS Versailles 342 499 056.

GROUPE
MARTENAT
www.martenat.fr

ROUEN Ndié Distribution
Rue de la Grande-Épine - ZI
76805 St-Etienne-du-Rouvray
Tél. 02 35 02 79 50

LE HAVRE Sovis
273 Bd Jules Durand
76600 Le Havre
Tél. 02 35 25 25 74

CAEN Martenat
Route de Paris
14630 Cagny
Tél. 02 31 23 45 80

SAINT-LÔ Martenat
2 rue de Bayeux
50660 St-André-de-l'Epine
Tél. 02 33 57 96 81

territoires en Normandie

Orne

Efficacité logistique

Le groupe Agrial vient de construire un nouvel équipement logistique à Sarceaux.

C'est à Sarceaux, à proximité d'Argentan, que le groupe coopératif Agrial a installé sa nouvelle plateforme logistique, qui lui permet de centraliser et stocker sur un lieu unique l'ensemble des produits de jardinerie, bricolage, matériaux pour le grand public et ceux destinés aux agriculteurs (semences, produits de protection des plantes...), vendus au travers d'un réseau de 230 magasins.

Lors de l'inauguration, Ludovic Spiers, directeur général du groupe Agrial, a souligné le rôle important qu'ont joué Argentan Intercom dans l'implantation du projet et la CCI de Flers-Argentan dans le montage des dossiers financiers. Le projet représente un investissement total de 30 M€, pour la création d'une centaine d'emplois.

Centre de gravité

La plateforme de Sarceaux répond à un besoin nouveau, lié à une augmentation des volumes à traiter, suite à l'extension du territoire de la coopérative au cours des

dernières années, et au développement des parts de marché. Elle remplace quatre anciens sites logistiques, qui n'étaient plus adaptés à l'activité d'aujourd'hui (seule la plateforme de Brécey dans la Manche poursuit son fonctionnement à destination des agriculteurs) et va contribuer au maintien d'une offre compétitive et d'un service de proximité pour les adhérents. Elle est implantée sur un terrain de 15 ha dont 3,5 ha couverts. Une première tranche, de 20 000 m² couverts, consacrée au stockage des produits pour le grand public, a été mise en service en juillet 2013. La deuxième phase de travaux, pour l'activité agricole (15 000 m² couverts), s'est achevée en juillet 2014. ◀

CONTACT

Richard Rayon

Responsable du développement économique (CCI Flers-Argentan et Argentan Intercom)

richard.rayon@argentan.cci.fr



CONTACT

Antoine Ledun

responsable du développement économique (communauté des communes de Fécamp) 02 35 10 48 48

www.cc-fecamp.fr

Hôtel d'entreprises

► L'hôtel d'entreprises intercommunal Fécamp Développement, situé dans le Parc d'Activités des Hautes-Falaises, vient d'ouvrir ses portes. Il est constitué de 15 bureaux, de 5 ateliers ainsi que d'une salle de réunion. Cette polyvalence vise tout type d'implantation, tertiaire, artisanale ou industrielle. Plusieurs créateurs d'entreprises évoluant dans le domaine de l'architecture, du conseil en développement, du secrétariat, de la sécurité, de l'agro-alimentaire sont déjà installés dans le bâtiment. Des locaux restant disponibles, la Communauté de communes poursuit son travail de prospection, avec l'appui de ses partenaires



économiques, Seine-Maritime Expansion, la CCI Fécamp-Bolbec, le Medef des Hautes Falaises et Le Havre Développement.

Orne

Aide à la revitalisation

La CCI de Flers-Argentan joue un rôle important dans la mise en œuvre de la convention de revitalisation Honeywell.

Plus d'un an après la fermeture de l'usine de plaquette de freins d'Honeywell à Condé-sur-Noireau, la convention de revitalisation, qui vise à accompagner le reclassement des salariés licenciés et le développement des entreprises de sous-traitance, la création de petits projets, commence à se mettre en place. La difficulté de la procédure s'explique notamment par le fait que deux départements sont concernés (Calvados et Orne), ajoutant quelques complexités administratives. La CCI de Flers-Argentan se mobilise sur la redynamisation, avec le concours du cabinet BPI. « Nous valorisons et montons des projets d'embauches pour des entreprises industrielles et commerciales », commente le

directeur général Marc Esnault. C'est la troisième convention de revitalisation à laquelle la CCI prend part, après celles de Faurecia et des Verrières de l'Orne. Les efforts consulaires portent leurs fruits, puisqu'un dossier permettant la création de vingt emplois a déjà abouti.

Faire connaître le dispositif

La CCI défend les dossiers devant le comité d'engagement, chargé de distribuer les subventions aux projets qui lui semblent les plus prometteurs. Elle intervient d'autre part dans le cadre de la mise en place d'un prêt d'honneur à taux zéro (soutenu par Honeywell et le Crédit Agricole) pour les pro-

jets de moins de trois emplois. « Notre rôle est de faire connaître le dispositif et d'aider à obtenir les fonds. Notre présence sur le terrain et notre connaissance du sujet est un atout important », souligne Marc Esnault.

La CCI prête également son concours à l'étude de gestion prévisionnelle territoriale des emplois et des compétences. Un ensemble d'actions qui devraient permettre « d'améliorer l'image et l'attractivité du territoire à revitaliser », comme le souhaite le préfet de Région. ◀

CONTACT

alerichomme@flers.cci.fr



Alençon



Une question d'attractivité

En renforçant les services de l'incubateur INTECH, la CCI d'Alençon veut attirer les étudiants du pôle universitaire.

Dans quelques jours, les travaux de redéploiement de l'INTECH d'Alençon seront achevés. Il s'agissait, pour l'incubateur d'entreprises spécialisé dans la plasturgie, « d'offrir plus de contenus et de services à ses utilisateurs, tout en gardant sa vocation d'origine », selon Jean-Paul Vimont, directeur général de la CCI d'Alençon.

INTECH est désormais doté d'un télé-centre (membre du réseau Nomades 100, piloté par le Conseil général de l'Orne) et d'une zone de co-working. Le « Carré des entreprises » offrira à ses utilisateurs des espaces de réunion, des bureaux d'accueil, qui pourront notamment permettre aux différents clubs d'entreprise de tenir leurs assemblées. « Nous ajoutons un atelier autour de la création et de l'innovation, précise Jean-Paul Vimont.

L'idée est, notamment de se rapprocher des étudiants et professeurs de l'ISPA, les informer des activités de la CCI et les sensibiliser à la création d'entreprise. « Il est essentiel de travailler en bonne entente avec le site universitaire d'Alençon », explique Jean-

Paul Vimont, qui y voit un enjeu essentiel d'attractivité : « Notre rôle est de valoriser les projets, les talents, la dynamique territoriale. C'est une clé majeure pour garder les jeunes, en leur permettant d'avoir plus de contacts avec le monde de l'entreprise ».

Living Lab

Dans cette logique, la Maison Domotique d'Application Pédagogique (MDAP), lieu de ressources ouvert aux industriels, aux chercheurs et aux usagers particuliers, vient de lancer son Living Lab. Il constitue l'une des vitrines de l'association TechSAP Ouest, qui réunit soixante-dix acteurs de la filière « services à la personne » dans le grand ouest pour favoriser « l'innovation, les retours d'expériences, les projets collaboratifs », selon son président Michel Jaume (directeur du pôle Accessibilité Privative d'Etha France à Domfront). ▶

O
Rouen

Les tendances de l'e-marketing

CCI Normandie organise le 25 novembre dans ses locaux (quai de la Bourse à Rouen) une journée consacrée aux « tendances de l'e-marketing sur internet ». Elle débute par une conférence sur les stratégies de référencement, animée notamment par l'un des grands spécialistes français de la question, Olivier Andrieu. Deux ateliers permettront ensuite d'approfondir le sujet, évoquant le métier de référencement et les opportunités qu'offre le référencement local. Après un « speed business » (mise en relation chronométrée, trois minutes pour se présenter), l'après-midi permettra de mieux connaître les tendances de l'e-mailing marketing et les bonnes astuces pour développer sa communauté sur Facebook.

CONTACT

CCI d'Alençon



02 33 82 82 82

INFORMATIONS

www.e-mk.fr

CAP SUR L'INNOVATION

Un temps d'avance sur un monde en pleine mutation.

CELEC... Une solution technologique, là où le marché ne sait pas, ne peut pas, ou ne veut pas répondre !

Basé au cœur du Pays de Bray, spécialiste en optoélectronique, CELEC propose à ses clients fabricants-intégrateurs, tous types de solutions agiles grâce à sa large gamme d'automatismes pour l'asservissement de multiples applications, tels que : robinets, portes automatiques. Conçus, fabriqués et commercialisés sur son site de Neufchâtel-en-Bray

Société dynamique, innovante, dotée de plusieurs brevets internationaux, CELEC investi massivement sur son outil de production, ainsi qu'en recherche et développement, offrant ainsi des solutions particulièrement adaptées aux marchés en constante évolution.

De nombreuses technologies sont venues compléter le savoir-faire historique de la société telle la détection capacitive et propose, entre autres, des cartes de gestions évoluées, pour piloter tout écosystème en divers métiers : portes automatiques collectives, monde du « sanitaire », ou médical

Fournisseur de solutions standards, simples et accessibles, CELEC propose la personnalisation de sa gamme de produits standard, mais aussi le développement sur mesure de solutions dédiées.

Depuis vingt-quatre ans, CELEC se positionne très clairement auprès de ses clients français, export, comme grand export, en tant qu'équipementier à haute valeur ajoutée.

Par ces nombreux savoir-faire, la maîtrise de son ingénierie et de ces processus de production, CELEC, assure à ces clients une réactivité et une qualité maximales !

Producteur d'innovation, CELEC proposera dans les prochains mois, de nombreuses innovations, fruit de nombreuses années de recherche, mais aussi des produits toujours plus communicants, plus efficents, en parfaite interaction entre l'utilisateur et son environnement.



BP21 - 3 boulevard de l'Europe
ZAC du Val de la Béthune
76270 Neufchâtel-en-Bray
FRANCE
Tel. : +33 (0)2 32 97 42 00
Fax : +33 (0)2 32 97 42 02

Web : www.celec.fr

territoires en Normandie

Elbeuf

Investissements à Port-Angot

La plateforme portuaire de Port-Angot mise sur la diversification de ses trafics.



De nouveaux investissements sont à l'étude pour renforcer Port-Angot.

Port-Angot continue de se développer. L'établissement portuaire géré par la CCI d'Elbeuf ne dépend plus exclusivement des carrières, comme c'était le cas par le passé. La diversification de l'activité a porté ses fruits avec une part croissante des engrains et autres produits agricoles et des

produits industriels recyclés. La baisse de trafic constatée en 2014 (un peu plus de 300 000 tonnes contre 414 000 tonnes en 2013) n'est que temporaire et s'explique par quelques arrêts techniques dans les matériaux de remblaiement.

Très attentive au déploiement de cette in-

frastructure, pour laquelle elle vient d'acquérir un nouvel espace de 8 000 m², la CCI d'Elbeuf va mener plusieurs études afin de déterminer le fléchage de ses futurs investissements. Le renforcement du surfaçage pour réduire les points de fragilité des quais et le dragage seront les premiers chantiers qui seront lancés. Avant d'entreprendre ces travaux, la CCI d'Elbeuf entend finaliser ses discussions avec VNF pour anticiper le renouvellement de la concession portuaire qui s'achève en 2019.

Investissements

Dans le même temps, elle s'est associée au réseau GRANDDE, acteur de référence du développement durable en entreprise, dans le déploiement d'un programme de gestion durable de la ZA du Port-Angot et de sa vingtaine d'entreprises. Des premières pistes d'économie ou de mutualisations sont déjà engagées sur des sujets comme le débit internet, la sécurité, la signalétique et la gestion des déchets. ↗

CONTACT

Daniel Petit - Tél. : 02 35 77 53 67



Rouen - Elbeuf

Le commerce souffre

La consommation des ménages est à la peine, et le BtoB ne va guère mieux, constatent les CCI de Rouen et d'Elbeuf.



Le deuxième semestre 2014 pourrait confirmer « la reprise poussive » du premier semestre, espère Christian Héral en commentant le Baromètre des Affaires que réalise la CCI de Rouen. Si les taux de marge doivent s'améliorer, le manque de consommation des ménages freine la perspective de reprise. À Elbeuf, Dominique Bruyant évoque même une conjoncture locale « intéressante ». « Malgré la morosité ambiante, le bassin d'emploi ne se porte pas trop mal », constate-t-il en citant l'usine Renault de Cléon. En revanche, les chiffres sont très mauvais pour le commerce de proximité et même la grande distribution. « Le panier moyen du consommateur diminue », indique

Christophe Anquetil, vice-président chargé du commerce.

Le ton monte

À Rouen, le ton monte sur un autre sujet : l'interdiction de circulation des poids lourds de plus de 7,5 t sur les quais de la rive gauche pour la desserte du port. Le pont Mathilde réouvert, la CCI et les transporteurs l'espéraient. La CREA comme la ville de Rouen ont dit « non ». « L'économie est en difficulté et en plus, on nous pénalise. C'est fou ! », tonne Christian Héral. « Les transporteurs vont adopter des stratégies différentes. On risque de voir disparaître des sièges. Il faut que les discussions reprennent ». ↗



Isigny-sur-Mer

Ville en couleurs

Jouer l'humour et la convivialité, depuis deux ans, c'est le pari gagnant des commerçants d'Isigny-sur-Mer.

Du pays d'Isigny-Grandcamp, blotti entre Caen et Cherbourg, on connaît « les caramels, le beurre, la crème, et les huîtres de la Baie des Veys » comme l'évoque Christine Lassalle, dont l'enseigne de coquillages et crustacés (Au Caïeu d'Isigny) sur le port, est l'un des incontournables d'Isigny-sur-Mer. « L'an prochain, la boutique aura vingt ans » confirme-t-elle. Une longue histoire au cours de laquelle elle a vu disparaître autour d'elle « les bijouteries, la brocante, la crémerie, la confiserie... souvent sans espoir de reprise ».

Pour contrer cette tendance morose, elle s'est lancée avec d'autres commerçants et artisans volontaires. Succédant à l'ancienne Union Commerciale, ils ont créé Isidynamic, Groupement commercial et artisanal, soucieux de ranimer la flamme en centre-ville : « Nous sommes partis sur des bases neuves ».

Avec le sourire

Rapidement, les initiatives se sont concrétisées. Des peintres pour les vitrines à Noël, un jeu-concours à Pâques, des roses pour la Fête des Mères, un café offert pour la Fête des Pères, des concerts à la Fête de la Musique... Ou aussi, grâce à la mairie, un affichage dédié aux camping-caristes, « clients quotidiens du petit commerce ». De même, pendant l'été, Isidynamic facilite l'entraide avec les bars, les hôteliers et restaurateurs, « de plus en plus nombreux à participer, notamment pour La Fête de la Moule en juillet ». Idem pour le D-Day, où Isigny-sur-Mer pavoisait en bleu, blanc, rouge, « partout des fleurs, des drapeaux, des costumes d'époque ».

Cette année, visant d'accueillir les touristes « avec le sourire », Isidynamic a misé sur l'humour, ralliant en sponsors, des banques, la Coopérative, des entreprises. Prélude à l'été, elle a fait réaliser par ses jeunes artistes-décorateurs manchois trois panneaux-photos « sur la pêche, les produits laitiers, les caramels », invitant désormais à faire le

Accueillir les clients
avec le sourire,
une seconde nature pour les commerçants d'Isigny.



tour d'Isigny. Parallèlement, en avril, l'association offrait des cours d'anglais et des flyers (« ici on parle franglais ») à la disposition des adhérents. Sa dernière action vaut elle aussi le détour, passant à nouveau par les peintres, consistant à repeindre en trom-

pe-l'œil des boutiques à l'abandon, « neuf vitrines au total ». De quoi (re)donner des couleurs au cœur de ville. □ I.P.

CONTACT

<https://ff-fr.facebook.com/isidynamic>

Cherbourg

L'UCC en plein renouveau

L'Union Cherbourg Commerce a été relancée par un groupe plein d'idées et de bonne volonté.

L'Union Cherbourg Commerce renaît. Après avoir connu une petite éclipse, due aux difficultés que rencontre souvent ce type de structure (au premier rang desquels l'essoufflement de ses dirigeants), elle a été reprise en main par sept commerçants dont la jeunesse, les idées neuves et l'énergie communicatrice font merveille. Cette redynamisation est vue d'un très bon œil à la CCI Cherbourg Cotentin, où l'on souhaite soutenir et accompagner ces bonnes volontés. Des premiers résultats se sont fait sentir, avec par exemple des animations autour des festivités du 70^e anniversaire du Débarquement ou l'organisation d'une brocante un dimanche d'été. De plus grande ampleur

est le projet d'animation pendant les fêtes de fin d'année, avec la mise en œuvre d'une patinoire en glace naturelle et de pistes de luge dans deux places de la ville.

S'installer dans le temps

L'idée est de créer des flux de circulations, de faire aller et venir les chalands, d'attirer aussi une clientèle qui avait peut-être perdu l'habitude de fréquenter le circuit commerçant cherbourgeois. « Ce qui nous paraît important », commente-t-on à la CCI Cherbourg Cotentin, « c'est que le projet s'installe dans le temps. Il ne s'agit pas de faire des événements ponctuels, mais d'animer l'espace commercial tout au long de l'année, pour montrer qu'il se passe toujours quelque chose dans la ville ». L'embauche d'un animateur, afin de lutter contre l'usure du bénévolat, est également à l'étude pour l'UCC, soutenue par l'Office de Commerce et d'Artisanat. □

CONTACT

Denis Marion

dmarion@cherbourg-cotentin.cci.fr
02 33 23 32 21



territoires en Normandie

Portes de Normandie

Stratégie commerciale

Permettre aux commerçants d'identifier les bonnes pratiques.

Balloté entre les nouvelles tendances marketing, les exigences des consommateurs, internet et bien d'autres occurrences, le commerçant n'a pas toujours le temps ni la possibilité de réfléchir aux gestes à accomplir pour améliorer la performance de son point de vente.

C'est toute la raison d'être du Diagnostic « Stratégie Commerciale » que vient de lancer la CCI Portes de Normandie : un processus précis, documenté, analysé, qui permet d'identifier et mettre en place les bonnes pratiques.

100 critères

Que faire quand le chiffre d'affaires baisse, comment réagir à l'apparition d'un nouveau concurrent, quelles marques valoriser, comment choisir le produit en phase avec les attentes ? Ce sont à ces questions-là, et

bien d'autres encore, que va permettre de répondre le dispositif, en tenant compte des réalités du commerce et du territoire.

Le diagnostic se construit d'abord par un premier entretien afin de connaître l'historique, les tenants et les aboutissants de l'entreprise. Puis le conseiller CCI passe au crible pas moins de 100 critères pour aller au fond des choses. Il en ressort, après dépouillement et analyse des données, un rapport de préconisation d'actions à mettre en œuvre. Un suivi personnalisé et un bilan sont assurés par la suite. ◀

CONTACT

Bénédicte Laubé

02 32 38 81 09

blaube@eure.cci.fr



Internet

L'économie normande en ligne

A la faveur d'une refonte totale de son site, Drakkaronline laisse la place à Normandinamik.cci.fr.

Complémentaire de la version papier, Normandinamik.cci.fr n'est pas la version web du magazine, et se recentre sur la vocation de Drakkaronline : être le fil d'actualité économique des CCI de Normandie. Grâce à une nouvelle interface, les internautes peuvent plus facilement accéder quotidiennement aux informations, sans pour autant perdre leurs repères (zoom, revue de presse, flash...). Le site est par ailleurs complété par une newsletter hebdomadaire et un compte twitter dédié. Il est également accessible depuis un smartphone ou une tablette. ◀

CONTACT

www.normandinamik.cci.fr



Le Havre

Renov'Mag

Afin d'encourager les entreprises dans leur démarche de développement, la Chambre de commerce et d'industrie du Havre, en partenariat avec le Comité Local des Banques et Harmonie Mutuelle, renouvelle l'opération « Renov'Mag ». Ce dispositif vise à alléger le coût des crédits consentis aux commerçants et prestataires de service qui engagent des travaux de modernisation de leur local commercial ou investissent dans leur outil de production, avec la mise en place de prêts bonifiés. Plusieurs points sont concernés : modernisation des façades, vitrines et enseignes, aménagements intérieurs, amélioration de la sécurité. La Chambre de commerce et d'industrie du Havre intervient à hauteur de 70 % de bonification du taux d'intérêt consenti par la banque sur une durée maximale de 7 ans et sur un montant de prêt compris entre 5 000 et 100 000 euros.

CONTACT

Alexandra Joly



02 35 55 26 96
ajoly@seine-estuaire.cci.fr

Normandie

Préférence commerce



Créé par le réseau des CCI, Préférence Commerce est un label attestant de la qualité d'accueil et de service dans les commerces de proximité. Un label unique à double titre puisqu'il est à la fois national – le premier dans ce domaine – et multi-activités. Le label, porté notamment par l'ensemble des CCI de Normandie, concerne près de 1 000 commerçants. Le projet connaît cet automne une nouvelle phase de développement avec la mise en ligne d'une carte de France interactive. En se connectant sur le site www.cci.fr, les consommateurs peuvent ainsi retrouver l'ensemble des commerçants labellisés (coordonnées, présentation, photos...), selon leur situation géographique et/ou leur secteur d'activité. Les commerçants peuvent, quant à eux, s'informer sur la démarche Préférence Commerce, les CCI engagées et les modalités d'adhésion. La délivrance du label récompense la réussite du commerçant dans un parcours en sept étapes sur la base de critères nationaux et identiques à toutes les CCI, qui débute par un diagnostic et se poursuit par deux audits mystère, une enquête de satisfaction et la mise en place d'un plan d'action.



Haute-Normandie

Sur un PLATO

Avec le dispositif PLATO, les dirigeants de TPE/PME se donnent le temps de prendre le recul nécessaire à la bonne gestion de leur entreprise.

Le chef d'entreprise est souvent soumis à la tentation de la solitude. Trop de tâches à accomplir et pas assez de temps devant soi, un cocktail potentiellement néfaste pour la bonne marche des affaires. C'est pour lutter contre la spirale de cet enfermement qu'a été créé le programme PLATO. Il met en présence des dirigeants de TPE / PME (secteurs de l'industrie, service aux industries, tertiaire) et des cadres de grandes entreprises. Au menu des réunions, échanges et partages d'expériences, discussions à bâtons rompus, convivialité et professionnalisme. Des experts de tout ordre, du coach à l'avocat, du comédien au spécialiste de l'international, interviennent pour donner plus encore de profondeur aux débats, dans une vraie liberté de ton. Au bout du compte, c'est l'accroissement des compétences qui est la résultante de l'effort engagé.

Les CCI de Haute-Normandie lanceront en mars prochain la cinquième promotion de l'opération PLATO, à Évreux, Rouen et deux groupes dans le secteur de l'Estuaire. Cinq promotions, cela veut dire que le succès est au rendez-vous, et qu'il existe une vraie appétence pour ce fonctionnement collaboratif : 80 % des participants précédents reconnaissent ainsi avoir obtenu des résultats positifs et de changements concrets dans leur métier de dirigeant, sans négliger l'agrandissement de leur réseau. Et pour répondre à la demande quasi-générale d'aller

plus loin, des groupes PLATO-Expert ont été mis en place.

Vrai engagement

Les thèmes sont choisis en concertation par les participants eux-mêmes. Par exemple, ils peuvent traiter de : réussir un recrutement, la fiscalité du dirigeant, motiver et fidéliser ses collaborateurs, la vie du contrat de travail, prendre la parole en public, la gestion du stress, les obligations légales du dirigeant, les recours face aux impayés. Et puisque le public est composé de chefs d'entreprise, des rencontres speed-business sont organisées, afin qu'à la réflexion sur la stratégie globale, s'ajoute la possibilité de faire des affaires ensemble. Ce n'est pas le but premier, mais c'est une utile action supplémentaire.

PLATO, c'est aussi un vrai engagement. Une réunion de trois heures chaque mois pendant deux ans, un coût annuel de 1 100 euros. Le dirigeant qui s'inscrit sait qu'il ne le fait pas à la légère. Mais le retour sur investissement (temps et argent) est à la hauteur. ◀

CONTACT

Nathalie Merlin
coordinatrice PLATO



NMerlin@seine-estuaire.cci.fr
Tél. : 02 35 55 26 89

« S'ouvrir l'esprit »

Pascal Poisson, dirigeant d'Isii-Tech (Petit-Quevilly, ingénierie informatique) a suivi le dernier programme PLATO.

« Ce furent deux années très bénéfiques », reconnaît-il. « On aborde beaucoup de sujets, cela permet de s'ouvrir l'esprit, de se confronter à de nombreuses problématiques qui peuvent nous concerner un jour où l'autre ». Les discussions de son groupe de travail ont eu un impact direct sur son métier. Ainsi, quand fut abordée la question du regroupement d'entreprises : « Je n'aurais pas pensé à cette approche. Aujourd'hui, je suis en train d'essayer de monter un projet avec quelques entreprises, chacune dans un domaine précis, pour tenter d'aller gagner un nouveau marché ».

L'apport des « parrains », ces représentants de grandes sociétés, est tout aussi bénéfique. « Les échanges sont très pragmatiques », souligne-t-il. L'ouverture d'esprit peut se nicher dans des détails très concrets.

« Lorsque nous avons évoqué la question de la communication non verbale, j'en ai saisi toute la subtilité et toute l'importance », explique Pascal Poisson. De retour à son bureau, il a convaincu son commercial de travailler là-dessus. « On tire toujours quelque chose d'une réunion PLATO. C'est une formation vraiment intéressante ». ◀



Des débats animés lors d'une séance PLATO à la CCI de Rouen.

territoires en Normandie

Label

Le savoir-accueillir

Treize nouveaux établissements reçoivent le label Normandie Qualité Tourisme.



Normandie Qualité Tourisme est un dispositif destiné à optimiser la performance des établissements touristiques par la satisfaction de leurs clientèles. Le dernier comité d'attribution du label a distingué treize nouveaux établissements, tandis que dix-neuf autres voyaient leur accréditation reconduite. Les candidatures de ces établissements, qui ont tous obtenu une note supérieure à 85 % lors de l'audit mystère réalisé par un cabinet indépendant, ont été examinées par un jury composé de professionnels, d'institutionnels du tourisme et de représentants de consommateurs. Au total, en 2014, 558 établissements adhèrent à Normandie Qualité Tourisme : 327 en Basse-Normandie et 231 en Haute-Normandie. ↪

Les nouveaux labellisés

Thalazur Thalassothérapie (Cabourg), Hôtel Les Bains (Cabourg), Musée d'Art et d'Histoire de Bayeux, Hôtel Gabriel (Mont-Saint-Michel), Auberge John Steele (Sainte-Mère-Eglise), Les Amuseurs (Barfleur), La Maison du Camembert (Camembert), B'O Cottage (Bagnoles-de-l'Orne), B'O Résidence des Thermes (Bagnoles-de-l'Orne), Les Maraîchers (Rouen), Le Bicorne (Étretat), La Papillotte (Le Havre), La Bodega en Seine (Rouen). ↪

Alençon

Intelligence économique

Elle est vitale pour toutes les entreprises de tous les secteurs : l'intelligence économique doit être maîtrisée par les dirigeants. Depuis plus de deux ans, la CCI d'Alençon organise ses « Matinales de l'intelligence économique », destinées à aider les TPE et les PME à traiter un domaine qui n'est pas réservé aux grands groupes, celui de l'information stratégique. Volontairement pragmatiques, les réunions se déroulent tous les deux mois, sous forme d'ateliers animés par des experts, favorisant l'échange d'expérience entre les participants. « C'est du concret. On repart avec des solutions », constate un des participants.

Les thèmes sont très variés, allant de la protection des locaux aux bons comportements à adopter en déplacement en passant par les visites d'entreprises, la confidentialité des affaires, la veille concurrentielle ou encore la façon d'aborder les salons professionnels.

La prochaine session, qui se déroulera le 9 décembre de 8 h 30 à 12 h 30 traitera du sujet : « Anticiper et bien gérer une crise ».

CONTACT

Brigitte Triquet

02 33 82 82 93

brigitte.triquet@normandie.cci.fr



Qualité dieppoise

► La Chambre de commerce et d'industrie de Dieppe, avec le soutien de Dieppe Méca Énergies, a mis en place une action collective de certification Qualité, destinée à accompagner douze entreprises dans la mise en place d'un système de management de la qualité conforme au référentiel ISO 9001, version 2015, condition d'accès aux marchés internationaux et facteur d'une meilleure maîtrise des procédés, permettant aux entreprises d'être mieux connues, référencées et d'aborder de nouveaux marchés et donneurs d'ordres.

INFORMATIONS

http://www.dieppe.cci.fr/html/op_qualite_2014.htm



Création havraise

► Le club créateur de la CCI du Havre a pour objectif d'être un lieu d'échanges, de partage d'expériences, de mutualisation entre nouveaux chefs d'entreprise, de susciter et promouvoir l'esprit de l'entrepreneuriat et d'apporter des informations adaptées aux demandes des membres. Tous les premiers mardis du mois, les membres du club se rencontrent autour d'un petit déjeuner d'échanges de 8 h 30 précises à 10 h 30 dans les locaux de la CCI du Havre.

CONTACT

croncin@seine-estuaire.cci.fr



Confiance rouennaise

► La « Charte de confiance » permet aux professionnels du secteur CHR de l'arrondissement de Rouen d'être accompagnés par un conseiller CCI pour la mise en place de bonnes pratiques en Ressources Humaines : mieux accueillir, mieux former et mieux fidéliser les salariés en les incitant à suivre un plan de formation. Au total 48 entreprises ont été labellisées depuis le lancement de l'opération en 2010.

CONTACT

christine.brodier@rouen.cci.fr





Beaumontel

Partage et dépannage

Visant les PMI-PME en panne d'informaticien, Christophe Queval a lancé sa Conciergerie Informatique.

Etre « l'homme de main » qui va gérer l'informatique de votre société, c'est le postulat de laconciergerieinformatique.com. Partant de là, le portail peut prendre en charge tout ce qui relève du numérique chez un professionnel, offrant des services clés en mains pour « équiper, assister, protéger ». Trois formules sur mesure sont disponibles, qui couvrent de l'achat bureautique (Économique) jusqu'à la surveillance à distance (Premium) en passant par l'assistance SAV globale (Classique). Le créateur, Christophe Queval, n'en est pas à son coup d'essai, auréolé d'un vécu d'informaticien chez des grands comptes, puis fondateur de start-up. « Je renoue avec la clientèle des PMI-PME », souligne-t-il, évoquant sa première création dans la vente et la maintenance informatique. Sauf que les besoins en 2014, font le grand écart entre « la toile, les réseaux IP, les solutions

cloud », si bien que ses trois abonnements incluent en sus, la formation sur logiciels, les créations numériques 2D/3D « sites Internet, pages Facebook, blogs, etc. ».

Trois formules

Aujourd'hui, il offre son expertise sur site, ciblant les entreprises « jusqu'à 30 personnes et de cinq à vingt terminaux maximum ». Sa valeur ajoutée tient à son réseau partenaire, « des fournisseurs de matériels, des infographistes, des spécialistes des telecoms, cyber-sécurité, e-reputation », bien que Christophe Queval assure en personne, la majorité des prestations « jusqu'au dépannage en urgence ». Il développe aussi des logiciels à la carte, tout comme la Conciergerie Informatique est accessible au cas par cas. □ I.P

CONTACT

<http://www.laconciergerieinformatique.com/>

**Équiper,
assister,
protéger,
les trois
missions
de la
Conciergerie
Informatique.**



LE DÉCISIONNEL AGILE

NOUVEAUTÉ PME

OnlyREPORT

- OnlyREPORT est la nouvelle solution de reporting spécialement conçue par ALTIACAP pour les PME. Rapide, efficace, léger, dynamique, OnlyREPORT redonne du sens à vos chiffres. Ses tableaux de bord intelligents et innovants vous aident à prendre la seule décision possible pour votre entreprise : la meilleure.

RENSEIGNEMENTS AU 0 800 200 890 ET SUR WWW.ALTIACAP.COM

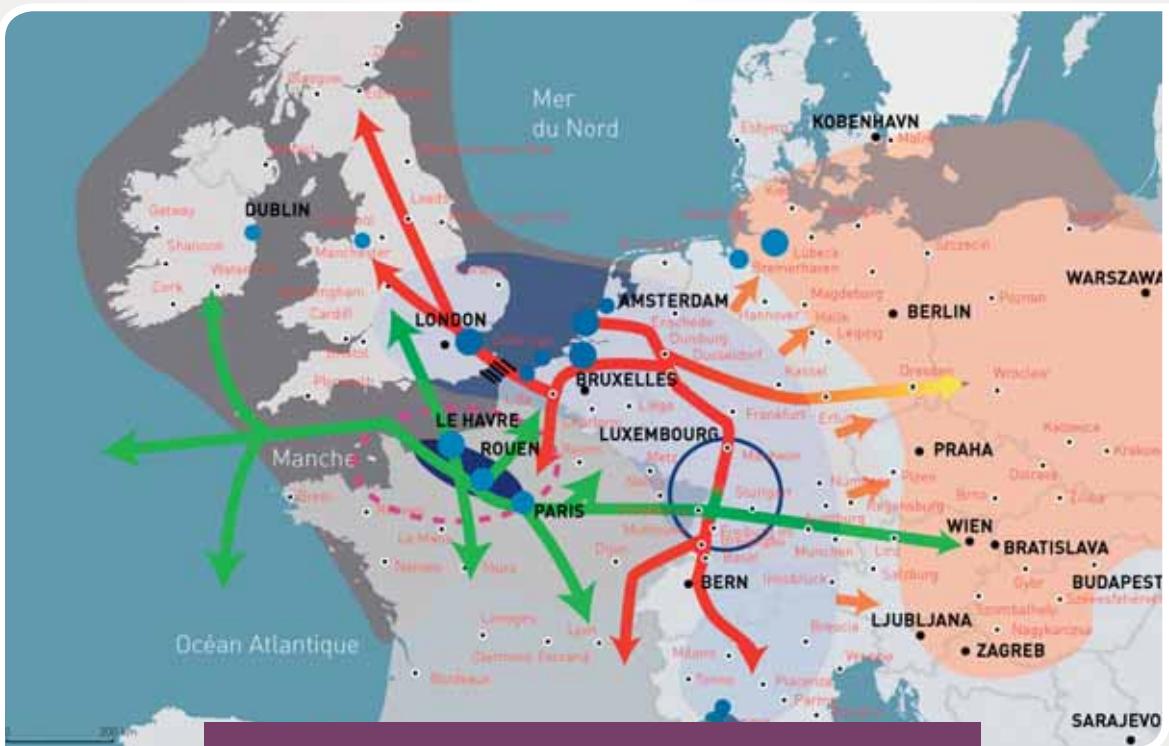
ALTIACAP
LA PRODUCTIVITÉ D'ORNE DESUS

GROUPE ALTIACAP
8 rue du Quadrant
14123 Fleury sur Orne

CAEN | LE HAVRE | ROUEN | RENNES | NANTES
LAVAL | LIMOGES | BORDEAUX

en échos

Vianney de Chalus, président de Paris Seine Normandie
Pierre-Antoine Gailly, premier vice-président de Paris Seine Normandie



Un nouveau territoire économique

Seine Gateway
Seine Gateway Attenda
Places d'entrées et/ou sorties maritimes des marchandises
Corridors de transport historique en voie de renouvellement

Stratégie d'ouverture vers l'est des ports du Bassin Nord
Corridor de transport Guétin-Est à développer
Point de connexion entre les corridors
Emploi Nord-Ouest européen (parmière d'étude Winaero)

Développement du Port de Calais: Zone de trafic maritime intensif
→ Banane Bleue, zone économique historique de l'Europe
→ Orange Plumpkin, zone intense de développement économique
Déplacement du centre du grand-est de l'Europe vers l'est

Repères

34 %

du PIB national, **28,5 %** des emplois de la France métropolitaine, **25 %** des entreprises, **25 %** des emplois français liés à la fonction logistique, **20 %** de l'emploi industriel français.

Créée en juin 2013, à l'initiative des CCI de Normandie et Paris Ile-de-France, l'association Paris Seine Normandie propose une démarche fédérative, opérationnelle, innovante, pour inscrire le territoire des trois régions dans le paysage mondial des grands enjeux du XXI^e siècle : défis énergétiques et environnementaux, efficience des flux et optimisation des transports, économie des fonctionnalités, mutations industrielles et compétences humaines...

La vallée de la Seine doit devenir un écosystème mondial reconnu pour son excellence logistique et industrielle, dans des activités économiques innovantes à forte valeur ajoutée, ainsi qu'une destination touristique majeure. Vianney de Chalus, président de Paris Seine Normandie et Pierre-Antoine Gailly, premier vice-président, font un point d'étape sur les travaux de l'association qui porte cette ambition.

> Interview

Quelle est l'ambition du Paris Seine Normandie ?

Vianney de Chalus > Construire un nouveau territoire économique. L'enjeu n'est pas mineur, n'est pas anodin. Du Grand Paris au Littoral normand, la force de cette idée, c'est qu'elle s'appuie sur les atouts de chacun des territoires. L'Ile-de-France, une des régions les plus riches d'Europe, n'a jamais vraiment pris la pleine mesure de son rôle de ville-monde, car elle ne s'est pas accaparé sa façade maritime, ses ports. Ce qu'offre la Vallée de la Seine, la Normandie, c'est de s'inscrire dans les grands courants d'échanges mondiaux. Tout se déclenchera par la mise en place d'un écosystème industriel, logistique, énergétique, environnemental, dont l'efficacité reposera sur la maîtrise et l'optimisation des flux économiques, financiers, numériques.

Quelles sont les premières pistes de travail ?

Vianney de Chalus > Pour créer le territoire de l'excellence des flux que sera Paris Seine Normandie, nous travaillons à la mise en place du « Seine Valley Community System », qui vise à organiser l'interopérabilité de tous les systèmes d'information. Cela passe la construction d'une « toile industrielle » rendant visibles les liens ou les manques de relations entre les entreprises, entre les secteurs. Tout cela vise à l'efficacité collective, à la synchronisation des activités, au « travailler ensemble », à libérer les énergies.

Comment s'organise la montée en puissance du projet ?

Pierre-Antoine Gailly > Cette ambition se doit d'être concrète, performante et portée par les entreprises. Les ateliers que nous venons de mettre en place vont contribuer à les associer à l'élaboration



© Guy Isaac



© DR

C'est un projet de développement économique d'une ampleur exceptionnelle que porte l'association Paris Seine Normandie, son président **Vianney de Chalus** et son premier vice-président **Pierre-Antoine Gailly**.

du projet. Ils portent sur nos axes de travail : le positionnement mondial du territoire de la Vallée de la Seine, la nécessité d'engager une dynamique collective et la création du Seine Valley Community System. Ces questions sont développées dans le document stratégique, en cours de publication. Des acteurs importants nous rejoignent, comme Haropa, EDF, GDF Suez, SNCF, RFF, VNF, les pôles de compétitivité. On entre dans le concret. Je ressens d'ailleurs un vrai enthousiasme autour de Paris Seine Normandie. Ce projet devient une évidence.

Comment s'inscrit la temporalité de Paris Seine Normandie ?

Pierre-Antoine Gailly > C'est le projet d'une génération, qu'il est urgent d'initier dès à présent. Nous regardons à l'horizon 2030 pour son plein épanouissement. On parle d'un territoire d'envergure mondiale, il faut prendre le temps de sa construction. Et nous mettons déjà en œuvre des éléments concrets. Ainsi le réseau CCI Business, qui permet d'apporter de l'information et des opportunités de marchés aux entreprises sur les grands chantiers à venir en Normandie, va être étendu à l'Ile-de-France. <

A savoir

Les deux rencontres des acteurs économiques de Paris Seine Normandie, organisées par les CCI en 2011 et en 2012 pour un public de près de 1 500 entreprises, ont mis l'accent sur les atouts économiques du territoire, autour de filières d'excellence telles que l'énergie, la mobilité, la logistique, les éco-activités, le tourisme, l'aéronautique. Une nouvelle rencontre pourrait être organisée en 2015, année qui sera aussi celle du contrat de projet interrégional.

+ Composition

Le bureau de Paris Seine Normandie

Président : Vianney de Chalus (CCI Normandie), 1^{er} vice-président : Pierre-Antoine Gailly (CCI Paris Ile-de-France), vice-présidents : Jean-Claude Lechanoine (CCI Normandie), Jean Pierre Désormeaux (CCI Normandie), trésorier : Jean-Paul Lafitte (CCI Paris Ile-de-France), secrétaire : Christian Héral (CCI Normandie), trésorier adjoint : François Bellini (CCI Paris Ile-de-France), secrétaire adjoint : Pierre Vite (CCI Normandie).

14 000

hectares de réserves foncières pour des implantations industrielles et logistiques.

128

millions de tonnes de trafics maritimes et fluviaux soit un tiers du total de la France métropolitaine.



agenda

Novembre/ Décembre

Stages 5 jours pour entreprendre

- Commerçants et prestataires de services : du 3 au 7 novembre et du 8 au 12 décembre.
- Bar, brasserie, restaurant ou hôtel : du 17 au 21 novembre.

Renseignements : 02 31 54 54 54
www.cci14-manifestations.fr/entreprendre

- « Crée'Info ou comment devenir chef d'entreprise ? »**
 À la CCI Caen Normandie - entrée libre, gratuit
- Réunion d'information sur la création ou la reprise d'entreprise : 6 et 20 novembre ou 4 et 18 décembre.
 - Réunion d'information spéciale auto-entrepreneur : 18 novembre.

Renseignements : 02 31 54 54 54

Atelier Achatcalvados

- Pour les adhérents achatcalvados et achatcaen.
- 17 novembre : « Animez Facebook pour conquérir de nouveaux fans ».
 - 1^{er} décembre : « Les nouveautés d'achatville ».

Inscriptions : 02 31 54 54 54
ou commerce@caen.cci.fr

Réunions Clubs CCI Territoires

- Bocage Virois, au Conservatoire de musique et de danse à Vire : 12 novembre à 18h30
- Bayeux Bessin, chez Orep à Bayeux : 25 novembre à 18h30
- Caen Nord, aux Rives de l'Orne à Caen : 4 décembre à 18h30

Renseignements : 02 31 54 54 54
ou clubsciterritoires@caen.cci.fr

Permanence des avocats :

1^{er} et 3^e lundi de chaque mois de 14h00 à 17h00 à la CCI Caen Normandie.

Permanence des notaires :

3^e lundi de chaque mois, de 9h00 à 12h00 à la CCI Caen Normandie.

Sur rendez-vous au 02 31 54 54 54
ou information@caen.cci.fr

+ d'infos sur
www.caen.cci.fr

Soirées

Commerçants



La CCI Caen Normandie organise **dimanche 23 novembre**, à partir de 19 heures, au Centre de Congrès de Caen, la soirée annuelle des commerçants. Au programme : remise des subventions aux UCIA, show brésilien, cocktail dinatoire, tirage au sort du billet d'avion Caen-Londres offert par Flybe et soirée dansante.

Renseignements et inscriptions: 02 31 54 54 54 ou commerce@caen.cci.fr
 ou [www.caen.cci.fr > services en ligne > manifestations](http://www.caen.cci.fr/services-en-ligne/manifestations)

Réseau des Réseaux normands



Mercredi 10 décembre, à partir de 17h30, au Mémorial de Caen.

Sur le thème : Les réseaux normands ont-ils une frontière ?

OU comment développer son réseau professionnel ?

26 clubs & réseaux seront présents, soit 2 000 invitations vers les dirigeants normands.
 Serez-vous des nôtres ?

Renseignements et inscriptions: 02 31 54 54 54 ou clubscciterritoires@caen.cci.fr
 ou [www.caen.cci.fr > services en ligne > manifestations](http://www.caen.cci.fr/services-en-ligne/manifestations)

Entreprise

Ateliers pratiques : 9h00 à 12h30

- « Étude de marché » : jeudi 13 novembre et jeudi 11 décembre
- « Mix Marketing / Démarche commerciale » : jeudi 27 novembre

Industrie

90 minutes pour tout savoir



- Réunions d'information gratuites pour les dirigeants d'entreprise, de 8h00 à 9h30 à la CCI Caen Normandie.

Contact : Patricia Tihy
 02 31 54 54 54 - ptihy@caen.cci.fr

Atelier thématique : 14h45 à 17h00

- « Adopter les bonnes pratiques en hygiène et sécurité alimentaire » : lundi 1^{er} décembre

Renseignements : 02 31 54 54 54
 Tarif : 30 € - Lieu : CCI Caen Normandie
Programme et inscriptions :
www.cci14-manifestations.fr/entreprendre

Rencontre de la prévention

- Jeudi 13 novembre, de 8h45 à 11h00, à la CCI Caen Normandie, réunion d'information animée par la Carsat, sur le thème « Évaluation et prévention des TMS (Troubles Musculo-Squelettiques) ».

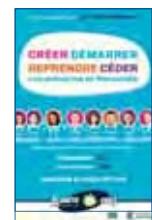
Contact : Ingrid Berger
 02 31 54 54 54 - iberger@caen.cci.fr

Salon

« Crée'r, démarrer, reprendre, céder une entreprise en Normandie »

- Jeudi 13 novembre, au Centre de Congrès de Caen. (voir Normandinamik n°4).

Inscriptions : 02 31 54 54 54 ou planetecrea@caen.cci.fr





CCI Ouest Normandie

Entre Terre et Mer, fédérons nos énergies !

Jeudi 4 septembre, collaborateurs et élus ont répondu présents à l'invitation lancée par les trois présidents, Marc Aguirregabiria (Flers-Argentan), Jean-Claude Camus (Cherbourg Cotentin) et Loïc Houssard (Centre et Sud Manche), pour officialiser le lancement de la construction de la CCI ON (Ouest Normandie). Ils ont insisté sur le contexte national, qui se traduit par une diminution forte de nos ressources fiscales dans le cadre de l'effort demandé au réseau consulaire dans le redressement du pays. Cette nouvelle donne financière, doit nous conduire, ont insisté les présidents, à mutualiser nos compétences et ressources humaines, à harmoniser nos pratiques et à améliorer notre efficacité pour mieux servir les chefs d'entreprise.

Pour atteindre ces objectifs, Madelon Henry, directeur général de notre future CCI ON, a présenté la méthode de travail, le processus de décision et la nouvelle organisation opérationnelle à mettre en place d'ici fin 2015. Une vidéo, réalisée pour l'occasion, a permis à l'auditoire de découvrir ce nouveau territoire économique performant et innovant aux multiples facettes. Les orientations stratégiques et la feuille de route commune des actions à engager d'ici fin 2015, sur chacun des métiers et services de la CCI, furent également exposées au travers des témoignages des élus (vidéos) et des collaborateurs ON.

Découvrez la CCI Ouest Normandie sur nos trois sites :

• www.flers.cci.fr / • www.granville.cci.fr / • www.cherbourg-cotentin.cci.fr

Développement durable

Les ateliers de l'énergie

► Comment tirer le meilleur parti de la fin des tarifs réglementés de vente du gaz et de l'électricité ? Quels enjeux pour l'entreprise ? Quel accompagnement en matière de performance énergétique ? Les chefs d'entreprise obtiendront les clés, en participant aux ateliers de l'énergie organisés au cours du 3^e trimestre sur le territoire de la CCI Ouest Normandie.

Contact : jm.breure-montagne@normandie.cci.fr

Festi'Flers - Édition 2014

Du 27 nov. au 6 déc.

► L'union commerciale de Flers et notre manager de centre-ville vous donnent rendez-vous pour l'édition 2014 de Festi'Flers, avec une ouverture des commerces le dimanche 30 novembre. Nombreuses animations.

Contact : slhermite@flers.cci.fr

Exposition

Le Mois du Bois

Tous les deux ans, l'interprofession filière Forêt-Bois « ProfessionsBois » propose Le Mois du Bois, une opération grand public destinée à faire découvrir la filière à travers divers événements (visites, expositions, conférences...) dans toute la région. La CCI de Flers a organisé le 21 octobre une table ronde autour des métiers de la filière Forêt-Bois. Au programme : une présentation des métiers du bois, témoignages, exposition sur les différentes essences de bois et visites d'entreprises.

En savoir plus : <http://www.professionsbois.com>

agenda

Novembre

Petit déjeuner

Développement commercial : « Au XXI^e siècle, passez à la vente complexe »

• **Jeudi 6** : 8h30 à 10h - CCI à Cherbourg Octeville

Contact : elepetit@cherbourg-cotentin.cci.fr

Formation « Salon Studyrama »

à Caen (Centre de Congrès), présence de l'EGC de Basse-Normandie/EIN (École Informatique Normande)/Néoventis du Groupe FIM.

• **Samedi 8** : 9h30 à 17h30 - Caen

Contact : V. Baudin-Cachot – vbc@fim.fr

Thémanet

« Qui vient sur votre site et pour quoi faire ?

Optimisez-le grâce à Google Analytics »

• **Vendredi 14** : 10h à 11h - CCI à Agneaux et en simultané à la CCI à Saint-Pair-sur-Mer

Contact : slegall@granville.cci.fr

Cycle RH « La gestion de conflits »

• **Lundi 17** : 9h à 11h - CCI à Saint-Pair-sur-Mer

Contact : slegall@granville.cci.fr

Décembre

Petit déjeuner RH

« Prud'hommes, mode d'emploi »

• **Jeudi 4** : 8h30 à 10h - CCI à Cherbourg Octeville

Contact : ndoraphe@cherbourg-cotentin.cci.fr

Formation « Salon de l'Étudiant »

à Caen (Centre de Congrès), le Groupe FIM présentera 30 formations post-bac (jusqu'au Master) ainsi que l'EGC Basse-Normandie.

• **Vendredi 5 et samedi 6** : 9h à 18h - Caen

Contact : V. Baudin-Cachot – vbc@fim.fr

+ d'infos sur
www.cherbourg-cotentin.cci.fr
www.flers.cci.fr
www.granville.cci.fr



agenda

Novembre / Décembre

Ateliers Business

- **13 novembre** : Accéder à votre premier marché public.
- **18 novembre** : Internet : utilisez Facebook pour être plus visible (atelier sur Pont-Audemer).
- **20 novembre** : Organiser et réussir sa prospection commerciale.
- **2 décembre** : Protection et archivage de vos données informatiques.
- **9 décembre** : Les outils de gestion prévisionnelle adaptés à votre activité.
- **15 décembre** : Faire vivre et promouvoir votre site web.

Inscriptions: CCI de l'Eure à Evreux
glebarbanchon@eure.cci.fr

Permanences CIP (Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises)

- **17 novembre** à Mortagne-au-Perche
- **1er décembre** à L'Aigle
- **8 décembre** à Alençon

Contact:
sophie.douvry@normandie.cci.fr

Les jeudis de l'économie

À la CCI d'Alençon de 18h30 à 20h00

- **27 novembre** : Constituer un regroupement momentané d'entreprises (GME) pour répondre aux appels d'offres.
- **11 décembre** : Réforme de la formation professionnelle : nouvelles dispositions.

Inscriptions: CCI d'Alençon
florence.denis@normandie.cci.fr

+ d'infos sur
www.alencon.cci.fr
www.eure.cci.fr

Entreprise

Une salle pour organiser une réunion, une conférence ?



La CCI de l'Eure met à votre disposition des espaces et des équipements techniques de qualité dans ses locaux, aux portes d'Evreux : des salles de réunions d'une capacité allant de 12 à 180 personnes, une galerie de 300 m² donnant sur un parc arboré, un local traiteur équipé et un amphithéâtre de 200 personnes. L'ensemble dispose de sonorisation, projection, postes informatiques, wifi... (Parkings privés, accessible aux personnes à mobilité réduite).

Renseignements et réservation: Wafa Carpentier - 02 32 38 81 05
reservations@eure.cci.fr

Salon BtoB

Silver Economy Expo - 4 et 5 décembre

► À Paris, Porte de Versailles, les 4 et 5 décembre se déroulera le salon BtoB des entreprises de la Silver Economie. Présence d'un stand « Silver Normandie » dont TECHSAP Ouest et CCI Normandie et d'un stand « Village des CCI ».

Contact : CCI d'Alençon - 02 33 82 82 82

Domotique

Networking Promotelec - 18 novembre

► Networking Promotelec est un événement annuel, organisé par TECHSAP Ouest, en partenariat avec CCIA et Promotelec, qui se déroulera le 18 novembre sur toute la France, dans le cadre des Journées Nationales de la Domotique (JND). Objectif : mettre en relation les entreprises de la Silver Economie et les entreprises du bâtiment (spécialement électricité et domotique), ainsi que les bailleurs sociaux et collectivités.

Renseignements: anne.zerkovitz@techsapouest.fr

Les formations

« Professionnels de la restauration »

LE « PERMIS PLUS » (volet optionnel)

Du 11 au 12 décembre à Alençon

Du 17 au 19 décembre à Evreux

Inscriptions aux formations : CCI Alençon

isabelle.brunet@normandie.cci.fr

CCI Eure : clecarpentier@eure.cci.fr

« Gestion de conflits »

NÉGOCIER ET GÉRER AU MIEUX LES SITUATIONS DIFFICILES EN ENTREPRISE

Les 19, 20 et 21 novembre à Evreux

Inscriptions : CCI Eure

spetit@eure.cci.fr

HYGIENE ALIMENTAIRE

Du 15 au 16 décembre à Alençon

Inscriptions aux formations :

CCI Alençon : isabelle.brunet@normandie.cci.fr



Conférence

Michel Serres et la révolution numérique

Le 13 novembre à la CCI du Havre.

Dans le cadre du cycle Estuaire et Confluences, la CCI du Havre reçoit Michel Serres qui donnera une conférence sur le thème de la révolution numérique : « vers un humain connecté ».



© V. Krieger

Inscriptions: cbourgeois@seine-estuaire.cci.fr - Tél : 02 35 55 26 42

Formation

17 au 21 novembre

► « **5 jours pour entreprendre** », une formation pour optimiser les chances de réussite de son projet de création/reprise d'entreprise. En 5 jours, vous aborderez les aspects commerciaux, financiers, juridiques de la création ou reprise d'entreprise afin d'envisager sereinement votre projet.

Inscriptions: Service Entreprendre contact@seine-estuaire.cci.fr
Tél : 02 35 55 26 00

Semaine de la PME

18 au 20 novembre

► La **Semaine de la PME** propose un programme complet et sur mesure d'aide au développement de l'activité des TPE/PME du territoire de l'Estuaire de la Seine. Durant 3 jours une vingtaine d'ateliers, des sessions d'infos et des rendez-vous individuels gratuits sur des thématiques au cœur de leurs préoccupations, une soirée réseaux et une conférence seront organisés.

Inscriptions et programme complet sur : www.semaine-pme.fr

Événement

Startup Weekend du 14 au 16 novembre

► Pour la première fois, la CCI du Havre organise, en collaboration avec l'École de Management de Normandie, le **Startup Weekend** qui aura lieu du vendredi 14 au dimanche 16 novembre dans les locaux de l'EMN du Havre. Le Startup Weekend est un événement de 54 heures, ouvert à tous, où des entrepreneurs en herbe aux profils variés, développeurs, graphistes, marketeurs, chefs de produits/projets et passionnés de start-up se rassemblent pour partager des idées, constituer des équipes, fabriquer des produits et lancer des start-up.

Contact: ftout@seine-estuaire.cci.fr - Tél : 02 35 11 25 84

Les permanences

CCI LE HAVRE

Entreprises en difficulté

**7 et 21 nov. - 5 et 19 déc.
de 9h45 à 12h**

CIP Le Havre Estuaire.
Rendez-vous gratuit et confidentiel.
Inscriptions : 02 35 55 27 24

CCI PAYS D'AUGE

Compétences en temps partagé (à Lisieux)

Les vendredis de 11h à 12h

Contact : cplisieux@ctpbn.com

Chambre de Métiers

1^{er} et 3^e mercredi du mois

Inscriptions : 02 31 53 25 00

CCI FÉCAMP-BOLBEC

Transmission reprise

Assurées gratuitement par des professionnels tous les derniers jeudis du mois à Bolbec.

25 novembre de 9h à 12h

Inscriptions : 02 32 84 47 50

agenda

Novembre / Décembre

Ateliers CCI Solutions

Les CCI de l'Estuaire proposent une série d'ateliers pratiques d'1/2 journée fournissant au chef d'entreprise des connaissances et des outils opérationnels pour optimiser la conduite de son entreprise :

• Marchés publics : augmenter son CA

- **17 novembre, 9h30** : CCI Fécamp-Bolbec
- **25 novembre, 9h00** : CCI Pays d'Auge

• RH : l'entretien annuel de recrutement

- **18 novembre, 8h30** : CCI Le Havre
- **24 novembre, 8h30** : CCI Pays d'Auge
- **27 novembre, 8h30** : CCI Fécamp-Bolbec

• Stratégie commerciale CHR

- **24 novembre, 8h30** : CCI Le Havre
- **1^{er} décembre, 8h30** : CCI Pays d'Auge

• Obligations sociales et juridiques CHR

- **24 novembre, 13h30** : CCI Le Havre
- **1^{er} décembre, 13h30** : CCI Pays d'Auge

• Co-traitance / sous-traitance : se multiplier pour plus d'efficacité

- **4 décembre, 8h30** : CCI Fécamp-Bolbec
- **9 décembre, 8h30** : CCI Pays d'Auge
- **11 décembre, 8h30** : CCI Le Havre

• RH : construire son plan de formation

- **11 décembre, 8h30** : CCI Fécamp-Bolbec

Sur inscriptions et dans la limite des places disponibles

CCI Le Havre : 02 35 55 26 06 / 26 57
ou 02 35 11 25 48

CCI Pays d'Auge : 02 31 61 55 55

CCI Fécamp-Bolbec : 02 32 84 47 49

+ d'infos sur
www.fecamp-bolbec.cci.fr
www.havre.cci.fr
www.pays-auge.cci.fr



agenda

Novembre / Décembre

Se mettre à son compte

• lundi 17 novembre, les lundis 1^{er} et 15 décembre - 9h à 12h

Inscriptions : CCI de Dieppe - 02 32 100 900

• Mardi 2 décembre - 14h à 17h

Inscriptions : v.benoit@elbeuf.cci.fr
CCI d'Elbeuf - 02 32 100 800

Les Essentiels

Comment mieux intégrer le numérique dans votre commerce ?, Utiliser Internet pour générer du trafic dans votre boutique ?, Faut-il devenir e-commerçant, et si oui, comment ?, Comment seront les boutiques de demain ?

• Mardi 18 novembre - 8h à 10h

Inscriptions : CCI de Dieppe - 02 32 100 900

Rencontres experts

Avocat spécialisé en Propriété Intellectuelle et Technologies de l'Information.

• Lundi 24 novembre - 14h à Innovapôle à Saint-Etienne-du-Rouvray

Contact : CCI de Rouen - 02 32 100 500

Atelier business

Aménagez votre vitrine pour développer votre chiffre d'affaires.

• Lundi 24 novembre - 9h

Contact : CCI de Rouen - 02 32 100 500

Transmission d'entreprise

Témoignages de cédants : Comment ont-ils communiqué sur la transmission de leurs entreprises vis-à-vis de leurs salariés, clients, fournisseurs ? Pour trouver un repreneur ?

• Lundi 1^{er} décembre - de 18h à 20h30

Inscriptions : CCI de Dieppe - 02 32 100 900

+ d'infos sur
www.dieppe.cci.fr
www.elbeuf.cci.fr
www.rouen.cci.fr

Emploi

Rencontres de l'emploi

La CCI de Dieppe organise le **20 novembre** les Rencontres de l'emploi, de 9h à 16h30, dans les salons du Casino de Dieppe. Vous pourrez rencontrer des professionnels du recrutement, découvrir les métiers de la Défense nationale, vous renseigner auprès des acteurs de l'emploi, qui vous guideront dans vos démarches ou bien encore vous informer sur les métiers et les opportunités liés aux grands chantiers à venir sur le territoire dieppois (éoliens, automobile, nucléaire...).

Contact : www.dieppe.cci.fr ou 02 32 100 900 ↵

Entreprise

Atelier Pr@'tic

► Un atelier est organisé de 13h à 17h à l'Institut Consulaire de Formation :

214 avenue du Chartrier
Le Buquet - 76500 Elbeuf

• Facebook :
lundi 24 novembre

Inscriptions: 02 32 100 800
v.benoit@elbeuf.cci.fr

Commerce / Artisanat

La sécurité et la prévention des actes de malveillance

► Les périodes de fin d'année, alors que les commerces entreposent plus de marchandises et connaissent plus de mouvements financiers, sont propices à la recrudescence des actes de malveillance. En novembre, la CCI d'Elbeuf propose aux commerçants et artisans de se former à la sécurité et à la reconnaissance de la fausse monnaie.

Contact : www.elbeuf.cci.fr/20141008444/la-securite-et-la-prevention-des-actes-de-malveillance.html

Stage

5 jours pour entreprendre

► Ce stage, animé par des professionnels (expert-comptable, banquier, juriste, spécialiste du marketing, organisme social, assureur, conseiller de CCI,...) vous permettra d'acquérir les connaissances de base indispensables pour créer ou reprendre une entreprise dans les meilleures conditions.

• À la CCI d'Elbeuf : lundis 17 et 24 novembre, 1^{er}, 8 et 15 décembre - 8h30

Inscriptions: 02 32 100 800 - v.benoit@elbeuf.cci.fr

• À la CCI de Rouen : du 8 au 12 décembre - 9h à 17h30 - **Inscriptions:** 02 32 100 500

Industrie

Stages en industrie

Un forum destiné aux jeunes de bac Pro à bac+5, en recherche d'un stage dans le cadre de leur cursus scolaire ou universitaire ; il permet aux jeunes de rencontrer des entreprises qui recrutent des stagiaires. Le **21 novembre** de 13h à 19h à la CCI de Rouen.

Contact: Delphine Jollivet - 02 35 14 37 73 - www.stages_en_industrie.fr ↵



Bouygues Immobilier
crée les meilleures conditions
pour votre activité



ST-MARTIN-DU-VIVIER - ISNEAUVILLE
Proximité grands axes Rouen Nord

GREENWOOD PARC

Bureaux à VENDRE ou à LOUER

LIVRAISON DÉBUT 2015*



ROUEN gare SNCF 21, RUE VERTE

Votre local commercial
de 69 m² à 170 m².
Places de stationnement
en sous-sol.

ROUEN VILLA DES 2 RIVIÈRES

Votre local commercial de 73 m²
à 150 m² proche Fac de médecine,
CHU et centre-ville de Darnetal.
Places de stationnement.

EVREUX centre-ville RÉSIDENCE GABRIEL

Votre local commercial
de 65 m² à 76 m².
Places de stationnement.

Votre contact
02 32 76 02 63

**Bouygues
Immobilier**

Ensemble, imaginons votre bien-être



RENCONTRES RÉGIONALES DE L'INNOVATION

Innover et vous diversifier

Pour penser votre entreprise et votre marché autrement,
venez échanger avec des professionnels

**Vendredi 28 novembre 2014
de 9h à 17h30**

ESIGELEC (bâtiment CISE)
Technopôle du Madrillet à Rouen



www.rencontres-regionales-innovation.com

une initiative des

